

LA INVESTIGACIÓN REALIZADA POR LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS SOBRE TURISMO EN REVISTAS INTERNACIONALES: ANÁLISIS DEL PERIODO 1998-2009

Carlos Antonio ALBACETE-SÁEZ¹, María del Mar FUENTES-FUENTES, Ana María
BOJICA

Departamento de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada

Resumen

Uno de los activos de un país es la capacidad de investigación de sus universidades. Desde un punto de vista económico, España es desde hace muchos años la segunda potencia mundial como destino turístico, siendo referente para otros destinos y constituyendo un sector clave para nuestra economía. En este sentido, cabría preguntarse si la investigación académica desarrollada en nuestras universidades y enfocadas en el área posee la misma importancia. Este trabajo trata de dar respuesta a dicha cuestión a través del análisis de la investigación que sobre el sector turístico se lleva a cabo en las universidades españolas. El análisis se ha centrado exclusivamente en las contribuciones realizadas a revistas especializadas del sector turístico y de carácter internacional. En una primera etapa se procede a la selección de la muestra de revistas objeto de estudio y a continuación se analizan aquellas contribuciones en las que participa al menos un investigador procedente de alguna de las universidades españolas. En una segunda etapa se analiza dicha muestra de revistas para la identificación de: 1) el grado de contribución de los investigadores españoles al tópico, 2) las universidades e investigadores que presentan una trayectoria más amplia y dilatada en el tópico, 3) el peso de la producción española a nivel internacional y los temas que más han interesado a los investigadores españoles, y 4) se analiza la calidad de la investigación realizada a través de las citas recibidas. Los resultados explican que existe un nicho de investigación emergente, liderado por académicos autóctonos, y que hacen especial ahínco en el área de Economía y Empresa para el estudio del turismo. Sugerencias para futuras investigaciones son introducidas al final del artículo.

¹ calbacet@ugr.es

**LA INVESTIGACIÓN REALIZADA POR LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS
SOBRE TURISMO EN REVISTAS INTERNACIONALES: ANÁLISIS DEL PERIODO
1998-2009**

1. Introducción

España, como destino turístico, posee un elevado peso a nivel internacional y es un sector clave para nuestra economía. En este sentido, cabría preguntarse si la investigación académica en el área posee la misma importancia. Por ello, el objetivo de este trabajo es dar respuesta a dicha cuestión a través del análisis de la investigación que sobre el sector turístico se lleva a cabo en las universidades españolas. El análisis se ha centrado exclusivamente en las contribuciones realizadas a revistas especializadas del sector turístico y de carácter internacional.

Este análisis permite que aquellas personas que se inicien en la investigación dentro del campo del turismo obtengan una visión global de la investigación que se hace en España y que tiene difusión internacional, pudiendo conocer cuáles son las universidades, investigadores y áreas de concomimiento implicadas y las más participativas en la investigación, e igualmente permite conocer cuáles son los tópicos que más han interesado a los investigadores españoles. Por otro lado, aquellos investigadores ya consolidados, también pueden encontrar una radiografía, no la única, de la situación de la investigación sobre turismo realizada en España.

Para ello estructuramos este estudio en tres apartados. En el primero, describimos el proceso seguido para la selección de revistas objeto de análisis. En el segundo, se describen los principales resultados obtenidos. Finalmente, extraemos unas breves conclusiones.

2. Selección de la muestra de revistas

La selección de la muestra de revistas objeto de estudio es un tema controvertido pues hay que establecer puntos de corte dado que es difícil abarcar toda la población. Igualmente,

abarcar toda la población de revistas tampoco suministraría más información de la que se obtiene con una muestra menor pero cuidadosamente seleccionada.

Una de las primeras dificultades viene marcada por el carácter multidisciplinar que presenta el turismo. Esta situación provoca que, por ejemplo, una investigación sobre innovación en la industria hotelera pueda ser difundida bien en una publicación específica de turismo, o bien en una publicación especializada sobre innovación. Así pues, trabajos como los de Kim, Savage, Howey y Van Hoof (2009), McKercher (2008) y Zhao y Ritchie (2007), hicieron que nos decantáramos por una muestra de revistas especialmente vinculada con la investigación sobre el sector turístico.

Puesto que lo que tratamos de analizar es el peso y grado de difusión internacional que tienen las investigaciones españolas, el primer filtro que realizamos fue el de considerar solamente revistas internacionales en lengua inglesa, pues es el idioma internacional de la investigación científica.

Delimitada la muestra al conjunto de revistas internacionales en lengua inglesa, el siguiente paso consistió en la selección del panel concreto de revistas. Para obtener dicha muestra de revistas hicimos una revisión de la literatura que nos permitió identificar cuáles son las revistas más importantes sobre turismo. En la tabla 1 puede verse de forma resumida la revisión de la literatura realizada. Para la elaboración de dicha tabla, de aquellos autores que establecen rankings de revistas y, por tanto, ofrecen listas amplias al respecto, hemos seleccionado las diez primeras para tratar de acotar y delimitar las más relevantes.

Tabla 1. Revistas de turismo en lengua inglesa más relevantes según la literatura

Revista	Ferreira, DeFranco y Rappole (1994)	Frechtling (2004)	Pechlaner, Zehrer, Matzler y Abfalter (2004)	Ryan (2005)	McKercher, Law y Lam (2006)	Zhao y Ritchie (2007)	Kim, Savage, Howey y Van Hoof (2009)	Harzing (2009)	Ballantyne, Packer y Axelsen (2009)	Svensson, Svaeri y Einarsen (2009)
Annals of Tourism Research	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Asia Pacific Journal of Tourism Research										
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly (cambia a Cornell Hospitality Quarterly)	X		X		X		X	X		X
Current Issues in Tourism									X	
International Journal of Contemporary Hospitality Management					X		X	X		
International Journal of Hospitality Management	X		X		X			X		X
International Journal of Tourism Analysis									X	
International Journal of Tourism Research		X						X		
Journal of Ecotourism										
Journal of Hospitality and Leisure Marketing								X		
Journal of Hospitality and Tourism Education					X			X		
Journal of Hospitality and Tourism Research (procede de Hospitality Research Journal)	X	X			X		X	X		X
Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education										
Journal of Leisure Research			X	X				X		
Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism										
Journal of Recreation Research									X	
Journal of Sustainable Tourism		X	X	X	X	X		X		
Journal of Teaching in Travel and Tourism										
Journal of Tourism Studies (finaliza su publicación en 2005)		X		X		X		X	X	
Journal of Travel & Tourism Marketing	X	X	X		X	X		X		
Journal of Travel Research	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Journal of Vacation Marketing									X	
Leisure Management				X						
Leisure Sciences				X				X		
Leisure Studies				X						
Therapeutic Recreation Journal				X						
Tourism										
Tourism Analysis		X				X		X	X	
Tourism and Hospitality Planning and Development								X		
Tourism Economics		X							X	
Tourism Geographies									X	
Tourism Management		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tourism Recreation Research						X				
Tourism, Culture and Communication									X	

