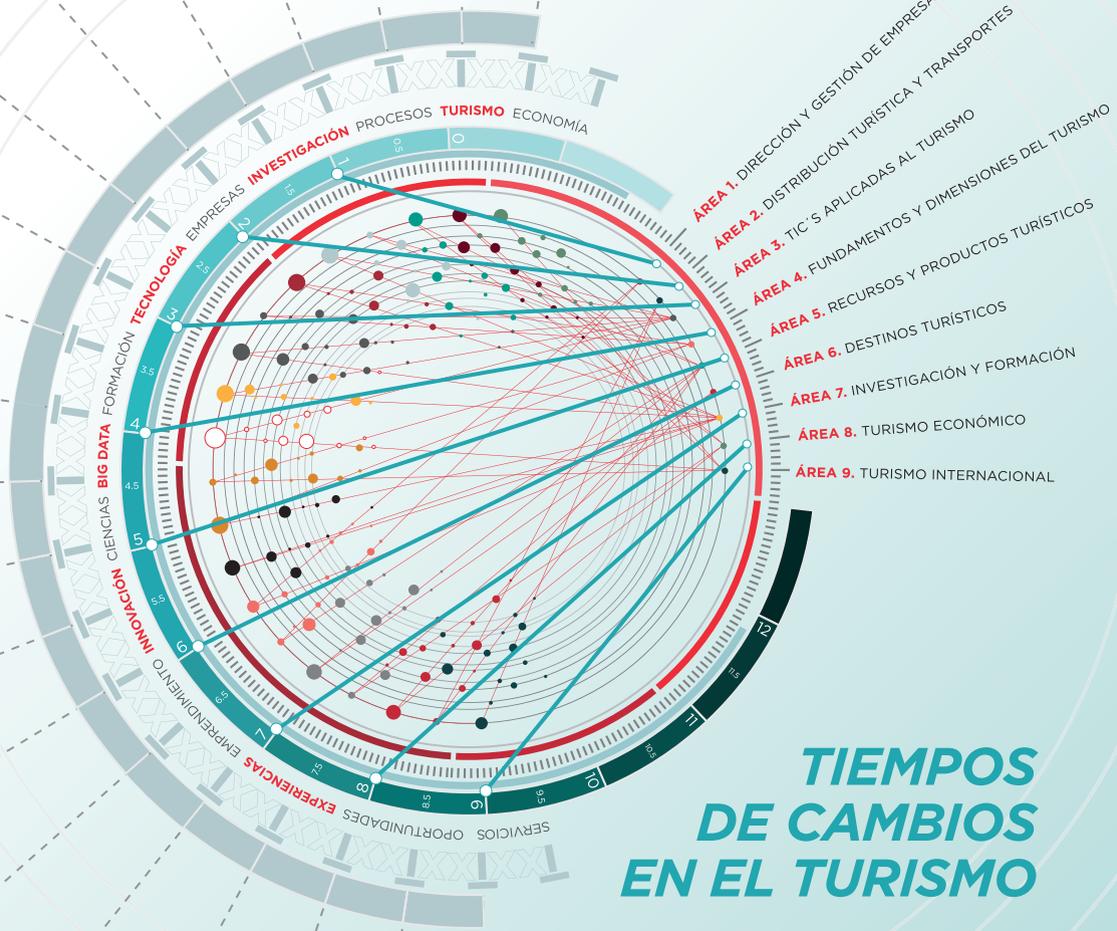


XX CONGRESO DE AECIT



TIEMPOS DE CAMBIOS EN EL TURISMO

16 al 18 Noviembre 2016
 Adeje | Tenerife
 Centro de Desarrollo Turístico
 Costa Adeje, (CDTCA) y FIT

- Economía
- Big Data
- Turismo
- Ciencias
- Procesos
- Innovación
- Investigación
- Emprendimiento
- Empresas
- Experiencias
- Tecnología
- Oportunidades
- Formación
- Servicios



COMITÉ DE HONOR

Excmo. Sr. D. Fernando Clavijo Batlle	<i>Presidente del Gobierno de Canarias</i>
Excmo. Sr. D. Carlos Alonso Rodríguez	<i>Presidente del Cabildo Insular de Tenerife</i>
Sr. D. José Miguel Rodríguez Fraga	<i>Alcalde Ayuntamiento de Adeje</i>
Sr. D. José Julián Mena Pérez	<i>Alcalde Ayuntamiento de Arona</i>
Sr. D. Antonio López de Ávila Muñoz	<i>SEGITTUR</i>
Sr. D. Jorge Marichal González	<i>Presidente de Ashotel</i>
Sr. D. Antonio Martínón Cejas	<i>Rector Magnífico de la Universidad de La Laguna</i>

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

Agustín Santana Talavera *Universidad de La Laguna*

Vice-presidente

Francisco Calero García *Universidad de La Laguna*

Vocales

Raúl Hernández Martín *Universidad de La Laguna*

Moisés Simancas Cruz *Universidad de La Laguna*

Yurena Rodríguez Rodríguez *Universidad de La Laguna*

Carmen Díaz Domínguez *Universidad de La Laguna*

Mercedes Revilla Hernández *Universidad de La Laguna*

Teresa Aguiar Quintana *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

Sergio Moreno Gil *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

Vidina Díaz Padilla *Universidad de La Laguna*

Noemí Padrón Fumero *Universidad de La Laguna*

M Mercedes Vargas Delgado *Ayuntamiento de Adeje*

Mariano Vidal Tornel *Ayuntamiento de Adeje*

Eliana Bautista Prieto *FIT Canarias*

José Alberto Martínez González *Universidad de La Laguna*

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidencia

Enrique Bigné, *Universitat de Valencia*

ÁREAS PARA GRUPOS DE TRABAJO XIX CONGRESO AECIT

Área 1. Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos

Francisco García Rodríguez y Desiderio Gutiérrez, Universidad de La Laguna

Área 2. Distribución turística y transportes

José Antonio Fraiz Brea, Universidad de Vigo

Área 3. TIC's aplicadas al turismo

Antonio Guevara, Universidad de Málaga y Jacques Bulchand Gidumal, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Área 4. Fundamentos y dimensiones del turismo

