



**TENERIFE<sup>®</sup>**

disfruta de todo

# Evolución y futuro del turismo en Tenerife

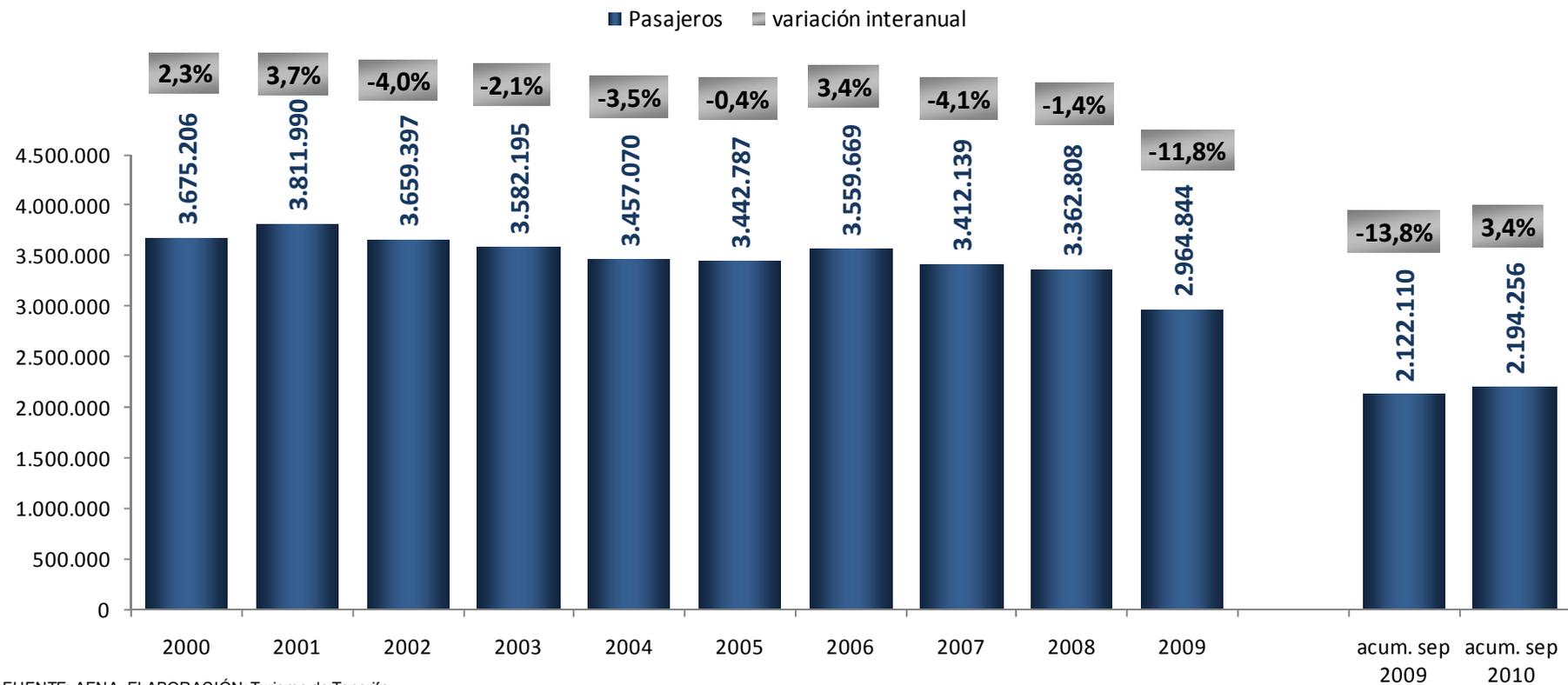
- XV CONGRESO AECIT CANARIAS
  - Alberto Bernabé. Gerente de Turismo de Tenerife