Una vez que obtuvimos una idea de las revistas más representativas, el siguiente paso fue el de encontrar un acceso adecuado y fácil a dichas revistas. Analizamos las bases de datos ABI/INFORM Global, Business Source Premier, ISI Web of Knowledge y SCOPUS. De todas ellas, SCOPUS fue la base de datos que nos ofrecía un mayor número de revistas sobre turismo y nos facilitaba un campo de discriminación de datos muy relevante como era la filiación de los autores. Además de la revisión de la literatura de la tabla 1, decidimos contrastar la relevancia de dichas publicaciones para lo que acudimos a índices objetivos que nos confirmaran la relevancia de la publicación. En el caso de la base de datos SCOPUS acudimos al índice denominado “SNIP²”, y en el caso de la base de datos ISI JCR³ Social Sciences consultamos el factor de impacto⁴ del último año disponible. En la tabla 2 puede verse como estos índices, en términos generales, corroboran los datos de la revisión de la literatura.

Así pues las revistas consultadas junto con los índices son los mostrados en la tabla 2.

Tabla 2. Muestra de revistas considerada

Revista	Año de inicio de la consulta	¿Existen contribuciones de investigadores españoles?	SNIP 2009	Factor de impacto 2009
Tourism Management	1982	SI	1,193	1,882
Annals of Tourism Research	1974	SI	1,152	1,165
Journal of Travel Research	1992	SI	1,005	
Journal of Leisure Research	1996	SI	0,917	0,831
International Journal of Hospitality Management	1982	SI	0,778	
Leisure Sciences	1977	SI	0,725	1,036
Journal of Sustainable Tourism	1998	SI	0,656	
International Journal of Contemporary Hospitality Management	1998	SI	0,535	
Leisure Studies	1981	SI	0,521	

² SNIP (Source Normalized Impact per Paper) es un nuevo indicador bibliométrico desarrollado para Scopus por el Centre for Science and Technology Studies (CWTS) de la Universidad de Leiden. Permite una comparación directa de publicaciones en distintos campos temáticos, contabilizando la frecuencia con la que los autores citan otros documentos, la velocidad de maduración del impacto de la cita y la medida en que la base de datos cubre la literatura del campo.

³ Journal Citation Reports.

⁴ El factor de impacto se calcula como el cociente entre el número de citas recibidas en el año “X” a documentos publicados en los dos años anteriores, y el número de ítems citables correspondiente a esos dos años.

Revista	Año de inicio de la consulta	¿Existen contribuciones de investigadores españoles?	SNIP 2009	Factor de impacto 2009
Journal of Ecotourism	2002 *	SI	0,430	
Tourism Economics	1995	SI	0,366	
Current Issues in Tourism	1998	SI	0,299	
Tourism Geographies	1999 *	SI	0,254	
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	2008	NO	0,223	0,763
International Journal of Tourism Research	1998	SI	0,208	
Journal of Hospitality and Leisure Marketing	2005	SI	0,206	
Asia Pacific Journal of Tourism Research	1996 *	SI	0,204	
Journal of Travel & Tourism Marketing	1998	SI	0,201	
Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	2008	SI	0,165	0,225
Journal of Teaching in Travel and Tourism	2006	SI	0,163	
Tourism	2002	SI	0,154	
Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism	2006	NO	0,153	
International Journal of Hospitality and Tourism Administration	2006	NO	0,143	
Tourism, Culture and Communication	2006	NO	0,060	
Journal of Convention and Event Tourism	2006	NO	0,058	
Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	2005	SI	0,026	
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	1988	SI	N.D.	0,679
Journal of Hospitality and Tourism Research	2009	NO	N.D.	
Journal of Vacation Marketing	2009	SI	N.D.	
Tourism and Hospitality Research	2009	SI	N.D.	

* Estas revistas han sido consultadas desde su primer número.

Finalmente, la última consideración realizada es en relación al periodo de análisis. Para establecer la delimitación temporal de la consulta analizamos aquellas publicaciones de relevancia de las que teníamos series temporales amplias como es el caso de *Annals of Tourism Research*, *Tourism Management*, *Leisure Sciences*, entre otras y observamos que el incremento del número de contribuciones a este tipo de publicaciones se produce fundamentalmente en los años previos a 2002 y sobre todo a partir de dicho año, año en el que entró en vigor la reforma universitaria con la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades. Así pues, establecimos el punto de corte en el año 1998 de tal modo que se obtiene un periodo de 12 años completos. Por otro lado, y puesto que se dispone de información hasta el 8 de septiembre de 2010, se decidió incorporarla con carácter informativo y no comparativo pues

el año no está finalizado y, evidentemente, faltan las contribuciones que surgirán de este último semestre.

3. Resultados

A lo largo de este apartado mostramos una serie de tablas de carácter descriptivo que pretenden hacer una radiografía de la difusión que se ha dado internacionalmente a la investigación realizada en España.

El proceso de selección de la muestra objeto de análisis ha dado lugar al análisis de 31 publicaciones durante 13 años, de las cuales 25 de ellas tienen aportaciones procedentes de las universidades españolas. Esta muestra nos ha permitido identificar 293 contribuciones en las que existe la participación de al menos un investigador procedente de alguna de las universidades españolas. En estos 293 trabajos hemos identificado 48 universidades implicadas, 45 áreas de conocimiento, 328 investigadores y 936 palabras clave diferentes.

En primer lugar se muestra en la tabla 3 el número de contribuciones realizadas clasificada por revista y año. Los datos de dicha tabla muestran una clara orientación de la difusión de la investigación hacia aquellas revistas que son consideradas más relevantes dentro del campo. Así pues, puede observarse que por orden son Tourism Management, Tourism Economics, Annals of Tourism Research, International Journal of Contemporary Hospitality Management y Journal of Travel Research las que acaparan el mayor número de contribuciones. En total el 74,4% de las contribuciones españolas se encuentran concentradas en esas 5 publicaciones.

