

Desarrollo y renovación de destinos turísticos - AECIT 2010 -

Prof. PhD Lorenzo Cantoni

Università della Svizzera italiana

(Lugano – Switzerland)

webatelier.net

[For the first time] they do exist...
Great opportunities and challenges

DESTINATIONS, DMO, AND ONLINE COMMUNICATION

Usability, usages, and business goals

Online reputation

eLearning for TA and TO

AN INTRODUCTION AND THREE HOT TOPICS



holidays la laguna tenerife

Buscar

Aproximadamente 189.000 resultados (0,21 segundos)

[Búsqueda avanzada](#)

Todo

Hoteles en La Laguna

Anuncio Anuncios

Más

Site Map Contact Events Latest news The Weather Utilities [Professional Area](#) **Español** [Deutsch](#)



AGENDA ATTUALITÀ MAPPE IL TEMPO GALLERIA MULTIMEDIALE Area privata [Español](#) [English](#) [Deutsch](#) [Français](#)

- Rural accommodation
- Activities of leisure in Tenerife
- Shows in Tenerife
- Tourism in Tenerife
- Gastronomy in Tenerife
- Services in Tenerife
- Lodgings in Canarias
- Activities of leisure in Canarias
- Shows in Canarias
- Tourism in Canarias
- Gastronomy in Canarias
- Services in Canarias
- Other services
- Shopping
- Accommodation
- More about Tenerife
- Practical information

Attività ▼ Destinazioni e luoghi ▼ Alloggi ▼ Su Tenerife ▼ Informazione utile ▼ Cercare [Ricerca Avanzata](#)

- Nella natura
- Nel mare
- Itinerari ed escursioni
- Sport
- Salute e benessere
- Mangiare e bere
- Parchi di ozio
- Nightlife
- Uscire a far spese
- Cultura

L'ISOLA

Un'isola sorprendente, per la diversità, il clima e l'autenticità che la caratterizzano. Scopri i colori, i sapori, il sole e la natura vulcanica. Un luogo con un incanto esclusivo.



Zone turistiche

Conosci la varietà, quantità e qualità delle zone turistiche, dov...[+]



Municipi

Non perderti le cittadine, i paesi e le città di Tenerife e avvic...[+]



Geologia



Astronomia

Travel Notes See my travel notebook What is the travel notebook

TOP 10 [/Actividades/?Lang=it](#)

Rural tourism in Tenerife

Done

Cima de España, es un lugar donde relajarse y divertirse. Esta isla coronada por el volcán Teide, cuenta con pintorescos pueblos, increíbles paisajes y playas de ensueño. Aquí también disfrutarás de fiestas en las que te sentirás como un tinerfeño más. Adivina por qué más de cinco millones de personas la eligen como destino. ¡Tú sólo ven y disfruta!



★ DESTINOS DESTACADOS 4 de 4

Parque nacional del Teide

El pico más alto de España, patrimonio mundial de la

ENTRADAS GRATIS

SÁBADO 4 de Diciembre 2010 DOMINGO 5 de Diciembre 2010

MINISTRY OF SOUND WORLD TOUR TENERIFE
Turismo de Tenerife te quiere invitar a este evento sorteando 6 entradas al mismo, dos entradas para la sesión del sábado 4 de diciembre y cuatro para la del domingo 5 de diciembre.

[Español](#) [Deutsch](#) [Français](#) [Italiano](#)

ará tus sentidos...

8 11

Buscar [Búsqueda Avanzada](#)

» Usability Analysis

Threat
(Usability Problems)

+

ADVERTISEMENT

Make server migrations a competitive advantage

Visit the resource centre today



silicon.com
Double-Take Software

[silicon.com](#) > [Management](#) > [Sales & Marketing](#) Sign up for the Sales & Marketing newsletter

Expedia on how one extra data field can cost \$12m

How to root out hidden profits with analytics...

12 Comments | Print | Email this article | Tweet | Like 484

By Nick Heath, 1 November 2010 16:15

NEWS Online travel firm Expedia has found that data analytics can deliver a multi-million dollar kick to a company's bottom line.

The company used SAS analytics to identify a single change to a web page that generated an overnight surge in sales, Expedia's VP