Salvador Antón, Universitat Rovira i Virgili

Área 5. Recursos y productos turísticos

Fernando Vera, Universidad de Alicante

Área 6. Destinos turísticos

Xosé M. Santos Solla, Universidad de Santiago de Compostela

Área 7. Investigación y Formación

Noemí Rabassa Figueras, Universitat Rovira i Virgili

Área 8. Turismo Económico

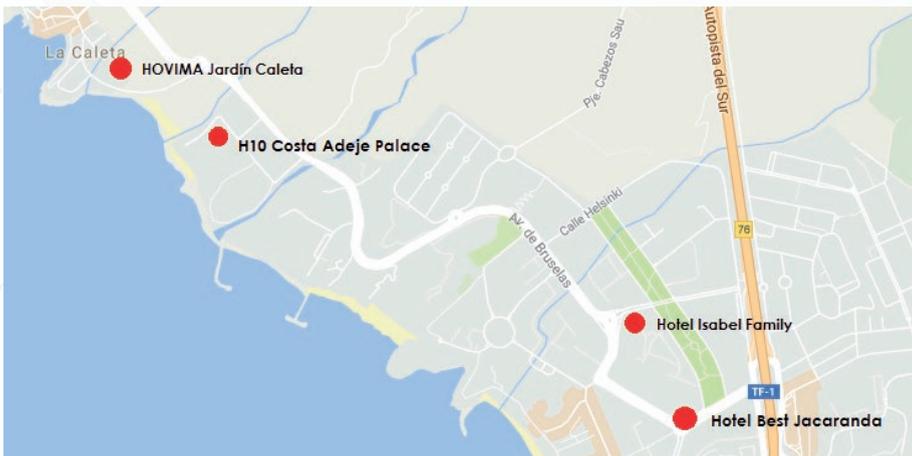
Eugeni Aguiló, Universitat de les Illes Balears

Área 9. Turismo Internacional

José M Gandara, Universidad Federal Do Parana y Carlos Costa, Universidad de Aveiro

Área 10. Marketing Turístico

Ana María Díaz, Universidad Autónoma de Madrid

SEDE Y FECHA DEL CONGRESO**CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO
COSTA ADEJE (CDTCA) y FIT****16, 17 y 18 noviembre 2016****HOTELES Y PUNTOS DE RECOGIDA PARA TRASLADO
HOTELES - SEDE DEL CONGRESO**

PROGRAMA

MIÉRCOLES, 16 NOVIEMBRE

Transporte desde hoteles, hacia CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ADEJE (CDTCA)

14:45 Hotel Jacaranda

14:55 Hotel Isabel Family

14:45 Hovima Jardin Caleta

14:55 H10 Costa Adeje Palace

15:30-16:00 **REGISTRATION - ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN**

16:00 - 18:00 **WORKSHOPS - GRUPOS DE TRABAJO**

(GT con A/B indica celebración en dos sesiones)

SALÓN DE ACTOS

GRUPO DE TRABAJO DOCTORAL

Coordina: *María Velasco González y Diego López Olivares*

1. Tesis: La relación entre el uso de las TIC y la flexibilidad de la estructura organizativa. Sus efectos en los resultados de las agencias de turismo de negocios & eventos de Brasil

Doctoranda: *Eliane Hala Santos*

2. Tesis: Determinantes estratégicos en la gestión de la marca de destinos a través de las redes sociales

Doctoranda: *María De Las Mercedes Revilla Hernández*

3. Tesis: La re-motivación en destino. Multimotivaciones, asociaciones emocionales y micro-productos

Doctoranda: *Carmen Díaz Domínguez*

4. Tesis: Sistema de información estadística para micro-destinos turísticos

Doctoranda: *Yurena Rodríguez Rodríguez*

5. Tesis: Transferencia de políticas y desarrollo del turismo en medio rural. ¿Nuevas formas de gobernanza turística?

Doctoranda: *Claudia Yubero Bernabé*

AULA 3

GT 1.1 CAPACIDADES DINÂMICAS E INOVAÇÃO EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Juana Teresa Aguiar Quintana*

Comentarista/s: *Juana Teresa Aguiar Quintana*

La norma Q del ICTE: Interiorización y efectos sobre los resultados

Jorge Pereira Moliner, Juan José Tarí, José Francisco Molina Azorín, María Dolores López Gamero.

Universidad de Alicante

Análisis del sector turismo dominicano: estrategias, oportunidades, barreras y perspectivas de crecimiento de la industria hotelera

Antonio García Sánchez, Héctor Real Aquino.

Universidad Politécnica de Cartagena

La percepción directiva de la externalización hotelera como factor determinante. Un análisis de los beneficios y riesgos

Juan Carlos Ramírez Fierro, Tomás Fco. Espino Rodríguez.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dinamismo del turismo de cruceros en el Mediterráneo Occidental

Jerónimo Esteve Pérez, Antonio García Sánchez, José Enrique Gutiérrez Romero.

Universidad Politécnica de Cartagena

Aplicación de un Business Intelligent para estudiar los hábitos de consumo en los buffets de los establecimientos hoteleros vacacionales de Mallorca

Gabriel Mayol Gelabert.