Tabla 3. Número de contribuciones en revistas de turismo en lengua inglesa

Revista	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*	Total
Annals of Tourism Research	1	2	2		3	3	4	6	7	6	5		1	40
Asia Pacific Journal of Tourism Research									1					1
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly		1			1			1						3
Current Issues in Tourism								1			1		2	4
International Journal of Contemporary Hospitality Management				1			2	2	4	1		3	1	14

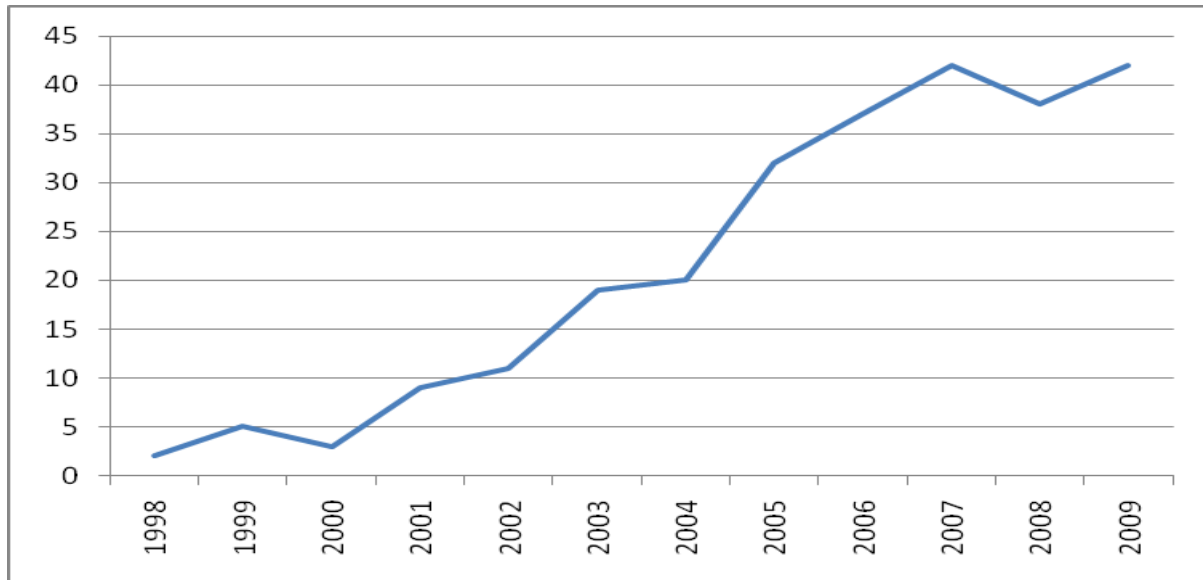
Revista	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*	Total
International Journal of Hospitality Management			1			1	1			2	1	1	1	8
International Journal of Tourism Research											2	3	1	6
Journal of Ecotourism									1					1
Journal of Hospitality & Tourism Research								1		1				2
Journal of Hospitality and Leisure Marketing								1	2					3
Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education											1	1		2
Journal of Leisure Research										1				1
Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism								1						1
Journal of Sustainable Tourism					1	2	1			4			2	10
Journal of Teaching in Travel and Tourism										1				1
Journal of Travel and Tourism Marketing				1	1			1	2	2	2	1	1	11
Journal of Travel Research							2	1	2	1	3	3	1	13
Journal of Vacation Marketing												1		1
Leisure Sciences											1	1		2
Leisure Studies		1												1
Tourism								1		1		4	1	7
Tourism and Hospitality Research												1	1	2
Tourism Economics	1			5	2	8	5	6	2	2	12	11	6	60
Tourism Geographies				1	1	1			2	2		1		8
Tourism Management		1		1	2	4	5	10	14	18	10	11	15	91
Totales	2	5	3	9	11	19	20	32	37	42	38	42	33	293

* Los datos de 2010 no son definitivos pues la consulta está realizada a 8 de septiembre de 2010.

En la figura 1 puede verse la evolución del número de contribuciones que los investigadores españoles hacen al campo del turismo dentro de las revistas de difusión internacional. Puede observarse un incremento continuado de estas contribuciones durante todo el periodo de análisis, excepto en el 2008 que hay un pequeño descenso que se recupera al año siguiente, lo cual a priori parece no deberse a ninguna particularidad concreta. No obstante, parece observarse una cierta estabilización en cuanto al número de aportaciones que las universidades españolas desarrollan en materia de turismo, encontrándose éstas en torno a las 40 aportaciones anuales. En cuanto al aumento experimentado desde el año 1998 hasta el 2006, año en que parece estabilizarse la producción científica, creemos que éste se debe a la

entrada en vigor de la Ley Orgánica de Universidades, mediante la cual se modificaba sustancialmente los procedimientos de promoción del profesorado, los cuales colocan el acento en la difusión de la investigación a nivel internacional y en revistas de impacto.

Figura 1. Evolución de las contribuciones en revistas de turismo en lengua inglesa



Dentro de esta radiografía de la difusión de la investigación española, quisimos saber más sobre el origen de la misma. Para ello analizamos cuatro aspectos: 1) las universidades participantes en dichas contribuciones, 2) los investigadores que más contribuciones habían realizado, 3) los tópicos más trabajados por los investigadores españoles, 4) las áreas de conocimiento participantes, y 5) el peso de la producción española a nivel internacional y las citas realizadas a nuestros trabajos.

Así pues, en la tabla 4 se muestra el número de contribuciones que cada universidad realiza a la difusión de la investigación sobre turismo a nivel internacional. Igualmente aparecen desglosadas las revistas en las que se hacen dichas contribuciones.

Como puede observarse en dicha tabla las contribuciones realizadas por las seis primeras universidades representan un 51,3% del total. Igualmente observamos que estas universidades

se corresponden con zonas geográficas donde el turismo tiene un peso destacable como actividad económica (arco del Mediterráneo e islas).

Por otro lado, puede verse que las contribuciones que realizan dichas universidades se encuentran concentradas, por orden, en *Tourism Management*, *Tourism Economics*, *Annals of Tourism Research*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *International Journal of Hospitality Management* y *Journal of Travel Research*.