# Evolución histórica

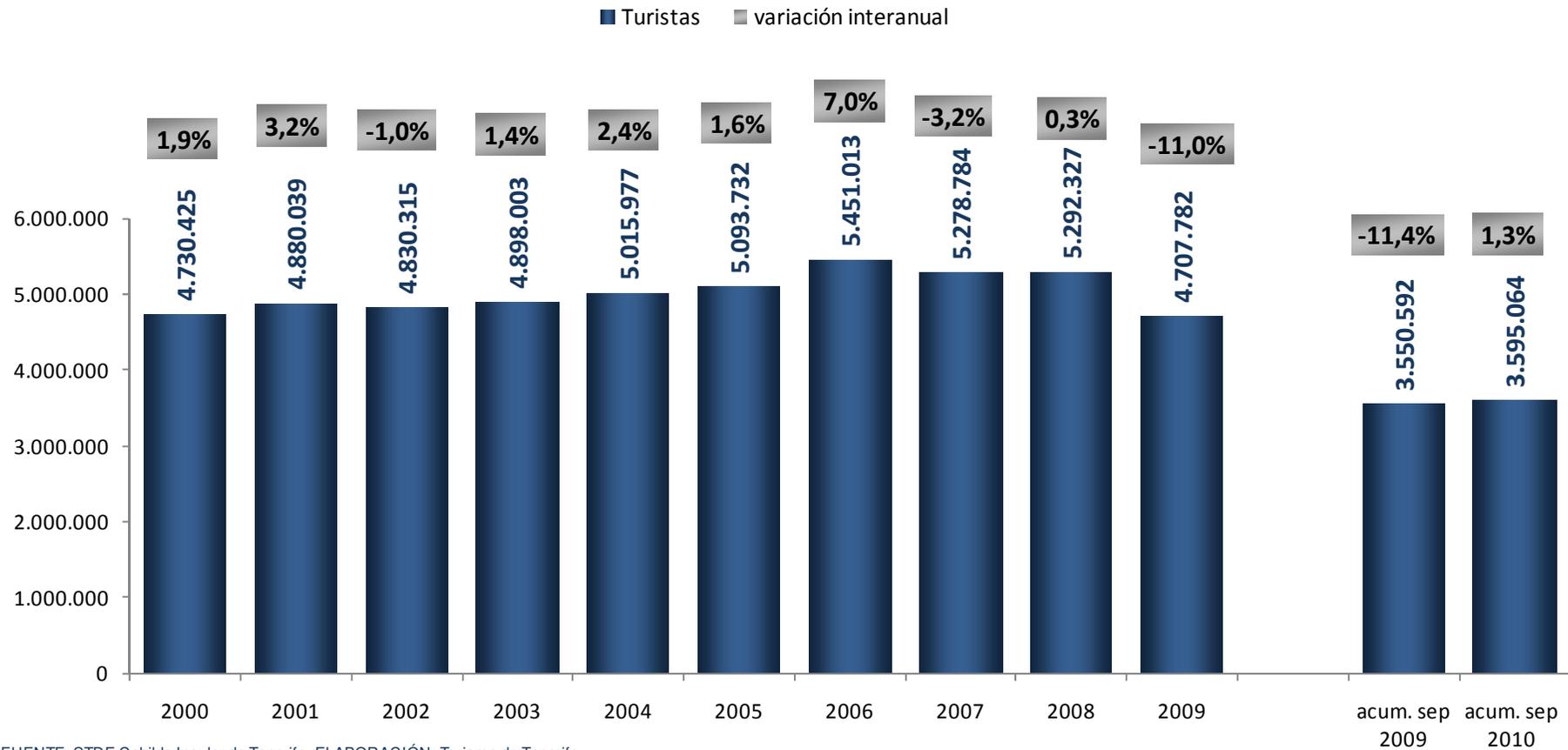


## LLEGADA DE PASAJEROS A TENERIFE DESDE AEROPUERTOS EXTRANJEROS



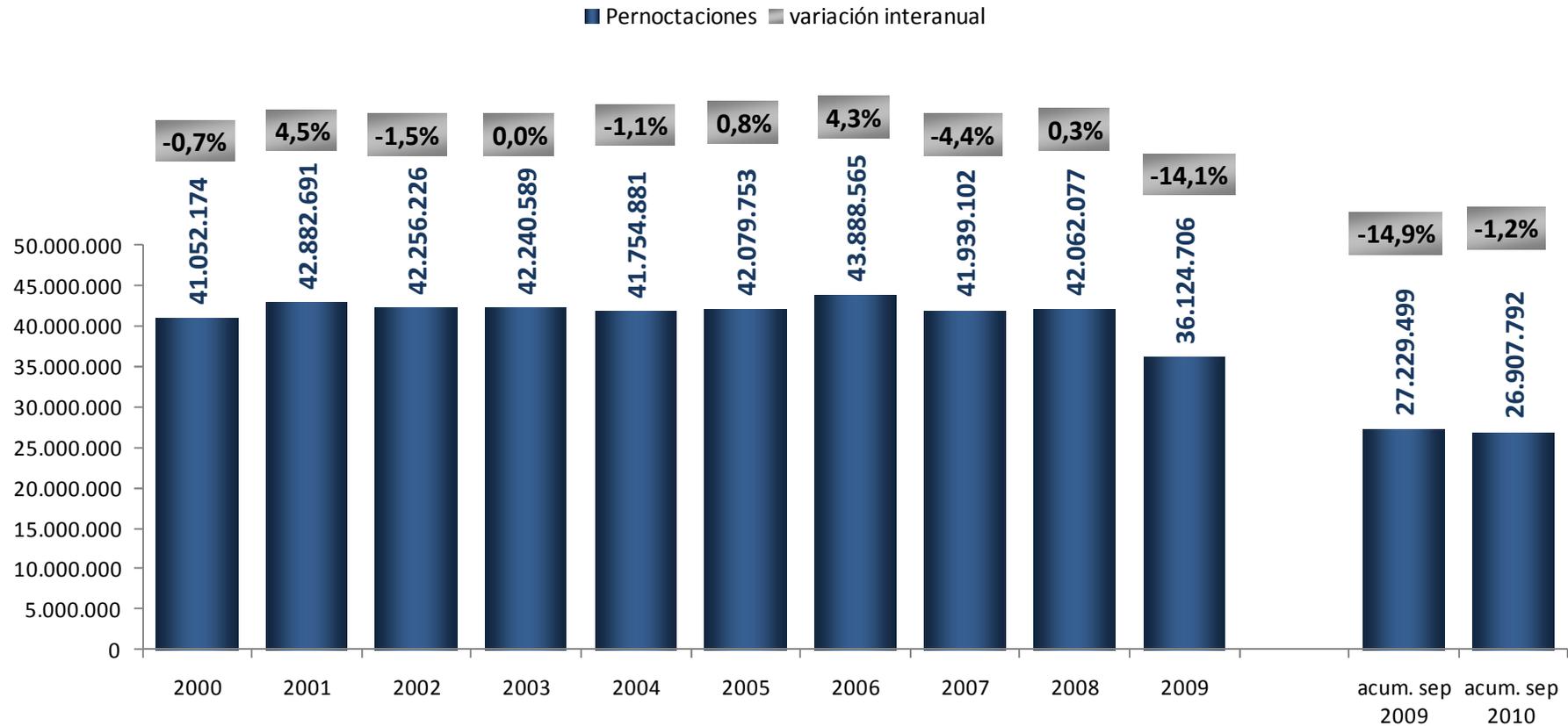
FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## EVOLUCIÓN DEL TURISMO ALOJADO EN TENERIFE