Universidad de Alicante

Getting better job satisfaction from the employee through hospitality policies

Hamilton Pozo, RL.Elizabeth KyokoWada, Takeshy Tachizawa

CEETEPS/FATEC, Universidade Anhembi Morumbi, FACCAMP

Análise do nível de lacunas nos serviços em hotéis e internacionais de Gramado/RS

Hamilton Pozo, RL.Elizabeth KyokoWada, Takeshy Tachizawa

CEETEPS/FATEC, Universidade Anhembi Morumbi, FACCAMP

AULA 15

GT 3.1.A. GESTIÓN TURÍSTICA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA NUEVA ERA DIGITAL

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Clide Rodríguez Vázquez y Valentín Alejandro Martínez Fernández*

Comentarista/s: *M^a Magdalena Rodríguez Fernández*

Tourism and branded content: a multisectorial comparison about brand fan pages in facebook

Joan Francesc Fondevila Gascón, Pedro Mir Bernal, Sergi Cortiñas Rovira, Gaspar Berbel Giménez, Josep Maria Espinet Rius, Elena Puiggròs Román, Mònica Muñoz González, Lluís FeliuRoé, Óscar Gutiérrez Aragón, Javier.L. Crespo.

Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Girona, Universitat Ramon Llull, Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universidad Camilo José Cela, CECABLE, Universidad de Navarra

Un Análisis de texto de las opiniones online de los huéspedes de Paradores de Turismo

M. Lilibeth Fuentes Medina, Estefanía Hernández Estárico, Sandra Morini Marrero.

Universidad de La Laguna

Un análisis comparativo entre la oferta de alojamientos de destinos turísticos basado en las evaluaciones online de los clientes

*Manuel Rodríguez Díaz, Tomás F. Espino Rodríguez,
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

Análisis de la actividad desarrollada en el turismo colaborativo: el caso Trip4real

*Santiago Melián González, Jacques Bulchand Gidumal,
TiDES, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

La imagen proyectada de Galicia en Youtube: análisis diacrónico

*Verónica Crespo-Pereira, Iván Puentes-Rivera
Universidad de Vigo*

AULA 7**GT 4.2.A METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN DEL TURISMO A NIVEL SUBNACIONAL**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Raúl Hernández Martín*

Comentarista/s: *Alberto González Yanes, Noemi Padrón y Manuel A. Santana Turégano*

Developing a statistical framework for measuring sustainable tourism in small tourism islands: the case of Lanzarote

*Javier Mendoza Jimenez, Raúl Hernandez Martin, Alberto González Yanes,
Universidad de La Laguna, Instituto Canario de Estadística (ISTAC)*

Validación de contenido para la competitividad turística bajo el modelo del World Economic Forum: un análisis para un grupo de países

*Vidina T. Díaz Padilla, Eduardo Parra López
Universidad de La Laguna.*

Identificación de cambios estructurales en las llegadas de turistas a Canarias

*Kellymar Herrera Martín, Francisco José Ledesma Rodríguez, Sandra Morini Marrero
Universidad de La Laguna*

Segmentación de la demanda en destinos insulares. El caso de La Palma

*Pablo Rodríguez González, Nisamar Baute Díaz
Universidad de La Laguna*

Análisis sociodemográfico de los Pueblos Mágicos de Jalisco, México

*Carlos Gauna Ruiz de León, José Manoel Gandara
Universidad de Guadalajara, México y Universidad Federal de Paraná, Brasil*

AULA 11**GT 2.1 ACCESIBILIDAD**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Trinidad Domínguez Vila y José Antonio Fraiz Brea*

Comentarista/s: *José Antonio Fraiz Brea*

Impacto de las Tecnologías en la transformación del modelo de negocio de las Agencias de Viajes en Ecuador: del ámbito analógico al digital

*Clíde Rodríguez Vázquez, María Magdalena Rodríguez Fernández, María Dolores Sánchez Fernández, María Dolores Mahauad Burneo, Valentín Alejandro Martínez Fernández,
Universidad de A Coruña, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)*

Flujos turísticos y accesibilidad universal: análisis y reflexiones

Elena Van Povedskaya

Universidad Liber Quaré

Creación y distribución de un producto apoyado en los servicios turísticos y en la cooperación público-privada

José Antonio Fraiz Brea, Noelia Araújo Vila, Pablo de Carlos Villamarín, Jose Juan Cerdeira Lois

Universidad de Vigo, Diputación Provincial de Ourense.

Modelo de cooperación público-privada: movilidad y administración electrónica. El caso de los establecimientos termales de Ourense

José Antonio Fraiz Brea, Noelia Araújo Vila, Jose Juan Cerdeira Lois

Universidad de Vigo, Diputación Provincial de Ourense

Análisis comparativo de las redes de conectividad aérea de destinos insulares

Alberto Jonay Rodríguez Darías, Agustín Santana Talavera.

Universidad Europea de Canarias, Universidad de La Laguna

AULA 12**GT 6.2.B TENDENCIAS Y RETOS DE LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS DE LITORAL: NUEVOS CONCEPTOS, NUEVOS ESPACIOS TURÍSTICOS**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Moisés Simancas Cruz y Rafael Temes Cordovez*

Comentarista/s: *Rafael Temes Cordovez*

Aproximación a la aplicación del geomarketing a la renovación de destinos turísticos de litoral

M^a Pilar Peñarrubia Zaragoza.