Tabla 4. Número de contribuciones por las universidades españolas en revistas de turismo en lengua inglesa

Universidad	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel and Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Universidad de las Islas Baleares	54	11				1	1					1		1			3				3	18	1	14	
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	28	4	1		2	2			1	1						2	1			1		5		8	
Universidad de Alicante	24	4				3	1	1					2	1	1	1					1		2		7
Universidad de Valencia	23	5	1	1		2	2					1				4									7
Universidad de Málaga	14	3								1			1						1				3		5
Universidad de Barcelona	12	1			2	1							1										1	2	4
Universidad de Girona	10	1											1			1					1		3		3

Universidad	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel and Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Universidad de La Laguna	10	1				1																	4	4	
Universidad Jaume I	10	3				1	2																1	3	
Universidad Autónoma de Barcelona	8	2				1							1										2	2	
Universidad Autónoma de Madrid	7					2				1						1							1	2	
Universidad Carlos III	7	1		1		1																	1	3	
Universidad de Navarra	7															1						1	4	1	
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	7																						1	6	
Universidad de Alcalá de Henares	6	1														1							2	2	
Universidad de Sevilla	6					1	1											1						3	
Universidad de Cantabria	5	1										1												3	
Universidad de Zaragoza	5					3																		2	
Universidad de Castilla La Mancha	4	1														1								2	
Universidad de Granada	4	1					1												1					1	
Universidad de Murcia	4						1																	3	
Universidad de Oviedo	4															1							2	1	

Universidad	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel and Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Universidad de Valladolid	4																								4
Universidad de Vigo	4									1													2		1
Universidad de Almería	3												1					1			1				
Universidad de Salamanca	3															1							1		1
Universidad de Santiago de Compostela	3																						2	1	
Universidad de Córdoba	2				1																1				
Universidad de Extremadura	2															1							1		
Universidad de Jaén	2						1																1		
Universidad Politécnica de Cataluña	2																								2
Universidad Politécnica de Valencia	2															1									1
Universidad Pública de Navarra	2	1																							1
ESADE	1																								1
Florida Universitaria	1																								1
IESE Business School	1												1												
Universidad Complutense	1							1																	
Universidad de Cádiz	1																				1				
Universidad de	1															1									

Universidad	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel and Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Huelva																									
Universidad de León	1																							1	
Universidad del País Vasco	1	1																							
Universidad Pablo de Olavide	1																								1
Universidad Politécnica de Cartagena	1																								1
Universidad Politécnica de Madrid	1		1																						
Universidad Pompeu Fabra	1																								1
Universidad Rey Juan Carlos	1						1																		
Universitat Ramon Llull	1															1									

Otro de los aspectos analizados está vinculado a los investigadores que participan en la producción de dichas contribuciones. Así pues se analizó qué persona o personas han tenido una mayor participación en la producción de trabajos específicos del área.

En la tabla 5 aparece una relación de los investigadores que más participación han tenido en la producción de trabajos que han sido difundidos internacionalmente. Dicha tabla presenta un corte en aquellos investigadores que tienen una participación en tres o más publicaciones,

eliminándose el resto pues nos hace pensar que aquellas personas que tienen dos o menos contribuciones presentan, a priori, un acercamiento al sector de manera tangencial.

Además de la curiosidad suscitada por poner nombre a nuestros investigadores, llama la atención que los que más trayectoria profesional presentan en este campo pertenecen a las universidades del arco mediterráneo e islas, zona de alta concentración turística.

Tabla 5. Número de contribuciones realizadas por investigadores españolas a revistas de turismo internacionales en lengua inglesa

Apellidos	Universidad	Total	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rosselló Nadal	Universidad de las Islas Baleares	12				1			1	3		5			2
Alegre Martín	Universidad de las Islas Baleares	11				1		1	1	1	3		1	2	1
Riera Font	Universidad de las Islas Baleares	10				1		1	1	2		4		1	
Claver Cortés	Universidad de Alicante	9									3	3		1	2
Andreu	Universidad de Valencia	8				1		1	1	3	1				1
Bigné Alcañiz	Universidad de Valencia	8				2		1	1	2				1	1
Gil Alaña	Universidad de Navarra	8							2	3			2	1	
Aguiló Pérez	Universidad de las Islas Baleares	7						2		4				1	
Nicolau Gonzálbez	Universidad de Alicante	7								2	1		4		
Pereira Moliner	Universidad de Alicante	7									2	3			2
Molina Azorín	Universidad de Alicante	6									1	3			2
Rey-Maqueira Palmer	Universidad de las Islas Baleares	6									1		2	3	
Cuñado Eizaguirre	Universidad de Navarra	5							2	1			2		
Espino Rodríguez	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	5							1	2	1		1		
León González	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	5				1		1		1		1	1		
Pérez de Gracia Hidalgo	Universidad de Navarra	5							2	1			2		
Pou Garcias	Universidad de las Islas Baleares	5							1		1		1	2	
Yagüe Guillén	Universidad Autónoma de Madrid	5				1			1		1		2		
Beerli Palacio	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	4							2			2			
Campo Martínez	Universidad Autónoma de Madrid	4									1		2		1
Campos Soria	Universidad de Málaga	4								1	1			1	1
Garín Muñoz	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	4									2	2			
Gil Saura	Universidad de Valencia	4					1				1			2	
Medina Muñoz	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	4					2	2							