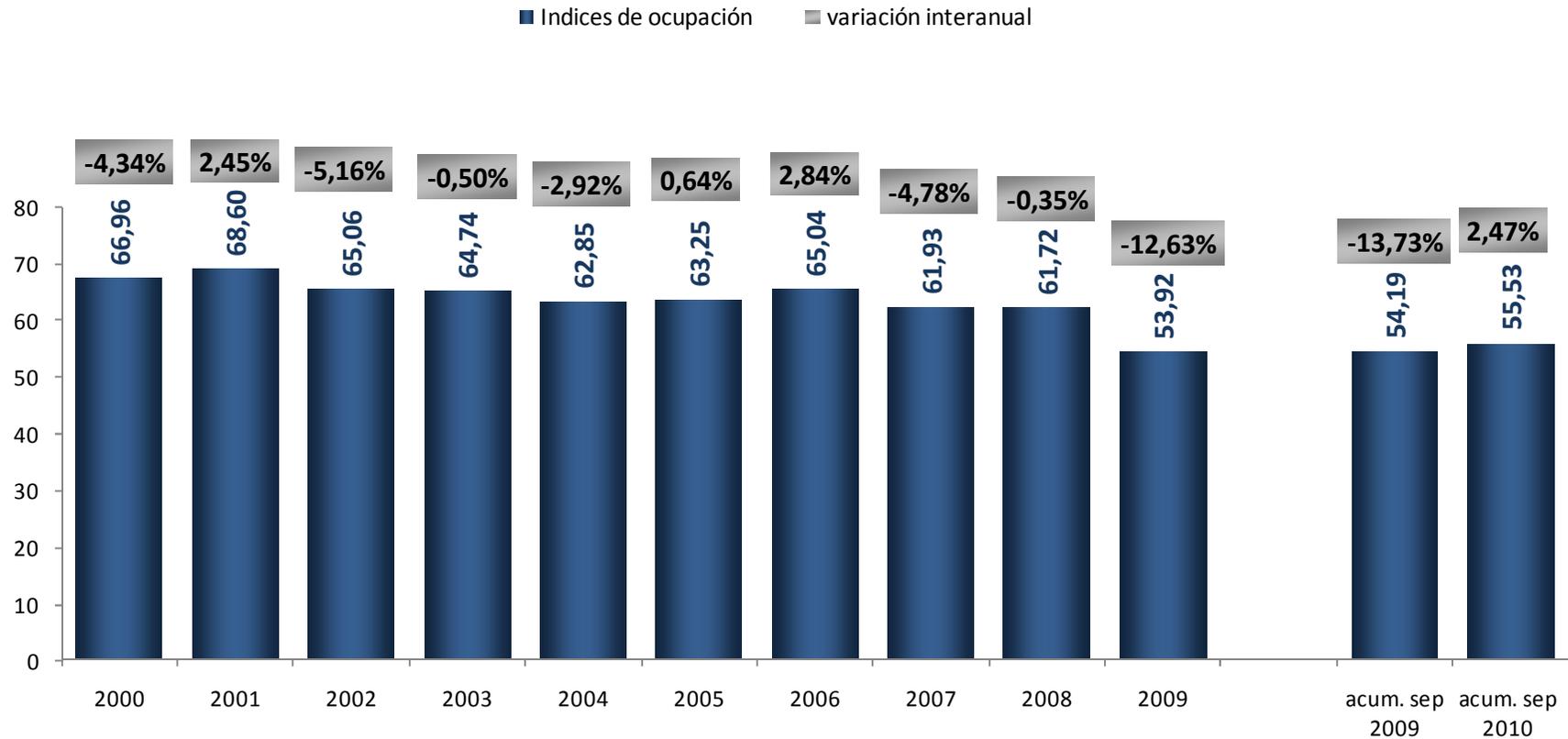
FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN TENERIFE



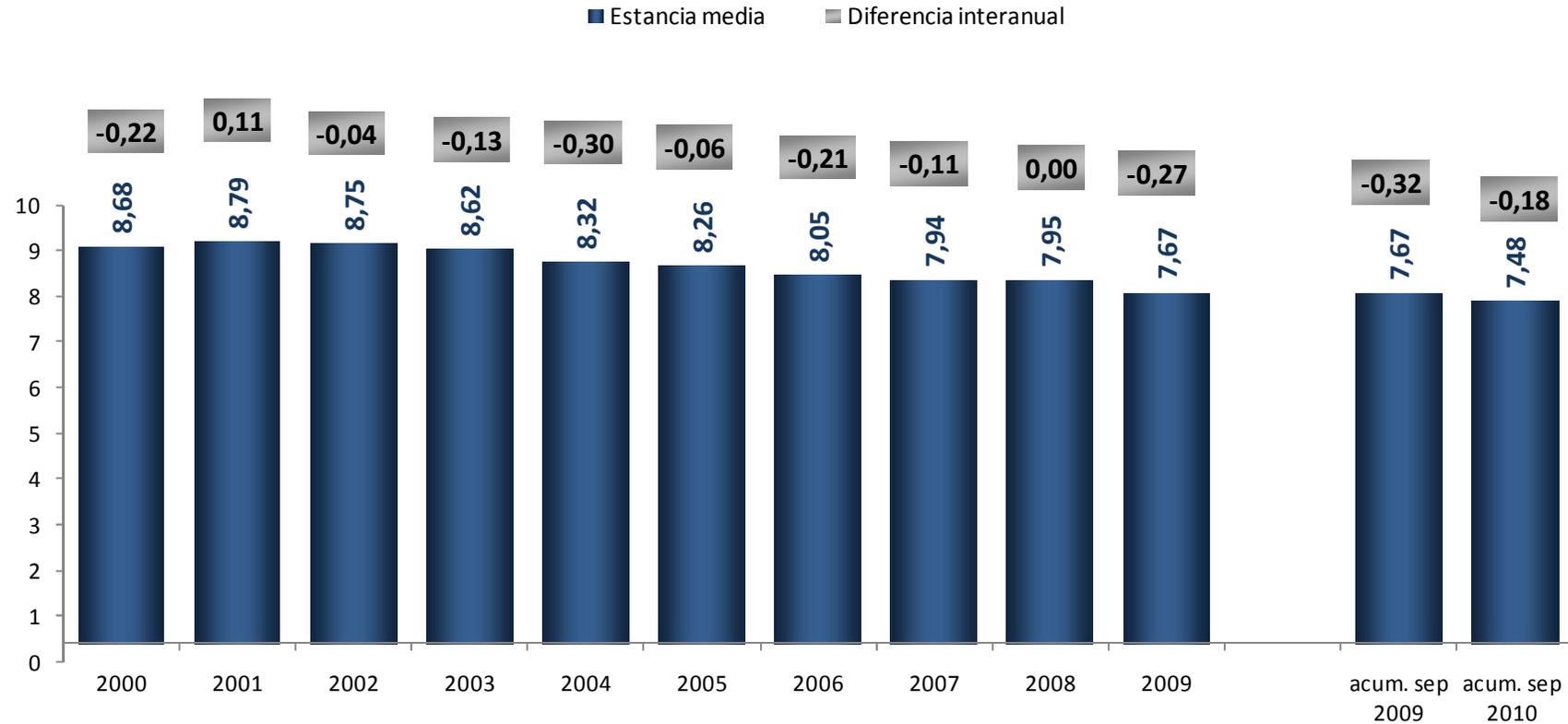
FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE OCUPACIÓN EN TENERIFE