Universidad de Valencia

Retos del turismo de congresos y reuniones en ciudades medianas

María Muñoz Morillo-Velarde, María del Mar Vázquez Méndez

Universidad Politécnica de Cartagena

Puerto Vallarta y sus etapas, una aproximación a la teoría evolutiva

Carlos Rogelio Virgen Aguilar, José Manoel Gandara, Alfonso Zepeda Arce

Universidad de Guadalajara, Universidad Federal de Paraná

Impactos de un Resort en la población local: El caso del Palacio de Isora

Emma Clarke-Santos; Ricardo Díaz-Armas y Desiderio Gutiérrez-Taño

Universidad de La Laguna

Los procesos de renovación como oportunidad para el turismo accesible

Alberto Jonay Rodríguez Darías, Javier Gómez Burzaco

Universidad Europea de Canarias

AULA 13**10.1.A RETOS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING
TURÍSTICO: EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Luisa Andreu Simó*

Comentarista/s: *José Luis Ruiz Real*

**Una comparativa de la actitud de los residentes hacia el alojamiento turístico
p2p entre Mallorca y Tenerife**

Desiderio Gutiérrez Taño, Joan B. Garau Vadell, Ricardo J. Díaz Armas

Universidad de La Laguna, Universitat de le Illes Balears

**La calidad de las relaciones interorganizativas en el ámbito de la Responsabi-
lidad Social Corporativa: análisis en un destino turístico Reserva de la Biosfera**

M^a Ángeles Sanfiel Fumero, Esperanza Gil Soto, Yaiza Armas Cruz, Olga González Morales

Universidad de La Laguna

**Análisis de webs turísticas, la adopción de un enfoque heurístico: el caso de
la gastronomía**

Najat Tort González, María Elena Puiggròs Román

EU Mediterrani - Universitat de Girona

18:00-18:30 **Café**

18:30-19:30 **KEYNOTE SPEECH - CONFERENCIA MAGISTRAL**
Paradoxes in postmodern tourism consumption

PhD Mr. Alain Decrop

*Université de Namur, Associate Editor of Resources in Annals
of Tourism Research*

19:30-20:00 **OPENING CEREMONY - CEREMONIA INAUGURAL**

Rector Magnífico Dr. D. Antonio Martínón Cejas, *Universidad de La Laguna*

Excma. Sra. Dña. María Teresa Lorenzo Rodríguez, *Consejera de Turismo, Cultura y De-
portes del Gobierno de Canarias*

Ilmo. Sr. Alberto Bernabé Teja, *Consejero de Turismo del Cabildo Insular de Tenerife*

Sr. D. José Miguel Rodríguez Fraga, *Alcalde Ayuntamiento de Adeje*

Sr. D. José Julián Mena Pérez, *Alcalde Ayuntamiento de Arona*

Dr D. Eduardo Parra López, *Presidente de AECIT*

20:00-21:30 **Cóctel de Bienvenida**

Traslado a los hoteles concluido el cóctel

JUEVES, 17 NOVIEMBRE

Traslado desde

08:00 Hotel Jacaranda 08:10 Hotel Isabel Family
08:00 Hovima Jardin Caleta 08:10 H10 Costa Adeje Palace

09:00-11:00 **WORKSHOPS - GRUPOS DE TRABAJO**

AULA 3

GT 1.2 YIELD MANAGEMENT EN LA INDUSTRIA HOTELERA

Coordinador/es de grupo de trabajo: José M^a Oteo Iturmendi

Comentarista/s: José M^a Oteo Iturmendi

Marketing Mix y Yield Management: similitud de objetivos y factores

José María Oteo Iturmendi, Patricia Celis Martín, Asunción Fernández-Villarán Ara, Álvaro de la Rica Aspiunza.

Universidad de Deusto.

El turismo de cruceros: ¿un segmento con valores diferenciales en el futuro?

Josep M^a Espinet i Rius, Modest Fluvià i Font, Anna Oliveras i Corominas, Ricard Rigall i Torrent

Universitat de Girona

Nuevos modelos financieros para el turismo: el caso de las SOCIMIS

Francisco Calero García.

Universidad de La Laguna

Factores que determinan el gasto diario de los turistas de golf: el caso de España

Antonio García-Sánchez, Antonio David Pedreño-Palazón.

Universidad Politécnica de Cartagena

AULA 15

GT 4.1.A POLITICS, POLICY, PLANNING AND PUBLIC MANAGEMENT OF TOURISM

Coordinador/es de grupo de trabajo: Raquel Santos-Lacueva y María Velasco González

Comentarista/s: María Velasco González

The economic consequences of political upheavals: the case of the Arab Spring and international tourism

José L. Groizard, Mohanad Ismael, María Santana.

Universitat de les Illes Balears, Birzeit University

Análise da integração turística dos municípios da região litoral do Paraná (Brasil), com base nas visões dos atores do turismo local

Cinthia Maria Sena Abrahão, José Elmar Feger, José Manoel Gandara, Edegar Luis Tomazzoni

Universidade Federal do Paraná, Universidade de Sao Paulo

The effects of terrorism, crime and corruption on tourism

*María Santana-Gallego, Jaume Rosselló-Nadal, Johan Fourie
University of the Balearic Islands, University of Stellenbosch*

Gestión integrada de riesgos y crisis en el turismo de Latinoamérica como problema estratégico para la seguridad de los destinos. El caso de Ciudad Juárez, México

*Manuel Ramón González Herrera, Mercedes de los Ángeles Rodríguez Rodríguez
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

Política turística versus política de desarrollo en el medio rural. Un análisis a través de la transferencia de sus instrumentos

*Claudia Yubero Bernabé, María García Hernández
Universidad Complutense de Madrid*

El discurso de los instrumentos de políticas: comparando subsistemas de políticas

*María Velasco González, Raquel Santos-Lacueva
Universidad Complutense Madrid, Universitat Rovira i Virgili*

AULA 7**GT 8.1 TURISMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Carmen Alvarez Albelo y Francisco Javier Ramos Real*
Comentarista/s: *Carmen Alvarez Albelo*

Economics of oil spills in island tourism destinations

*Naomi Álvarez-Waló, Raúl Hernández-Martín
Universidad de La Laguna*

Diseño de una encuesta para analizar el efecto de la extracción de hidrocarburos en la demanda turística en Canarias