Apellidos	Universidad	Total	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Moreno Gil	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	4									1	1		2	
Ortega Aguaza	Universidad de Málaga	4								1	1	1		1	
Pedraja Iglesias	Universidad de Zaragoza	4				1			1					2	
Ramos Mir	Universidad de las Islas Baleares	4									1		1	2	
Sánchez García	Universidad Jaume I	4				1					2	1			
Such Devesa	Universidad de Alcalá de Henares	4									1			1	2
Tugores Ques	Universidad de las Islas Baleares	4									2		2		
Wilson	Universidad de Barcelona	4							1		1		1	1	
Albaladejo Pina	Universidad de Murcia	3								1		1		1	
Araña Padilla	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3						1		1			1		
Blanco	Universidad de las Islas Baleares	3												2	1
Capó Parrilla	Universidad de las Islas Baleares	3										3			
Castellanos Verdugo	Universidad de Sevilla	3											1	1	1
Esteban Talaya	Universidad de Castilla La Mancha	3							1		1	1			
García Falcón	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3					1	2							
Garrigós Simón	Universidad Jaume I	3							1	1			1		
González Hernández	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3				1				1		1			
Ivars Baidal	Universidad de Alicante	3						2	1						
Juaneda Sampol	Universidad de las Islas Baleares	3		1							1			1	
Lozano Ibáñez	Universidad de las Islas Baleares	3											1	2	
Marchante Mera	Universidad de Málaga	3								1	1	1			
Martín Ruiz	Universidad de Sevilla	3										1	1		1
Martín Santana	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3							2			1			
Mas Ruiz	Universidad de Alicante	3								1	1		1		
Melián González	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3						2	1						
Moliner Tena	Universidad Jaume I	3									2	1			
Montaño Moreno	Universidad de las Islas Baleares	3								1	1			1	
Oviedo García	Universidad de Sevilla	3											1	1	1
Pagán Rodríguez	Universidad de Málaga	3								1	1	1			
Palacios Marqués	Universidad Jaume I	3							1	1			1		
Palmer Pol	Universidad de las Islas Baleares	3								1	2				
Polo Andrés	Universidad Autónoma de Barcelona	3									1		2		
Rodríguez Del Bosque Rodríguez	Universidad de Cantabria	3									1		2		
Ruiz Molina	Universidad de Valencia	3											1	2	
San Martín Gutiérrez	Universidad de Cantabria	3									1		2		

Apellidos	Universidad	Total	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Valle Valle	Universidad de las Islas Baleares	3									1		2		

El tercer aspecto objeto de estudio lo constituyen las palabras clave con las que los investigadores delimitan sus contribuciones. Este análisis nos permitió identificar 936 palabras clave diferentes. En la tabla 6 se muestra el análisis de frecuencias realizado. Dicha tabla de frecuencias presenta un nivel de corte en 5, pues a partir de ahí, e incluso antes, podemos pensar que el interés por el tópico es escaso. Puesto que el análisis se centra exclusivamente en el conjunto de investigaciones de origen español, nos encontramos que palabras como “Spain”, “Balearic Islands”, “Canary Islands”, etc. aparecen en los primeros lugares de esta tabla de frecuencias. Igualmente, el hecho de que nos encontremos en el continente Europeo y en el Mar Mediterráneo, hace que dichas palabras aparezcan en los primeros lugares de esta tabla. Eliminando palabras correspondientes a la zona geográfica de estudio observamos que los temas que más interés han suscitado son: tourist destination, tourism management, tourism development, tourism economics, tourism market, tourist behavior, hotels, satisfaction, service quality, perception, etc.

Tabla 6. Palabras clave propuestas por investigadores españolas en revistas de turismo

Palabra	Frecuencia
Spain	94
Eurasia	82
Europe	82
Southern Europe	69
Tourist destination	65
Tourism	45
Tourism management	43
Tourism development	36
Tourism economics	33
Tourism market	29
Tourist behavior	23
Balearic Islands	22
Canary Islands	17
Hotels	15

Palabra	Frecuencia
International tourism	15
Mediterranean Sea	15
Satisfaction	15
World	14
Eastern Hemisphere	13
Atlantic islands	12
Empirical analysis	12
Modeling	12
Service quality	12
Marketing	11
Perception	11
Tourist attraction	11
Atlantic Ocean	10
Competitiveness	9

Palabra	Frecuencia
Macaronesia	9
Recreational activity	9
WTO-OMT	9
Catalonia	8
Cluster analysis	8
Destination image	8
Heritage tourism	8
Image	8
Rural area	8
Rural tourism	8
Sustainable development	8
Trends	8
Demand analysis	7
Ecotourism	7
Environmental management	7
Leisure industry	7
Model	7
Statistics	7
Consumption behavior	6
Decision making	6
Inbound tourism	6
Internet	6
Loyalty	6

Palabra	Frecuencia
Panel data	6
Quality	6
Sustainability	6
Andalucia	5
Cognition	5
Demand	5
Economic development	5
Economic growth	5
Economic impact	5
Expenditure	5
Globalization	5
International tourist arrivals	5
Methodology	5
North America	5
Oceanic regions	5
Seasonality	5
Service sector	5
Strategic approach	5
Structural equation model	5
Travel agencies	5
United Kingdom	5
Western Europe	5

Por otro lado, analizamos las contribuciones realizadas según el área de conocimiento a la que pertenece el investigador. En la tabla 7 se muestra la distribución de dichas contribuciones por área y revista. En cuanto a la denominación del área de conocimiento se ha mantenido la denominación que formalmente cada Universidad establece para su área de conocimiento y, por tanto, no hemos realizado ningún tipo de agregación por afinidad, dejando éstas posibles agregaciones en manos del lector. Si bien sabemos que el turismo puede ser objeto de estudio desde diferentes ramas del saber, nos llamó la atención cifrar dichas ramas en 45 áreas de conocimiento diferentes. Como puede observarse los investigadores que se han dedicado a la investigación del sector turístico pertenecen fundamentalmente y por orden a las áreas de Economía Aplicada, Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía y Dirección de Empresas, y Análisis Económico Aplicado.

Si se observan las revistas en las que publican los investigadores según el área de conocimiento, vemos un sesgo hacia unas u otras revistas en función del área. Así pues, llama la atención cómo las áreas de Economía Aplicada y Análisis Económico Aplicado tienen un peso especial, frente al resto de áreas, en publicaciones como Tourism Economics. Finalmente podemos indicar, con carácter general, que las áreas de conocimiento suelen publicar en aquellas revistas que presentan un mayor impacto.