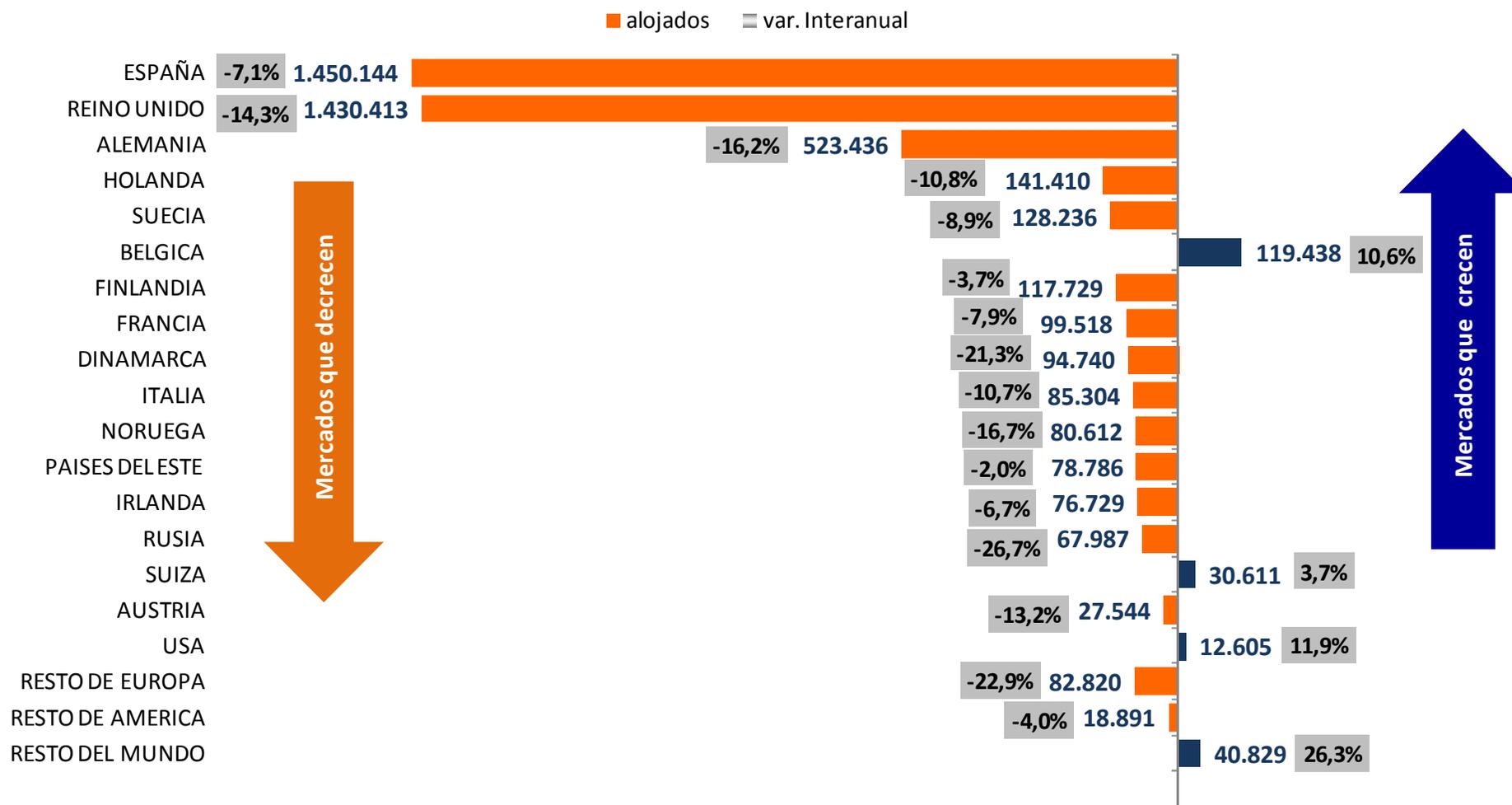
FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## EVOLUCIÓN DE LAS ESTANCIAS MEDIAS EN TENERIFE