*Diana Martín Azami, Francisco Javier Ramos Real, Josué Barrera Santana, Alfredo Jesús Ramírez Díaz
Universidad de La Laguna*

Los determinantes de la generación de residuos sólidos municipales en los municipios y destinos turísticos: el caso de la isla de Tenerife

*Noemí Padrón Fumero, Dagoberto Castellanos Nieves, Eugenio Díaz Fariña
Universidad de La Laguna*

Tránsito de buques y turismo en el Atlántico Meridional

*Josué Barrera Santana, Luis Gabriel Cabrera Armas, Francisco Javier Ramos Real
Universidad de La Laguna*

Extracción de hidrocarburos e ingresos fiscales: Una estimación del impacto socioeconómico en Canarias

*Carmen D. Álvarez Albelo
Universidad de La Laguna*

AULA 11**GT 10.1B RETOS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING TURÍSTICO: EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Luisa Andreu Simó*

Comentarista/s: *José Luis Ruiz Real*

Análisis de la sensibilización ambiental del turista en espacios protegidos: Implicaciones para la gestión sostenible de los destinos

Lidia Andrades Caldito, Soraya Morales Carretero

Universidad de Extremadura

Estudio experimental sobre la utilidad y uso futuro de plataformas de consumo colaborativo que ofrecen servicios turísticos

Gaspar Berbel Giménez, Joan Francesc Fondevila Gascón, Mónica Muñoz González.

Universitat de Girona

Variables influyentes en la formación de la lealtad online en el turismo

José Alberto Martínez González, Eduardo Parra López, Ángel Carmelo Chinae Martín.

Universidad de La Laguna

Análisis del gasto turístico en relación con las actividades desarrolladas en el destino

Tatiana David Negre, Juan M. Hernández, Sergio Moreno Gil.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Aumentar el profesionalismo en el turismo rumano

Cristina State, Dan Popescu, Antonio García Sánchez.

Universidad de Estudios Económicos de Bucarest, Universidad Politécnica de Cartagena

El turismo colaborativo: el caso couchsurfing.com

Mabel Pisa Bo, Josefina Novejarque Civera, María Pilar Llopis Amorós.

Business and Marketing School ESIC

AULA 12**GT 5.1 PRODUCTO TURÍSTICO Y NUEVAS FORMAS DE TURISMO DE NATURALEZA**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Cristiana Teixeira de Oliveira y Alberto Jonay Rodríguez Darias*

Comentarista/s: *Alberto Jonay Rodríguez Darias*

A hospitalidade e o mercado de luxo: Aspectos do acolhimento na experiência de consumo

Maria Stela Reis Crotti, Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Ricardo de Gil Torres.

Universidade Anhembi Morumbi

Slow para la mejora turística de Vilaflor (Tenerife, Islas Canarias)

Carmen Díaz Domínguez, Mercedes Revilla Hernández, Agustín Santana Talavera, Eduardo Parra López.

Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de La Laguna

El visitante en eventos de luz: el caso de Barcelona

Raquel Camprubí Subirana, Lluís Coromina.

Universidad de Girona

El perfil del turista de naturaleza en Europa

*Cristiana Teixeira de Oliveira, Alberto Jonay Rodríguez Darias.
Universidad Europea de Canarias*

AULA 13**GT 6.2.A. TENDENCIAS Y RETOS DE LOS PROCESOS DE
RENOVACIÓN DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS DE LITORAL:
NUEVOS CONCEPTOS, NUEVOS ESPACIOS TURÍSTICOS**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Moisés Simancas Cruz y
Rafael Temes Cordovez*

Comentarista/s: *Rafael Temes Cordovez*

**Intervenciones urbanas y edificatorias “en clave de re”: una propuesta de
homogenización de términos usados en los procesos de regeneración de las
áreas turísticas de litoral**

*Moisés Simancas Cruz, Rafael Temes Cordovez, Héctor Dávila Mamely.
Universidad de La Laguna, Universidad Politécnica de Valencia*

**La gobernanza territorial como reto para la renovación de las áreas turísticas
del litoral**

*Oswaldo Ledesma González.
Universidad de La Laguna*

**El proceso de consolidación de usos turístico-residenciales en áreas turísticas
de litoral. El caso de Playa Blanca (Lanzarote)**

*Juan Israel García Cruz.
Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife*

**La renovación del espacio turístico a través de la vivienda vacacional. Luces y
sombras en el caso de los barrios de la Barceloneta (Barcelona) y els Poblat
Marítims (València)**

*Alicia M. García Amaya
Universitat Politècnica de València*

Renovación de espacios públicos turísticos: evaluación e indicadores

*Almudena Nolasco Cirugeda; Pablo Martí Ciriquián; Leticia Serrano Estrada
Universidad de Alicante*

11:00-11:30 **Café**

11:30-12:45 **MEET THE EDITORS SESSION**

Modera: Dr. D. Enrique Bigné, Universitat de València

Annals of Tourism Research: *PhD Mr. Alain Decrop*

“PASOS” Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: *Dr. D. Eduardo Parra*

Revista Investigaciones Turísticas: *Dr. D. Fernando Vera*

Revista Análisis Turístico: *Dr. D. Enrique Navarro*

12:45-14:00 **ROUND TABLE: “PUBLIC MANAGEMENT OF TOURIST DESTINATIONS”**

Moderador: Sr. D. Francisco Calero, Universidad de La Laguna

Excma. Sra. Dña. María Teresa Lorenzo Rodríguez, *Consejera de Turismo, del Gobierno de Canarias*

Excmo Sr. D. Carlos Alonso Rodríguez, *Presidente del Excmo Cabildo Insular de Tenerife*

Ilma. Sra Dña. Raquel Huete Nieves, *Directora General de Turismo de la Generalitat Valenciana*