FACEBOOK

Latest Sales & Marketing stories

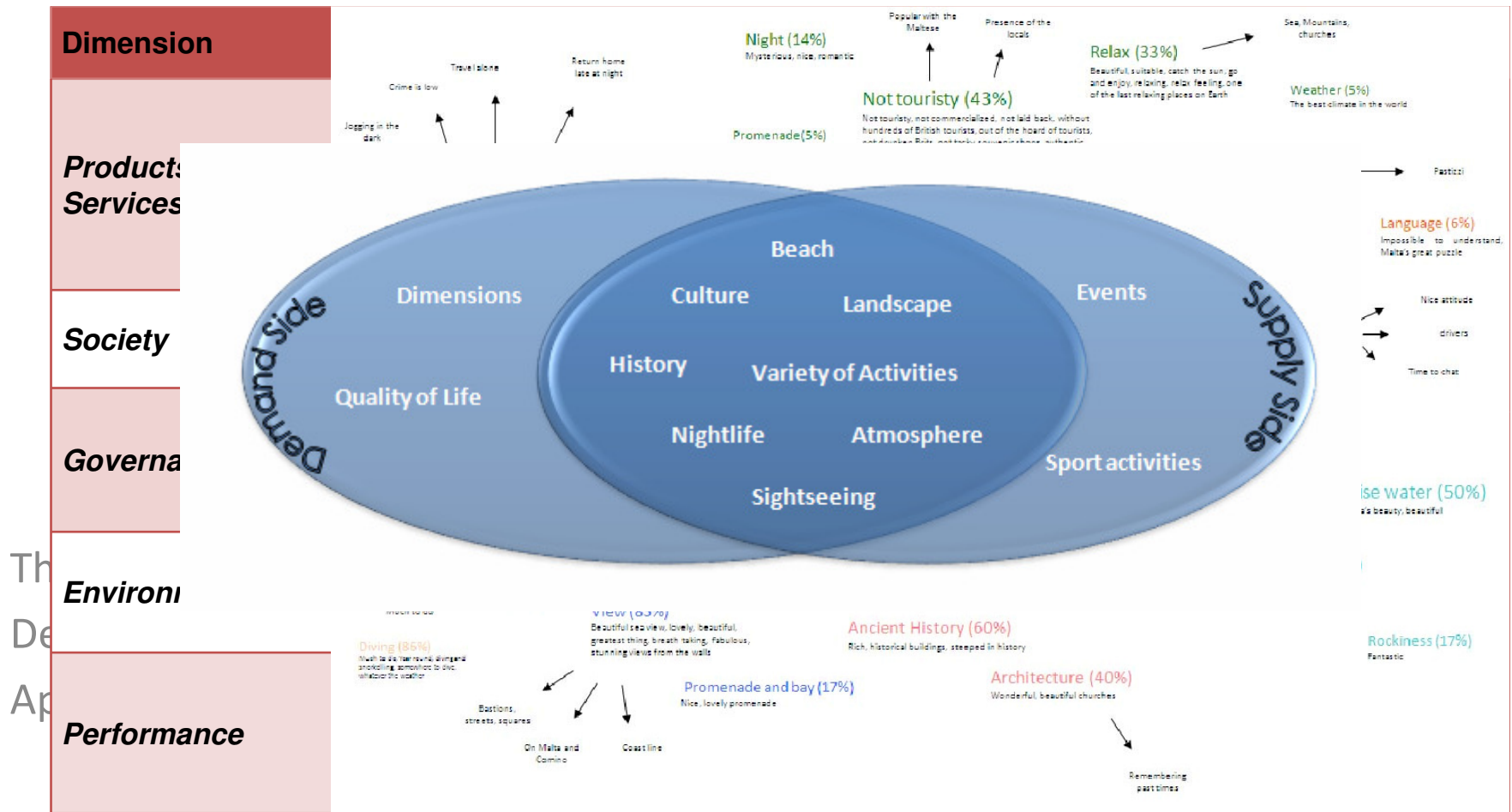
- [Apple's iAd iPhone ad network lands in Europe next month](#)
- [SEO for marketing: How to tap into the power of search](#)
- [Oracle buys ATG for \\$1bn](#)

ADVERTISEMENT



User
ces

└



HOT TOPIC # 2: ONLINE REPUTATION

Countries of Origin	Switzer	France	Italy	UK	German	USA	Netherlar	Spain	Russia	Belgium
% proportional difference	0.62%	1.15%	-1.73%	0.70%	-1.98%	3.00%	-1.17%	-1.91%	1.46%	-0.09%

(B2C) →

Onli



Aussie Specialist

[Acceso clientes](#) | [Únete a Kantar Media](#) | [Prensa](#) | [Contacta](#)

KANTAR MEDIA

[HOME](#)

[NUESTRA EMPRESA](#)

[AUDIENCIA TV](#)

[SEGUIMIENTO MEDIOS](#)

[ACTUALIDAD](#)

▼ **Actualidad**

[Noticias](#)

[Momentum Review](#)

[Audiencia de TV](#)

[Audiencia semanal](#)

[Prensa](#)

[Home](#) | [Noticias](#) |

La visita del Papa genera un impacto publicitario de más de 66,5 millones de euros

08/11/2010



"El fenómeno Ratzinger" supera al "efecto Michelle Obama"

Kantar Media la empresa de seguimiento de medios líder en España ha elaborado un informe sobre las noticias que ha generado la visita pastoral de Benedicto XVI a Santiago de Compostela y a Barcelona.

El estudio concluye que el segundo viaje del Sumo Pontífice a la capital gallega y a la ciudad condal tuvo una cobertura de 6.026 noticias y un valor económico de 66.591.778 euros. En términos publicitarios, habría que invertir esta cantidad para promocionar los lugares visitados por el Papa y obtener la

Contacto

César Chácon

Julián Camarillo, 42

28037 MADRID

Madrid

Tel. **91 432 88 00**

Fax 91 432 87 01

[Formulario de contacto >](#)

Thanks to: D. Bolchini, D. Buhalis, F. Cerretti, S. Da Col, S. De Ascaniis, Ch. Dedekind, S. Fedele, A. Inversini, N. Kalbaska, E. Marchiori, S. Tardini, and many others...

Università della Svizzera italiana – Lugano (Switzerland)

My website, blog and email

WWW.WEBATELIER.NET

HTTP://NEWMINE.BLOGSPOT.COM

LORENZO.CANTONI@USI.CH