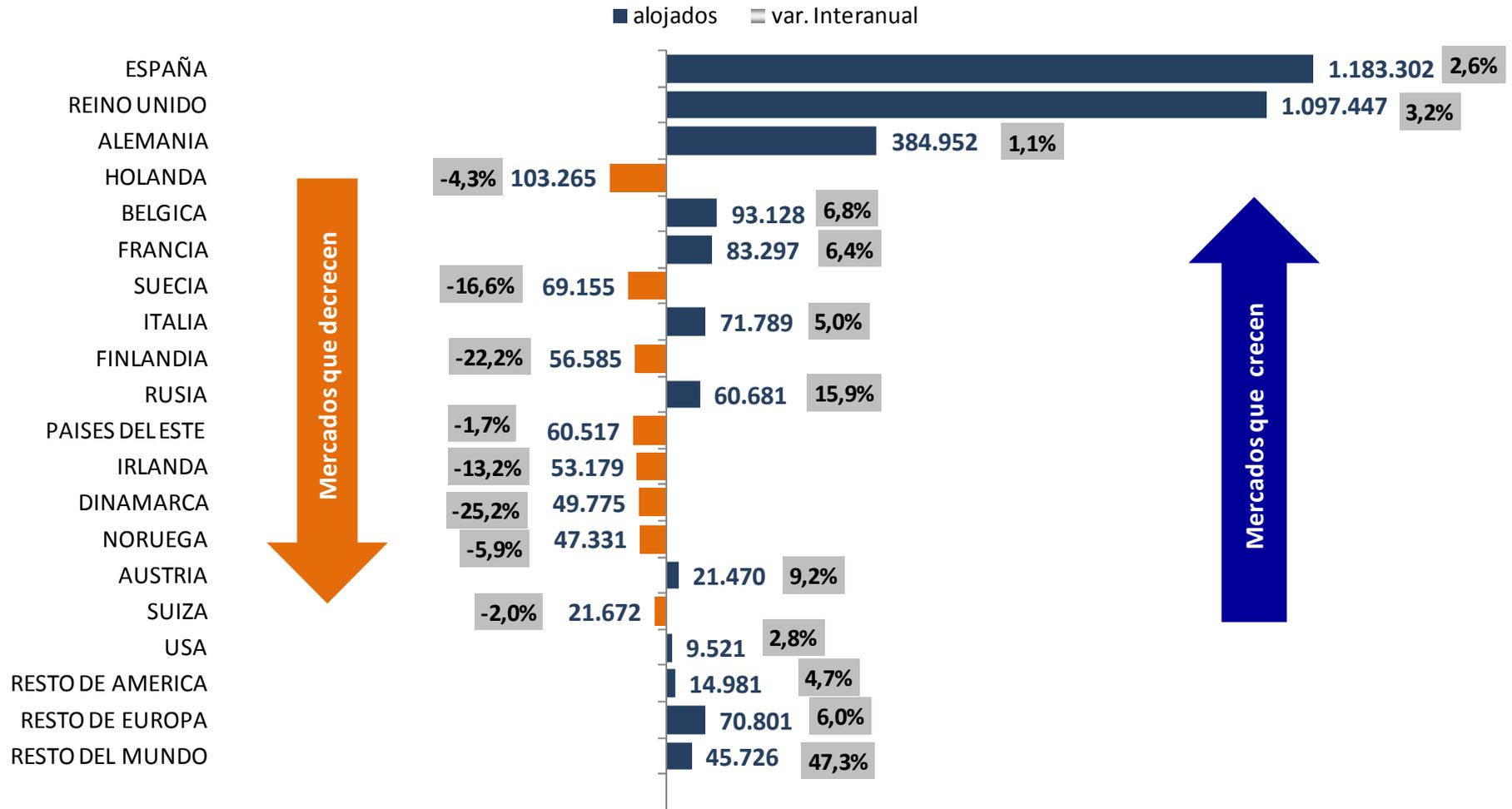
FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## TURISTAS ALOJADOS EN TENERIFE POR NACIONALIDADES año 2009



FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## TURISTAS ALOJADOS EN TENERIFE POR NACIONALIDADES acumulado septiembre 2010



FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

# Nuestro futuro



# Estrategia Turística de Tenerife 2008-2015

actualizada



## **OBJETIVO 1.**

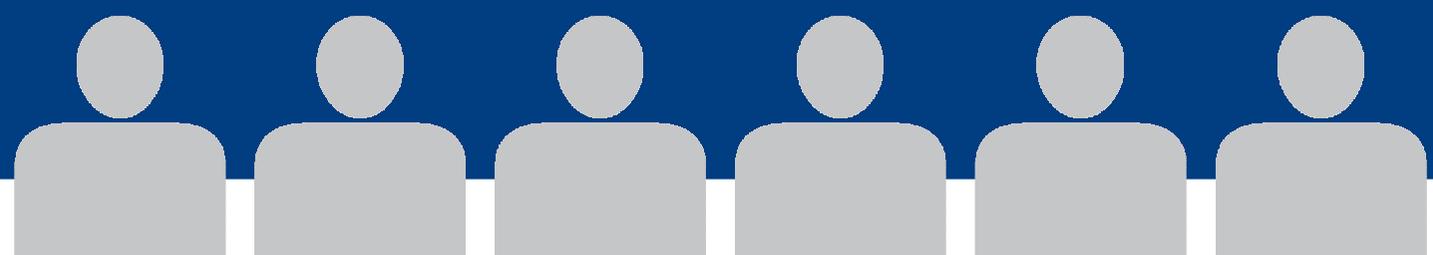
**Mejora del espacio turístico, asegurando su competitividad, calidad y sostenibilidad**



## Objetivo 1: Mejora del espacio turístico, asegurando su competitividad, calidad y sostenibilidad

- 1.1> Acciones de Regeneración del Espacio Turístico
- 1.2> Mejora de la competitividad de la oferta alojativa
- 1.3> Infraestructuras Turísticas
- 1.4> Movilidad y accesibilidad en el destino
- 1.5> Plan de Regeneración del litoral de Tenerife
- 1.6> Renovación en sectores de actividad económica ligadas al turismo
- 1.7> Compromiso por el medioambiente y el desarrollo sostenible de la Isla
- 1.8> Competitividad integral del destino
- 1.9> Comunicación y sensibilización en las acciones desarrolladas en este objetivo

# CONVENIO DE REGENERACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

- 
- 
- > Cabildo Insular de Tenerife
  - > Ayuntamiento de Adeje
  - > Ayuntamiento de Arona
  - > Ayuntamiento de Puerto de la Cruz
  - > Ayuntamiento de Santiago del Teide
  - > Ashotel
  - > Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias
  - > Gestur Tenerife
  - > Gesplan
  - > Demarcación Provincial de Costas
  - > Consejería de Empleo y Comercio del Gobierno de Canarias



Gobierno  
de Canarias

CONSEJO ASOCIADO ASHOTELARIAS



Alberto Benhabib, Gerente de Turismo de Tenerife

# PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ISLA



Es importante definir unos  **criterios integradores legibles**  que permitan al usuario la rápida identificación de los destinos turísticos. Ni siquiera existe una uniformidad para uno los principales recursos de la Isla.

# PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ISLA



## SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO POR BICICLETA EN LA FRANJA COSTERA LOS CRISTIANOS -LA CALETA

- Supone dar mayor valor añadido al destino y un complemento en los segmentos de *turismo de salud y bienestar, turismo familiar, turismo activo* e incluso en *turismo vacacional*.

- Ayuda a renovar la zona en la línea de un ambiente más sostenible, más sano, menos ruidoso, acorde con la demanda actual.

- Incorpora un nuevo medio de transporte sostenible para turistas, residentes y trabajadores.

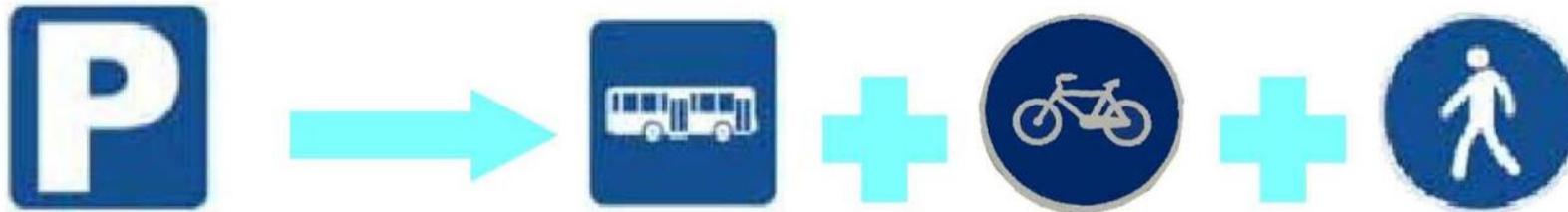
- La bicicleta es ya una realidad en la zona y demanda un espacio.