Sr. D. José Miguel Rodríguez Fraga, *Alcalde Ayuntamiento de Adeje*

Sr. D. José Julián Mena Pérez, *Alcalde Ayuntamiento de Arona*

14:00-15:30 **Almuerzo de Trabajo en Centro Desarrollo Turístico Costa Adeje (CDTCA)**

15:30-19:30 **Visita a “El Teide” seguida de cena en VILAFLORES**

20:00 **Cena del Congreso, en VILAFLORES.** (aprox. 1.400 mt altitud)
Regreso a los hoteles una vez finalizada la cena

VIERNES, 18 NOVIEMBRE

Traslado desde

08:00 Hotel Jacaranda

08:10 Hotel Isabel Family

08:00 Hovima Jardin Caleta

08:10 H10 Costa Adeje Palace

09:00-11:00 WORKSHOPS - GRUPOS DE TRABAJO**AULA 3****GT 5.2 TURISMO EN EL MEDIO RURAL****Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Eduardo Antonio Del Valle Tuero y Luis Valdés Peláez***Comentarista/s:** *Carlos Fernández Hernández, Julio Grande Ibarra***Turismo comunitário e conflitos fundiários em áreas de reforma agrária: o caso de Caetanos de Cima, Ceará, Brasil***Lea Carvalho Rodrigues, Iohanna Luzia de Farias Paiva Caminha**Universidade Federal do Ceará***Astroturismo rural: una estrategia de innovación en destino a partir de la tematización en turismo rural en la isla de La Palma***Carlos Fernández Hernández, Ana Isabel Castañeda Pérez**Universidad de La Laguna, Cabildo Insular de La Palma***Roles de género en turismo rural: ¿cambio o permanencia?***Ana María Morales Hernández, Carlos Fernández Hernández, Flora María Díaz Pérez**Universidad de La Laguna***Reconocimiento patrimonial del turismo de interior: La playa de agua dulce de Orellana la Vieja***Gloria López Cruz, Lourdes Royo Naranjo**Universidad de Sevilla***Comportamiento del visitante del medio rural: la importancia de ser parque natural en su atracción***M^a Elena Ceniceros González, Eduardo Antonio del Valle Tuero, Luis Valdés Peláez.**Universidad de Oviedo***La influencia del marco jurídico en el desarrollo del turismo rural en España. El caso del agroturismo***Eduardo Antonio Del Valle Tuero, María Elena Ceniceros González, Luis Valdés Peláez.**Universidad de Oviedo***Reflexionando sobre el nuevo paradigma del turismo rural***Julio Grande Ibarra**Sepinum*

AULA 15**GT 3.1.B. GESTIÓN TURÍSTICA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA NUEVA ERA DIGITAL**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Clide Rodríguez Vázquez y Valentín Alejandro Martínez Fernández*

Comentarista/s: *M^a Magdalena Rodríguez Fernández*

A importância da tecnologia num destino turístico inteligente: o caso do Porto

Pedro Manuel da Costa Liberato, Maria Elisa Alén González, Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato ISCAP – P. PORTO, Universidad de Vigo

Aplicación del GDS Amadeus los estudios de turismo

Almudena Barrientos

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte (ULL)

Activos de propiedad intelectual en el sector turístico: pautas para una gestión estratégica en la era digital

Ercilia García Álvarez, Sheila Sánchez Bergara

Universitat Rovira i Virgili

Factores que inciden en el desarrollo de un destino turístico: el caso de Colombia

Karina Maldonado Martínez, Arturo Alejandro Andrade Irrazabal, Francesco Rocchi, Maria del Pilar Leal Londoño.

Ostelea School of Tourism and Hospitality

AULA 7**GT 6.1 TURISMO DE FRONTERA Y COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA. LA RAYA ESPAÑA-PORTUGAL**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Xulio Pardellas de Blas*

Comentarista/s: *Xulio Pardellas de Blas*

Patrimonio y turismo de frontera en el bajo Guadiana

José Manuel Jurado Almonte, Francisco José Pazos García.

Universidad de Huelva

Turismo de fronteira, aplicação à raia seca Luso-Espanhola, Região Norte de Portugal e Galiza

Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato, Maria Elisa Alén González, Pedro Manuel da Costa Liberato,

ISCAP – P. PORTO; Universidad de Vigo

La cooperación transfronteriza y el uso turístico de recursos comunes en la eurorregión Galicia-Norte de Portugal

Xulio Pardellas de Blas, Carmen Padín Fabeiro.

Universidade de Vigo

Puerto Plata: de las políticas de desarrollo del polo turístico a la vía del autoconocimiento en la construcción del clúster productivo

Marino Castillo Lacay. Universidad Federal del Paraná Marino Castillo Lacay, Jose Manoel Gandara

Universidad Federal del Paraná

AULA 11**GT 9.1 IMPACTOS TURÍSTICOS: MEGA-EVENTOS, SEGURIDAD Y MOVILIDAD CORPORATIVA**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Hamilton Pozo y Elizabeth Kyoko Wada*

Comentarista/s: *Hamilton Pozo*

A falácia da hospitalidade: quem cuida do anfitrião em megaeventos esportivos?

Elizabeth Kyoko Wada, Liliane Amikura.

Universidade Anhembi Morumbi

Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2016: um legado para o turismo acessível na cidade do Rio de Janeiro?

Marcello Tomé

Universidade Federal Fluminense

Segurança em mega eventos esportivos: a percepção dos turistas participantes da Copa do Mundo FIFA 2014 no Rio de Janeiro

Osiris Marques, José Manuel Gandara.

Universidade Federal Fluminense, Brasil

Adaptação social das famílias de executivos em mobilidade corporativa

Gilberto de A. Guimarães, Luiz Octávio de Lima Camargo, Laura Marques Castelhana

Universidade Anhembi Morumbi; Pontifícia Universidade Católica SP-Brasil.