Tabla 7. Contribuciones por áreas de conocimiento y revista

Departamento	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel and Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Economía Aplicada	68	11				1								1	1	4					4	1	26		19
Comercialización e Investigación de Mercados	64	10	1			6	2	2		2	1					5	5		1				2	1	26
Organización de Empresas	38	5		1		7	2	2					1	2		1	1				2		4		10
Economía y Dirección de Empresas	24	3		1		2	3			1	1						2	1					3		7
Análisis Económico Aplicado	19	1																			1		9		8
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	18													1			1						1	8	7
Fundamentos de Análisis Económico	11	1																					9		1
Economía de la Empresa	9	1		1		1		1																	5
Estructura Económica	8	1								1													3		3
Área de conocimiento sin determinar	7	1			1			1						2		1									1
Estadística y Econometría	7	1						1															2		3
Análisis Geográfico Regional	6	1												2										2	1
Economía Financiera y Contabilidad	5	1																					2		2
Geografía Humana	5	1												1		1								1	1

Departamento	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel and Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Metodología de las Ciencias del Comportamiento	5	1										1							1						2
Geografía	4				1									1										1	1
Psicología Social	4	1				1													1						1
Antropología Social	3							1																1	1
Lenguajes y Ciencias de la Computación	3																							1	2
Economía Cuantitativa	2																							2	
Historia del Arte	2																1								1
Política Económica y Estructura Económica Mundial	2																								2
Sociología	2														1						1				
Administración de Empresas y Marketing	1																								1
Biología Animal	1																								1
Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	1															1									
Ciencias de la Tierra	1																							1	
Derecho Mercantil	1																								1
Didáctica de la Expresión Corporal	1																		1						
Dirección de Empresas	1		1																						
Economía de las Instituciones	1																								1
Economía Financiera, Contabilidad y Marketing	1															1									
Educación Física y Deportiva (Didáctica)	1																		1						
Geografía Física y Análisis Regional	1	1																							
Hacienda Pública	1																			1					
Infraestructura del Transporte y del Territorio	1																								1
Ingeniería de la Construcción	1																				1				
Ingeniería Hidráulica, Marítima y Ambiental	1																								1

Departamento	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel and Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Ingeniería Rural	1																					1			
Matemática Aplicada	1																								1
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico	1																		1						
Política Económica	1																								1
Psicología	1					1																			
Psicología Evolutiva y de la Educación	1																								1
Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación	1															1									
Teoría Económica	1																						1		

* Durante el proceso de identificación del área de conocimiento del investigador, nos resultó imposible la identificación del área de conocimiento de 7 investigadores.

De modo adicional, se ha procedido a cruzar las Universidades con las áreas de conocimiento (véase tabla 8). Este aspecto nos permite identificar dentro de cada Universidad el área de conocimiento predominante en cuanto a la investigación en turismo.

Tabla 8. Contribuciones por Universidad y Área de Conocimiento

Universidad	Total	Área de conocimiento sin determinar	Administración de Empresas y Marketing	Análisis Económico Aplicado	Análisis Geográfico Regional	Antropología Social	Biología Animal	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	Ciencias de la Tierra	Comercialización e Investigación de Mercados	Derecho Mercantil	Didáctica de la Expresión Corporal	Dirección de Empresas	Economía Aplicada	Economía Cuantitativa	Economía de la Empresa	Economía de las Instituciones	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera, Contabilidad y Marketing	Economía y Dirección de Empresas	Educación Física y Deportiva (Didáctica)	Estadística y Econometría	Estructura Económica	Fundamentos de Análisis Económico	Geografía	Geografía Física y Análisis Regional	Geografía Humana	Hacienda Pública	Historia del Arte	Infraestructura del Transporte y del Territorio	Ingeniería de la Construcción	Ingeniería Hidráulica, Marítima y Ambiental	Ingeniería Rural	Lenguajes y Ciencias de la Computación	Matemática Aplicada	Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Organización de Empresas	Personalidad. Evaluación y Tratamiento Psicológico	Política Económica	Política Económica y Estructura Económica Mundial	Psicología	Psicología Evolutiva y de la Educación	Psicología Social	Sociología	Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación	Teoría Económica
Universidad de las Islas Baleares	55	1		1				1	3					39				1																		4	4						1				
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	31		10																	18																3											
Universidad de Alicante	25		3	3					7										1																			9					2				
Universidad de Valencia	25	2							18			1	1									1																			1		1				
Universidad de Girona	17								1				1										4		4		2	1				1			2	1											
Universidad de Málaga	17			1						1											2	7				1								2			1					2					
Universidad de La Laguna	16			3										3		1	1			6	2																										
Universidad de Barcelona	13	1				1	1															1		4	1												1	1	2								
Universidad de Navarra	12													5																																	
Universidad Jaume I	10								5																																1						
Universidad Autónoma de Barcelona	8	1							1							1							3		1												1										
Universidad Carlos III	8													1		5																									2						
Universidad de Sevilla	8								5					1																												2					
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	8	1		3												1		2																							1						
Universidad Autónoma de Madrid	7								7																																						
Universidad de Oviedo	7								1					1								1	2																						2		

Universidad	Total	Área de conocimiento sin determinar	Administración de Empresas y Marketing	Análisis Económico Aplicado	Análisis Geográfico Regional	Antropología Social	Biología Animal	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	Ciencias de la Tierra	Comercialización e Investigación de Mercados	Derecho Mercantil	Didáctica de la Expresión Corporal	Dirección de Empresas	Economía Aplicada	Economía Cuantitativa	Economía de la Empresa	Economía de las Instituciones	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera, Contabilidad y Marketing	Economía y Dirección de Empresas	Educación Física y Deportiva (Didáctica)	Estadística y Econometría	Estructura Económica	Fundamentos de Análisis Económico	Geografía	Geografía Física y Análisis Regional	Geografía Humana	Hacienda Pública	Historia del Arte	Infraestructura del Transporte y del Territorio	Ingeniería de la Construcción	Ingeniería Hidráulica, Marítima y Ambiental	Ingeniería Rural	Lenguajes y Ciencias de la Computación	Matemática Aplicada	Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Organización de Empresas	Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico	Política Económica	Política Económica y Estructura Económica Mundial	Psicología	Psicología Evolutiva y de la Educación	Psicología Social	Sociología	Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación	Teoría Económica						
Florida Universitaria	1									1																																											
IESE Business School	1	1																																																			
Universidad Complutense	1				1																																																
Universidad de Cádiz	1													1																																							
Universidad de Huelva	1																																																				
Universidad de León	1																																																				
Universidad del País Vasco	1													1																																							
Universidad Pablo de Olavide	1				1																																																
Universidad Politécnica de Cartagena	1									1																																											
Universidad Politécnica de Madrid	1																																																				
Universidad Pompeu Fabra	1																																																				
Universidad Rey Juan Carlos	1																																																				
Universitat Ramon Llull	1									1																																											

La tabla 8 nos permite llegar a las conclusiones que de forma resumida se presentan en la tabla 9.