# CARRIL BICI

## LA RED VIARIA

MEJORAR LA MOVILIDAD. MINIMIZAR EL USO DEL COCHE EN EL INTERIOR DE LA CIUDAD



# CARRIL BICI

## LA RED VIARIA

MEJORAR LA MOVILIDAD. MINIMIZAR EL USO DEL COCHE EN EL INTERIOR DE LA CIUDAD



ADEJE: 5 OBRAS EJECUTADAS

ACONDICIONAMIENTO  
ENLACE ADEJE



REGENERACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. ADEJE

## ARONA: OBRAS EJECUTADAS

## ZONA VERDE CAMPO DE GOLF FASE I



## PUERTO DE LA CRUZ: OBRAS EJECUTADAS

## CALLE MEQUÍNEZ



## OBJETIVO 2.

Especialización diversificación y enriquecimiento de la oferta turística

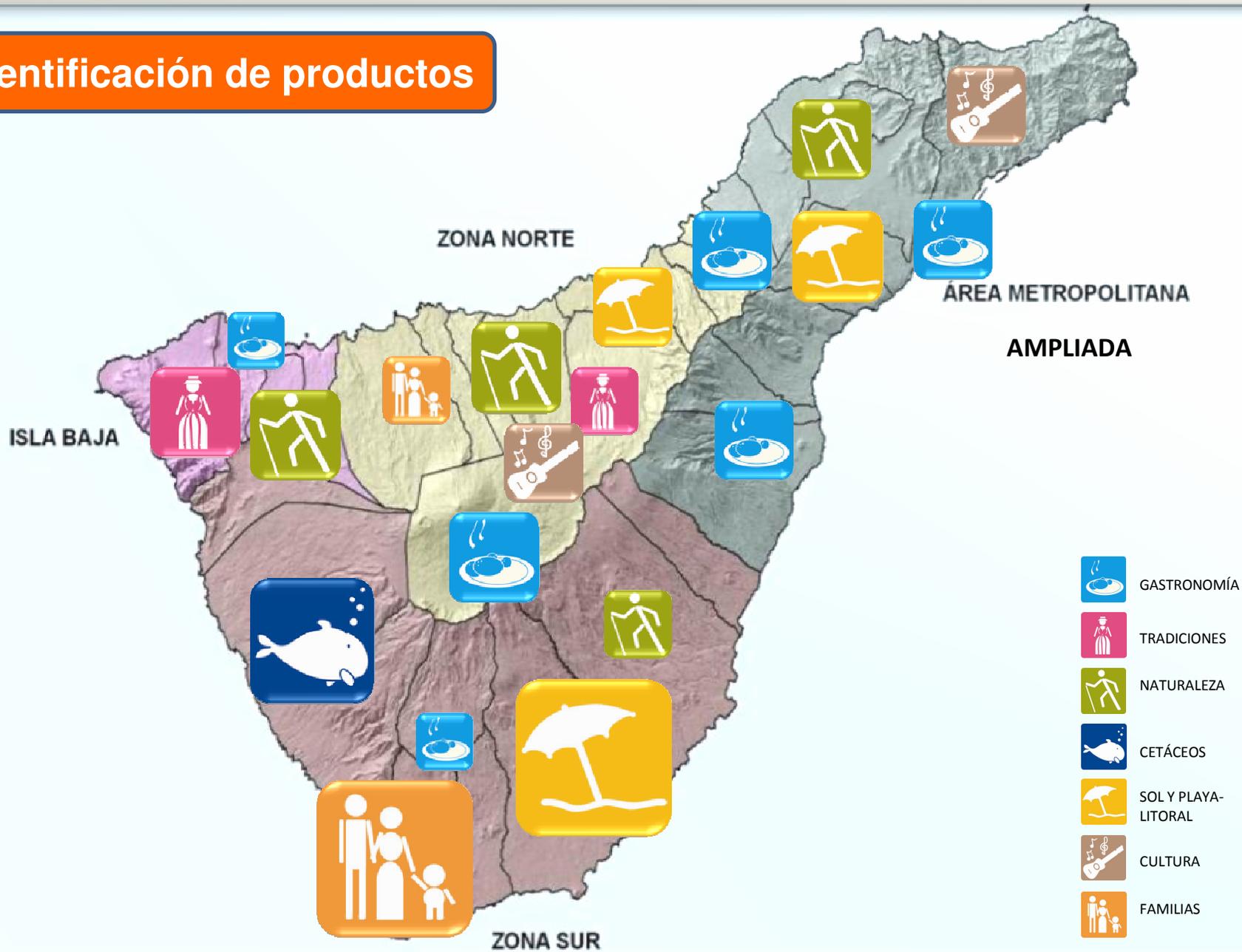


## Objetivo 2: Especialización diversificación y enriquecimiento de la oferta turística

### Estrategia actualizada

- 2.1> Desarrollo de ofertas especializadas e individualizadas y enriquecimiento de la oferta turística actual
- 2.2> Puesta en valor de nuevos recursos destinados a su oferta
- 2.3> Potenciar las señas de identidad local como elemento de diferenciación del destino
- 2.4> Integración multisectorial en la gestión y desarrollo de la oferta de servicios y productos turísticos
- 2.5> Realizar la transición desde las actuales Marcas Promocionales a los Clusters y Gestores de productos turísticos

# Identificación de productos



# Tenerife, volcanes de vida

Dentro del cual se incluye el proyecto "PDPT Tenerife, Volcanes de Vida", con una duración de tres años y un presupuesto de 1.250.000 euros, en el que participan Administración Central, Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife y empresarios.

El proyecto pretende revalorizar los recursos y activos existentes en la isla asociados a la historia volcánica de la misma, así como la creación y dinamización de productos enfocados a la temática de los Volcanes.



Financiado por:





EMPRESA

Somos una empresa legalmente constituida como entidad prestadora de servicios turísticos. Apostamos por la calidad en los servicios de "Avistamiento de Cetáceos" que prestamos. Según la normativa establecida usted podrá ver una bandera de color amarillo, con un logotipo como éste, identificativo de las embarcaciones legalmente autorizadas. Durante el año 2010 estamos implantando una Carta de Calidad que se basa en los siguientes criterios:



- 1) En nuestra empresa desarrollamos una gestión selectiva de residuos, e incorporamos materiales reciclables y sustancias que no sean potencialmente peligrosas con el medio marino.
- 2) Colaboramos con la conservación del medio marino: ofreciendo nuestro barco como plataforma para proyectos de investigación, y colaborando activamente en la limpieza del mar, recogiendo desechos que puedan aparecer en superficie durante la travesía.
- 3) En nuestros barcos siempre encontrará un guía efectivo a bordo con experiencia en observación de cetáceos, que le ayudará a maximizar su experiencia turística. Para grupos pequeños (<25 pax) puede ser que el propio patrón de la embarcación, si cuenta con experiencia, actúe también como guía.
- 4) Toda la información que encontrará de nuestra empresa estará disponible al menos en 2 idiomas: español e inglés.
- 5) Buscamos minimizar nuestro impacto sobre el medio, por ello nos acercaremos a los cetáceos con el menor impacto acústico, intentando mantener el mayor silencio posible, y apagando los motores siempre que las condiciones de seguridad lo permitan.
- 6) Apostamos por una imagen impecable: siempre encontrará nuestro barco limpio y la tripulación uniformada, y con una identificación visible (nombre y cargo).
- 7) Queremos informarle de una forma clara y directa, para que pueda elegir la mejor manera el servicio turístico que prefiere. En nuestras oficinas y/o puntos de venta podrá asesorarse personalmente o solicitar folletos informativos, donde siempre encontrará información actualizada sobre nuestros productos turísticos y sobre los recursos naturales que podrá disfrutar en su travesía.
- 8) Contamos con una página web actualizada donde además de la información incluida en el punto anterior, tendrá a su disposición un Libro de Visitas para poder expresar sus opiniones libremente.
- 9) Cada viaje empieza con una breve charla introductoria a nuestros clientes: para que nos conozcan, conozcan las características del viaje que van a realizar, así como la importancia de conservar los recursos naturales que van a disfrutar.
- 10) Su seguridad es parte fundamental del viaje, por ello le facilitaremos siempre las indicaciones básicas de seguridad a bordo, así como las pautas en caso de emergencia.
- 11) Para que podamos optimizar nuestros servicios es importante conocer su opinión. Por ello todos los días realizaremos una encuesta de satisfacción al 5% de nuestros clientes.
- 12) La formación es una de las claves para que mejoremos nuestro servicio, por ello nuestra empresa tiene el compromiso de participar anualmente en las acciones de formación turística promovidas por Turismo de Tenerife.



Carta de Calidad reducida para su exposición al público

## AVISTAMIENTO CETÁCEOS



Firma de la Carta de Calidad  
29-06-2010

## EL SENDERO DE LOS SENTIDOS

La naturaleza al alcance de la mano:

- Vistas panorámicas
- Historia y tradición
- Biodiversidad (en plena laurisilva)
- Trazados cómodos y seguros para niños,
- mayores y discapacitados