Estudos da hospitalidade na economia compartilhada

Ana Paula Carli Polazzo, Sergio Luiz do Amaral Moretti, Maria Stela Crotti, Sérgio Luís Ignácio de Oliveira.

Universidade Anhembi Morumbi

AULA 12**GT 10.2 IMAGEN DE DESTINO TURÍSTICO: NUEVAS TÁCTICAS DE INFLUENCIA. BRANDED CONTENT**

Coordinador/es de grupo de trabajo: *María Guijarro García y Vanessa Roger Monzó*

Comentarista/s: *María Guijarro García y Vanessa Roger Monzó*

Cooperación y competencia entre destinos turísticos. El diseño de la arquitectura de marca como herramienta de competitividad

Arminda Almeida Santana, Sergio Moreno Gil.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Los efectos de la intensidad de uso de los diferentes canales de social media en el valor de marca del destino

Igor Stojanovic, Luisa Andreu Simó, Rafael Currás Pérez

Universidad de Valencia

La calidad web del destino y la propensión a participar en experiencias de co-creación online

Jano Jiménez Barreto, Sara Campo Martínez.

Universidad Autónoma de Madrid

Congruencia de la imagen proyectada de los principales destinos turísticos europeos

Patricia Picazo Peral, Sergio Moreno Gil, Yen Lam González.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Diferencias entre la imagen proyectada y la imagen percibida del destino a través de análisis de contenido y datos composicionales

*Berta Ferrer Rosell, Estela Marine Roig.
Universitat de Lleida*

Imagen de los destinos turísticos españoles en la red ¿coincide la percepción del público con el posicionamiento deseado?

*José Antonio Fraiz Brea, Pablo de Carlos Villamarín, Noelia Araújo Vila.
Universidad de Vigo*

AULA 13

GT 4.2.B METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN DEL TURISMO A NIVEL SUBNACIONAL

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Raúl Hernández Martín*

Comentarista/s: *Alberto González Yanes, Noemi Padrón y Manuel A. Santana Turégano*

Análisis regional e insular de las predicciones de entradas de pasajeros en Canarias

Raquel Martín Rivero, Enrique González-Dávila, Domingo Jesús Lorenzo Díaz, Alberto González Yanes, Yenis González Mora

Universidad de La Laguna e Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Análisis clúster como herramienta para contrastar la delimitación de micro-destinos turísticos

Yurena Rodríguez, Raúl Hernández Martín, Jesús Alberto González Yanes, Yenis M. González Mora, Elisabeth Palenzuela Ramos

Universidad de La Laguna; Instituto Canario de Estadística

Micromercados y microdestinos turísticos

Yenis Marisel González Mora, Elisabeth Palenzuela Ramos, Rafael Betancor Villalba, Jesús Alberto González Yanes

Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

La relevancia del estudio de los puntos de interés turístico. El caso de Lanzarote

Hugo Padrón Ávila, Raúl Hernández Martín, Jesús Alberto González Yanes, Yenis Marisel González Mora,

Universidad de La Laguna; Instituto Canario de Estadística

Indicador de actividad turística

Jesús Alberto González Yanes, Yenis Marisel González Mora, Elisabeth Palenzuela Ramos

Universidad de La Laguna; Instituto Canario de Estadística

BIBLIOTECA

GT 4.1.B POLITICS, POLICY, PLANNING AND PUBLIC MANAGEMENT OF TOURISM

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Raquel Santos-Lacueva y María Velasco González*

Comentarista/s: *María Velasco González*

A rede relacional formada por atores sociais no contexto da regionalização do turismo: o caso da região turística litoral do Paraná (Brasil)

José Elmar Feger, Cinthia Maria de Sena Abrahão, José Manoel Gonçalves Gândara, Renata Albino de Oliveira, Jenniffer Melo.

Universidade Federal do Paraná - UFPR

Las políticas de transferencias públicas en materia de Turismo: la eficiencia en los municipios de Canarias

*Francisco Calero García, Ignacio de Martín-Pinillos Castellanos.
Universidad de La Laguna*

De la imagen percibida a la percepción de los residentes de un destino maduro: el caso Marca Barcelona

*Elena Puiggròs Román, Joan Francesc Fondevila Gascón.
Universitat de Girona*

Determinants of land use conversion from tourist to residential in Maspalomas (Spain)

*Yolanda Santana Jiménez; Juan M. Hernández; Rafael Suárez-Vega
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

11:00-11:30 **Café**

11:30-12:30 **ROUND TABLE: "CHALLENGES IN ACADEMY-SOCIETY COOPERATION"** Organized by ASHOTEL

Moderador: Raúl Hernández, Universidad de La Laguna

Dr. D. Eduardo Fayos-Solà, UNWTO Ulysses Laureate

Sr. D. Eduardo Solís García-Talavera, Grupo CALINICO

Sra. Dña. Victoria López Fuentes, Vicepresidenta de ASHOTEL. Consejera Grupo FEDOLA

Sra. Dña. Carmen de Miguel y Barrio, Directora General FIT CANARIAS

Dr. D. Carmelo León González, Director TIDES y profesor ULPGC

12:30-12:45 **CLOSING CEREMONY - ACTO DE CLAUSURA**

Excmo. Cabildo Insular de Tenerife

Universidad de La Laguna

Sra. Dña. Ermitas Moreira García, Concejal del Área de Turismo, Urbanismo y Accesibilidad del Ayuntamiento de Adeje

Sr. D. David M. Pérez González, Concejal de Promoción del Turismo, Consumo y Comunicación del Ayuntamiento de Arona

Sra. Dña. Agustina Beltrán Cano, Alcaldesa del Ayuntamiento de Vilaflor de Chasna

