

Tenerife Stream: Presencia de un destino turístico en Redes Sociales en Internet

Laura Aguilera Ávila y Rosana Parra Hidalgo, Departamento de Asociados, Tecnologías e Innovación

El proyecto Tenerife Stream, gestionado por Turismo de Tenerife (TDT) y subvencionado por la ACIISI, consiste en el diseño, desarrollo y puesta en marcha de una estrategia común de presencia en Internet que implique a todos los agentes turísticos de la isla. Con el fin de facilitar la homonegeización de la imagen proyectada por éstos se incentiva la utilización de los **atributos** del nuevo posicionamiento de Tenerife.

Clima: Bienestar/Salud/Clima

Diversidad: Variedad de las propuestas/Paisajes/Moderno e Innovador

Autenticidad: Auténtico y Verdadero

Diagnóstico



Wikipedia: ¿De qué tratan los artículos y en qué idioma están?

Contiene artículos sobre la isla en general (el español ha sido nombrado por Wikipedia como artículo destacado), sobre ambos aeropuertos y equipos deportivos. También salen representados diversos iconos de Tenerife, así como sus municipios.



Tripadvisor: ¿Cuánto, quién y sobre qué se habla en los foros de Tenerife?

8.834 conversaciones en foros en inglés; 597 en español; 112 en francés y 14 en alemán.



flickr: ¿Qué fotos podemos encontrar sobre Tenerife?

Cuando hacemos una búsqueda general con el término Tenerife, aparecen 338.332 imágenes.



YouTube: ¿Cómo se muestra Tenerife en Youtube y qué hace TDT?

TDT tiene dos canales en español y sus vídeos se han visto 104.468 veces. Cuando buscamos otros vídeos con el término Tenerife, aparecen principalmente de particulares, algunos de ellos con más visitas que todo el canal de TDT.



twitter: ¿Cuánto y sobre qué se habla de Tenerife?

Como ejemplo de su actividad podemos decir que en 14 horas de monitorización se contabilizaron 166 tweets con la palabra Tenerife. Siendo el tema principal la publicación y difusión de eventos.



facebook: ¿Qué hace TDT en Facebook y quién más habla de la isla?

TDT tiene una página oficial en cinco idiomas y una bilingüe para Tenerife Film Commission. Otras páginas de particulares que llevan Tenerife en su título tienen más seguidores que las oficiales, pero presentan un menor crecimiento.

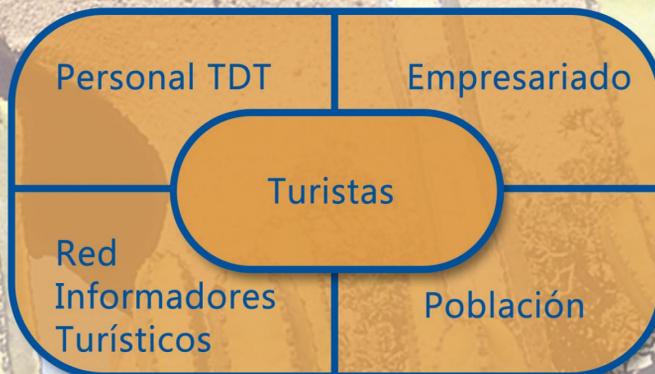
Formación agentes

Agente	Nº talleres	Nº participantes
Personal de Turismo de Tenerife	4	30
Red Informadores Turísticos	3	33
Empresariado	5	40

Próxima puesta en marcha de talleres monográficos que se adecuen a las necesidades de los agentes.



Seguimiento



Dinamización

ACCIONES

Apertura y "reactivación" de cuentas y perfiles en todas las redes sociales.
 Comienzo de dinamización de dichas cuentas.
 Tutelaje desde TDT, manteniendo un contacto continuo.
 Trabajo de forma colaborativa con algunas oficinas de información.
 Contacto con emisores de contenido sobre Tenerife en la red (escritores en blogs y páginas web en distintos idiomas).

Se comenzará a trabajar con la Población Local en diciembre, tras la finalización del proyecto "Expertos en Tenerife"

PRINCIPALES RESULTADOS HASTA EL MOMENTO

Aumento de seguidores en Facebook en español: 1314 (abril) - 7322 (septiembre) y de la interacción (de 484 interacciones entre enero y abril a 4939 entre mayo y agosto).
 Varios blogs ingleses de noticias informan de la apertura del canal de TDT en Youtube en inglés.
 Comienzo de interacción de las oficinas de información turística con residentes y turistas.
 Aumento de la actividad e interacción de las empresas en diversos medios sociales.
 Diversos blogs hacen referencia a Turismo de Tenerife y ponen enlaces a webtenerife.com