Tabla 9. Áreas de conocimiento predominantes

Universidad	Área de conocimiento predominante
Universidad de las Islas Baleares	Economía Aplicada
Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Economía y Dirección de Empresas
Universidad de Alicante	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Valencia	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Málaga	Estructura Económica

En esta tabla se puede observar que cada una de las principales universidades presentan predilección por distintas ramas de la economía y empresa a la hora de decidir sus publicaciones.

Finalmente, prestamos atención a dos cuestiones relevantes como son el peso que tienen las universidades españolas en el conjunto de la producción internacional y, en segundo lugar, la importancia de las aportaciones españolas en función de las citas recibidas.

En cuanto al peso que los investigadores españoles se puede ver en la tabla 10 el peso relativo que tiene la producción española por revista y año. En este sentido se observa que tenemos una presencia destacable en revistas como *Tourism Economics* (14,4%), *Tourism Management* (9%), *Annals of Tourism Research* (5,4%) e *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (4,5%).

Igualmente se observa que año tras año se observa un aumento del peso relativo de la producción científica española con respecto a la producción mundial, alcanzando niveles del 4,5% en 2009 (último año completo).

A nivel español, donde la contribución española sobre el total mundial se sitúa en torno al 3% (Delgado, Jiménez y Ruiz, 2009), se observa cómo la contribución española a la producción

mundial en el área de turismo es muy superior a la media nacional, lo que constata los esfuerzos realizados por los investigadores españoles.

Tabla 10. Peso relativo de la producción española en el conjunto de la producción internacional en el área de turismo

Revista	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Annals of Tourism Research	1,6%	4,2%	3,8%	0,0%	3,8%	5,8%	7,1%	9,2%	11,1%	10,5%	10,0%	0,0%	1,6%	5,4%
Asia Pacific Journal of Tourism Research	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Current Issues in Tourism	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	13,3%	1,3%
International Journal of Contemporary Hospitality Management	-	-	-	-	-	-	-	3,7%	8,0%	2,0%	0,0%	5,6%	2,4%	4,5%
International Journal of Hospitality Management	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	2,9%	2,6%	0,0%	0,0%	2,7%	1,4%	0,9%	1,5%	1,3%
International Journal of Tourism Research	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3%	6,8%	3,2%	5,0%
Journal of Ecotourism	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Journal of Hospitality and Tourism Research	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	4,3%
Journal of Hospitality and Leisure Marketing	-	-	-	-	-	-	-	9,1%	4,8%	0,0%	0,0%	-	0,0%	2,0%
Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0%	4,0%	0,0%	3,4%
Journal of Leisure Research	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	-	0,3%
Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	-	-	-	-	-	-	-	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Journal of Sustainable Tourism	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	7,7%	3,8%	0,0%	0,0%	9,8%	0,0%	0,0%	4,0%	2,4%
Journal of Teaching in Travel and Tourism	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	4,2%	0,0%	-	0,0%	0,9%
Journal of Travel and Tourism Marketing	-	-	-	-	-	-	-	16,7%	3,5%	3,4%	4,0%	1,7%	2,9%	4,2%
Journal of Travel Research	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	2,2%	4,1%	2,4%	6,8%	7,7%	3,3%	2,5%
Journal of Vacation Marketing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2%	0,0%	2,4%
Leisure Sciences	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	3,1%	0,0%	0,6%
Leisure Studies	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Tourism	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	3,3%	0,0%	15,4%	14,3%	3,0%
Tourism and Hospitality Research	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,2%	4,8%	3,8%
Tourism Economics	4,8%	0,0%	0,0%	20,8%	8,0%	32,0%	18,5%	19,4%	4,9%	4,9%	21,1%	21,6%	22,2%	14,4%
Tourism Geographies	-	-	0,0%	4,8%	4,8%	4,3%	0,0%	0,0%	8,0%	9,1%	0,0%	3,2%	0,0%	3,1%
Tourism Management	0,0%	1,6%	0,0%	3,4%	4,1%	7,0%	7,1%	12,3%	12,5%	13,6%	9,8%	12,1%	15,8%	9,0%
Total	0,6%	1,5%	0,7%	2,5%	2,3%	4,0%	4,0%	5,1%	4,4%	5,2%	4,3%	4,5%	4,5%	3,8%

En cuanto a las citas recibidas, hemos realizado un desglose de la producción científica de cada universidad con expresión del número de trabajos que ha recibido alguna cita. Adicionalmente se expresan el número de citas recibidas y el número de trabajos que quedan en dicha categoría. Como dato llamativo, destacar la existencia de algunos trabajos desarrollados en las universidades españolas que han recibido más de cien citas, lo que a priori nos indican el alto impacto que presentan dichos trabajos en la literatura del área.

Nuevamente observamos en la tabla 11 que las universidades que desarrollan más trabajos son las que tienen más trabajos con citas recibidas. No obstante, si se comparan los trabajos citados con los trabajos no citados, podríamos ver una medida de eficacia de la producción científica de cada universidad (% de trabajos citados). En este sentido, destacan universidades como la Jaume I y la Autónoma de Barcelona, las cuales presentan una tasa del 100% de trabajos citados.

Tabla 11. Número de trabajos con citas recibidas por Universidad

Universidad	Total Trabajos citados	Trabajos No citados	% de Trabajos citados	Número de citas recibidas a 8 de septiembre de 2010																													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	24	26	29	31	33	39	66	102
Universidad de las Islas Baleares	33	21	61,1 %	4	2	6	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1		2	2	1			1										
Universidad de Valencia	22	3	88,0 %	4	3	1	3		1	1					2				2		1				1			1			1	1	
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	20	7	74,1 %	5	2	1	1	1	1		1						2	1	1	1				1					1	1			
Universidad de Alicante	16	8	66,7 %	5	2	2	1	1	1		1		2		1																		
Universidad de Málaga	11	2	84,6 %	1	2	1	1	1	1		2		1	1																			
Universidad Jaume I	11	0	100,0 %	1	1	2	1			2	1			1									1									1	
Universidad Autónoma de Barcelona	9	0	100,0 %	4	1	1		1																				1		1			
Universidad de Barcelona	7	5	58,3 %	3	1		1	1														1											
Universidad de La Laguna	7	3	70,0 %	1	1	1		1						1	1	1																	
Universidad de Girona	6	4	60,0 %		2	1	1							1															1				
Universidad de Navarra	6	1	85,7 %	1	1	1	1	1	1																								
Universidad Carlos III	5	2	71,4 %	1	2	1	1																										
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	5	2	71,4 %	1	1	1						1															1						
Universidad de Cantabria	4	1	80,0 %			1	1	2																									
Universidad de Castilla La Mancha	3	1	75,0 %	1										1					1														
Universidad de Murcia	3	1	75,0 %								2	1																					
Universidad Autónoma de Madrid	2	3	40,0 %	2																													
Universidad de Alcalá de Henares	2	3	40,0 %	2																													
Universidad de Granada	2	2	50,0 %					1	1																								
Universidad de Oviedo	2	2	50,0 %	1				1																									
Universidad de Salamanca	2	1	66,7 %					1						1																			
Universidad de Santiago de Compostela	2	1	66,7 %			1	1																										
Universidad de Sevilla	2	4	33,3 %	1																								1					
Universidad de Valladolid	2	2	50,0 %					1	1																								