Dr. D. Eduardo Parra López, Presidente de AECIT

12:45-14:30 **Asamblea de AECIT**

**COORDINADORES DE ÁREAS DE TRABAJO
Y MODERADORES DE GT****PRESIDENCIA COMITÉ CIENTÍFICO**

Enrique Bigné, *Universitat de València*

ÁREA I. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Coordinador de Área (Comité científico): *Francisco García Rodríguez (ULL), Desiderio Gutiérrez Taño (ULL)*

GT 1.1 Capacidades Dinâmicas e Inovação em Negócios Turísticos

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Juana Teresa Aguiar Quintana (ULPG)*

Comentarista/s: *Juana Teresa Aguiar Quintana (ULPG)*

GT 1.2 Yield Management en la industria hotelera

Coordinador/es de grupo de trabajo: *José M^a Oteo Iturmendi (Deusto)*

Comentarista/s: *José M^a Oteo Iturmendi (Deusto)*

ÁREA II. DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES

Coordinador de Área (Comité científico): *José Antonio Fraiz Brea (UVigo)*

GT 2.1 Accesibilidad

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Trinidad Domínguez Vila (UVigo) y José Antonio Fraiz Brea (UVigo)*

Comentarista/s: *José Antonio Fraiz Brea (UVigo)*

ÁREA III. TIC'S APLICADAS AL TURISMO

Coordinador de Área (Comité científico): *Jacques Bulchand Gidumal (ULPGC), Antonio Guevara Plaza (UMA)*

GT 3.1 A/B Gestión turística, innovación y tecnología en la nueva era digital

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Clide Rodríguez Vázquez (UDC) y Valentín Alejandro Martínez Fernández (UDC)*

Comentarista/s: *M^a Magdalena Rodríguez Fernández (UDC)*

ÁREA IV. FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO

Coordinador de Área (Comité científico): *Salvador Antón Clavé (URV)*

GT 4.1 A/B Politics, Policy, Planning and Public Management of Tourism

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Raquel Santos-Lacueva y María Velasco González (UCM)*

Comentarista/s: *María Velasco González (UCM)*

GT 4.2 A/B Metodologías de medición del turismo a nivel subnacional

Coordinador/es de grupo de trabajo: Raúl Hernández Martín (ULL)

Comentarista/s: Alberto González Yanes (ISTAC), Noemi Padrón (ULL) y Manuel A. Santana Turégano

ÁREA V. RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Coordinador de Área (Comité científico): Fernando Vera Rebollo (UA)

GT 5.1 Producto turístico y nuevas formas de turismo de naturaleza

Coordinador/es de grupo de trabajo: Cristiana Teixeira de Oliveira (UEC) y Alberto Jonay Rodríguez Darías (UEC)

Comentarista/s: Alberto Jonay Rodríguez Darías (UEC)

GT 5.2 Turismo en el medio rural

Coordinador/es de grupo de trabajo: Eduardo Antonio Del Valle Tuero (UNIOVI) y Luis Valdés Peláez (UNIOVI)

Comentarista/s: Carlos Fernández Hernández (ULL) y Julio Grande Ibarra (Sepinum)

ÁREA VI. DESTINOS TURÍSTICOS

Coordinador de Área (Comité científico): Xosé Manuel Santos Solla (USC)

GT 6.1 Turismo de frontera y cooperación transfronteriza. La raya España-Portugal

Coordinador/es de grupo de trabajo: Xulio Pardellas de Blas (UVigo)

Comentarista/s: Xulio Pardellas de Blas (UVigo)

GT 6.2 A/B Tendencias y retos de los procesos de renovación de las áreas turísticas de litoral: nuevos conceptos, nuevos espacios turísticos

Coordinador/es de grupo de trabajo: Moisés Simancas Cruz (ULL) y Rafael Temes Cordovez (UPV)

Comentarista/s: Rafael Temes Cordovez (UPV)

ÁREA VIII. TURISMO ECONÓMICO

Coordinador de Área (Comité científico): Eugeni Aguiló Pérez (UIB)

GT 8.1 Turismo y eficiencia energética

Coordinador/es de grupo de trabajo: Carmen Álvarez Albelo (ULL) y Francisco Javier Ramos Real (ULL)

Comentarista/s: Álvarez Albelo Carmen (ULL)

ÁREA IX. TURISMO INTERNACIONAL

Coordinador de Área (Comité científico): José Manoel Gandara (UFDP), Carlos Costa (UA Pt)

GT 9.1 Impactos turísticos: mega-eventos, seguridad y movilidad corporativa

Coordinador/es de grupo de trabajo: Hamilton Pozo (UAM Br) y Elizabeth Kyoko Wada (UAM Br)

Comentarista/s: Hamilton Pozo (UAM Br)

ÁREA X. MARKETING TURISTICO

Coordinador de Área (Comité científico): *Ana María Díaz Martín (UCM)*

GT 10.1 A/B Retos de investigación en marketing turístico: El comportamiento del turista

Coordinador/es de grupo de trabajo: *Luisa Andreu Simó (UV) y Sara Campo Martínez (UAM)*

Comentarista/s: *José Luis Ruiz Real (UAL)*

GT 10.2 Imagen de destino turístico: Nuevas tácticas de influencia. Branded content

Coordinador/es de grupo de trabajo: *María Guijarro García (ESIC) y Vanessa Roger Monzó (ESIC)*

Comentarista/s: *Myriam Martí Sánchez (ESIC)*



**XIX CONGRESO
DE AECIT**

ORGANIZAN



AECIT
Asociación
Española
de Expertos
Científicos
en Turismo



COLABORAN



Secretaría Técnica:
MAGNA CONGRESOS
922. 65 62 62 - www.magnacongresos.es
congresos@magnacongresos.es