

**CONCLUSIONES DEL XVI CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT)
“Políticas activas en turismo. Respuestas a la singularidad del
mercado laboral”**

Mijas (Málaga) del 9 al 11 de noviembre de 2011

- Sin duda la idea fuerza más repetida en este congreso ha sido la de innovación.
- Se ha destacado un importante cambio en la última década en la capacidad del sector para adaptarse a la realidad.
- La empresa familiar sigue mostrándose más débil en innovación, invirtiendo todavía menos recursos comparativamente en intangibles.
- Se debe mejorar por tanto, la gestión, la formación y la planificación empresarial en las empresas familiares.
- En cualquier caso, una dirección empresarial profesionalizada es más sensible a factores de competitividad.

- Observando las decisiones del sector empresarial ante la situación de crisis en que nos movemos, destacan tres líneas de actuación fundamentales:
 - o Impulsar las nuevas tecnologías
 - o Consolidar la cooperación horizontal
 - o Una diferenciación creativa del producto

- En este sentido, la reflexión consecuente se orienta a cómo la administración puede y debe apoyar aquellas líneas de actuación y en especial, la cooperación.

- En el lado de la demanda y también considerando la crisis actual, la reflexión se centra en cómo pueden afectar los recortes y cambios a la satisfacción del cliente.

- Parece claro que en nuestro caso, los españoles están dispuestos a sacrificar otros consumos para poder disfrutar de sus vacaciones.

- Probablemente, una de las tendencias y valores que puede ser más afectada es la sostenibilidad, por los nuevos planteamientos globales, la reducción de las actuaciones públicas y la mayor participación del capital privado en la reorientación del sector.

- En todo caso, sigue siendo fundamental disponer de una buena información estadística para tomar decisiones correctas.

- El Instituto de Estudios Turísticos realiza varias operaciones estadísticas y quizás sea el mejor centro de documentación turística del mundo.

- Pero sobre todo, el trabajo y la orientación del IET en estos últimos años ha sido la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística, sumando administración, universidades y centros de investigación para dar la mejor información al sector.
- Todo ello sin embargo, no sería eficiente sin una razonable cualificación de los recursos humanos.
- El problema para el uso eficiente del capital humano sigue siendo la estacionalidad y en buena medida también, la captación y retención del talento.
- Pero en positivo, la acreditación de competencias a través de la experiencia, puede ser un factor de singular y notable relevancia para aprovechar en su máximo nivel las capacidades del capital humano en turismo.
- Del conjunto de comunicaciones destaca su elevada calidad y la consolidación de metodologías de análisis, que incrementan el rigor científico de los investigadores en turismo.
- Debe destacarse el interés de algunos temas analizados, como fueron la competitividad integral y sostenible, el turismo comunitario como alternativa al tradicional, la escasa percepción de los problemas de capacidad de carga, el turismo de frontera, los impactos positivos de la gestión de la calidad en los resultados empresariales, la sensibilidad empresarial hacia la mejora de la formación profesional o la satisfacción de los clientes como indicador sintético de competitividad.