4. Conclusiones

Este trabajo se había marcado como objetivo conocer las características de la investigación que sobre turismo se hace en España a través del análisis de las publicaciones realizadas en revistas especializadas de carácter internacional y en lengua inglesa. Con carácter general, puede verse que la investigación en España se ha dirigido a aquellas revistas que resultan ser más relevantes en el área. Así pues, revistas como *Tourism Management*, *Tourism Economics* y *Annals of Tourism Research* son las más habituales entre los investigadores españoles para difundir la investigación, revistas que en el caso de la primera y la última, vemos que se encuentran indexadas en JCR.

Por otro lado, se observa un crecimiento continuo de nuestras aportaciones a las revistas internacionales desde el año 2000.

Analizando las Universidades de procedencia de los investigadores, tenemos que Universidades situadas en zonas geográficas de gran impacto turístico y sobre todo de sol y playa son las que más contribuciones ofrecen. Entre ellas citamos a la Universidad de las Islas Baleares, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Alicante, Universidad de Valencia y Universidad de Málaga.

En cuanto a las palabras clave más utilizadas para definir las investigaciones realizadas, nos encontramos que lo que más interés ha suscitado ha sido *tourist destination*, *tourism management*, *tourism development*, *tourism economics*, *tourism market*, *tourism behavior*, *hotels*, *satisfaction*, *service quality* y *perception*, entre otros.

La multidisciplinariedad de la materia es otro de los aspectos que queda evidenciada al encontrarnos con 45 áreas de conocimiento que se acercan al estudio del turismo. En este sentido destacan las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Organización de Empresas, Economía y Dirección de Empresas, Análisis Económico Aplicado, y Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

Del cruce de áreas de conocimiento y universidades, observamos que entre las universidades que más contribuciones hacían a la investigación existían áreas de conocimiento que predominaban sobre las demás. Así observamos que en la Universidad de las Islas Baleares las contribuciones proceden del área de Economía Aplicada, en el caso de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria predomina el área de Economía y Dirección de Empresas, en la Universidad de Alicante destacan de forma conjunta las áreas de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados, en la Universidad de Valencia predomina el área de Comercialización e Investigación de Mercados y finalmente en la Universidad de Málaga predominan las contribuciones del área de Estructura Económica.

En cuanto al peso de las aportaciones españolas a la producción mundial, hay que destacar que ha ido en aumento hasta situarse por encima de la media nacional.

Finalmente, el análisis de las citas recibidas, como indicador de la calidad o interés que suscita la producción española, puede verse que el 68,7% de los trabajos de origen español publicados en revistas internacionales ha recibido al menos una cita, lo cual, representa una tasa importante de citación.

Si bien este trabajo constituye una primera aproximación a la investigación que sobre turismo se hace en España a partir las publicaciones en revistas internacionales, nos planteamos como futuras líneas de trabajo profundizar en este conocimiento por medio de la comparación de estos datos de carácter nacional con la investigación que con carácter general se lleva a cabo en las revistas más relevantes del área. Así pues, cabría preguntarse si las palabras clave y, por tanto, tópicos objeto de estudio de nuestras investigaciones difieren o no del conjunto de la investigación. Igualmente, tendríamos que analizar, a nivel interno y comparado, aspectos como la metodología utilizada y la dimensión geográfica de las muestras utilizadas en nuestras investigaciones.

5. Bibliografía

Ballantyne, R.; Packer, J. y Axelsen, M. (2009), "Trends in tourism research", *Annals of Tourism Research*, Vol. 36, No. 1, pp. 149-152.

Delgado López Cózar, E.; Jiménez Contreras, E.; Ruiz Pérez, R. (2009), "La ciencia española a través del Web of Science (1996-2007): las disciplinas", *El Profesional de la Información*, Vol. 18, No. 4, pp. 437-443.

Ferreira, R. R.; DeFranco, A. L. y Rappole, C. L. (1994), "Rating the hospitality journals", *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 13, No. 3, pp. 209-218.

Frechtling, D. C. (2004), "Assessment of tourism/hospitality journals' role in knowledge transfer: an exploratory study", *Journal of Travel Research*, Vol. 43, No. 2, pp. 100-107.

Harzing, A. -W. (2009), "Journal quality list. Retrieved from www.harzing.com, July 03.

Kim, Y.; Savage, K. S.; Howey, R. M. y Van Hoof, H. B. (2009), "Academic foundations for hospitality and tourism research: a reexamination of citations", *Tourism Management*, Vol. 30, No. 5, pp. 752-758.

McKercher, B. (2008), "A citation analysis of tourism scholars", *Tourism Management*, Vol. 29, No. 6, pp. 1226-1232.

McKercher, B. y Law, R. y Lam, T. (2006), "Rating tourism and hospitality journals", *Tourism Management*, Vol. 27, No. 6, pp. 1235-1252.

Pechlaner, H.; Zehrer, A.; Matzler, K. y Abfalter, D. (2004), "A ranking of international tourism and hospitality journals", *Journal of Travel Research*, Vol. 42, No. 4, pp. 328-332.

Ryan, C. (2005), "The ranking and rating of academics and journals in tourism research", *Tourism Management*, Vol. 26, No. 5, pp. 657-662.

Svensson, G.; Svaeri, S. y Einarsen, K. (2009), "Empirical characteristics" of scholarly journals in hospitality and tourism research: an assessment", *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 28, No. 3, pp. 479-483.

Zhao, W. y Ritchie, J. R. B. (2007), "An investigation of academic leadership in tourism research: 1985-2004", *Tourism Management*, Vol. 28, No. 2, pp. 476-490.