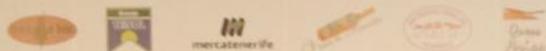


ORGANIZAN

# Plan de Gastronomía de Tenerife

Una isla con sabor

PATROCINADORES OFICIALES



PROMUEVEN



## >Tenerife acoge

PROVEEDORES OFICIALES



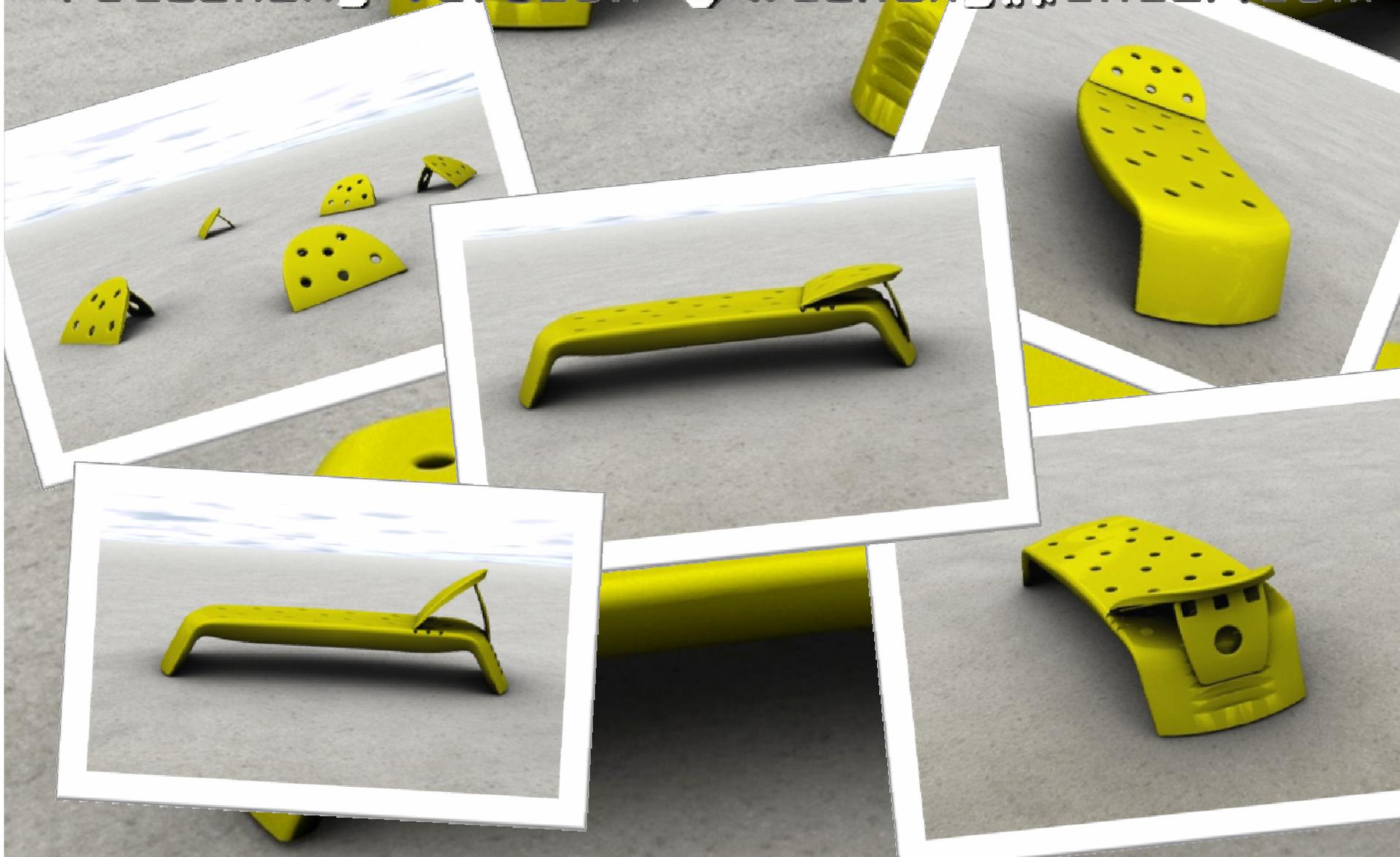
ORGANIZA

5 Campeonato Regional Absoluto de Cocineros de Canarias - Tenerife 2010 • 5 Campeonato Regional Absoluto de Cocineros de Canarias - Tenerife 2010 • 5 Campeonato Regional Absoluto de Cocineros de Canarias - Tenerife 2010 • 5 Campeonato Regional Absoluto de Cocineros de Canarias - Tenerife 2010



# banana sun bed

reclining version @ [walkingchair.com](http://walkingchair.com)



## **OBJETIVO 3.**

**Diferenciación y eficacia  
en la promoción turística**



## Objetivo 3: Diferenciación y eficacia en la Promoción Turística

### Estrategia actualizada

- 3.1> Adecuar y especializar los contenidos, formatos y canales empleados en campañas promocionales en función de los segmentos definidos como estratégicos
- 3.2> Impulsar el reposicionamiento turístico de Tenerife con campañas promocionales que comuniquen una oferta amplia y diversa
- 3.3> Organización y participación en eventos y acciones de impacto mediático con una proyección directa de la imagen del destino
- 3.4> Acciones de partenariado con empresas turísticas y no turísticas que repercutan en la promoción exterior
- 3.5> Apoyo directo a la industria en acciones de promoción exterior
- 3.6> Gestión directa de la relación con el cliente (CRM)

*An island of contrasts...*

With year-round sunshine, volcanic landscapes, lush forest, valleys and sun-kissed beaches. Tenerife offers a range of activities all year round.

No matter where you go in the world, you'll always want to come back to Tenerife.  
**Enjoy it all!**

*Una isla de contrastes ...*

Sol durante todo el año, paisajes volcánicos, bosques frondosos, valles y playas paradisíacas. Tenerife ofrece múltiples actividades durante todo el año.

No importa a donde vayas, siempre querrás volver a Tenerife.  
**¡Disfruta de todo!**

Infoturismo Tenerife  
00 800 100 101 00  
free call

www.webtenerife.com

**TENERIFE  
SUD**

**NOUVEAU**

à partir du 4 novembre

2 VOLS DIRECTS  
PAR SEMAINE  
PARIS-TÉNÉRIFE SUD  
LES JEUDI ET DIMANCHE

**XTENERIFE**  
profitez de tout

Participez au quizz Tenerife avec AirEuropa [www.espacepro-aireuropa.fr](http://www.espacepro-aireuropa.fr)

**XTENERIFE**  
disfruta de todo

[www.webtenerife.com](http://www.webtenerife.com)



## Sueña

Ven, escápate y siente.  
Regálate lo mejor  
y mímate como mereces.  
Ven a Tenerife y disfruta  
de todo.

Sonarás con volver...



utiliza nuestro número de  
Información gratuito

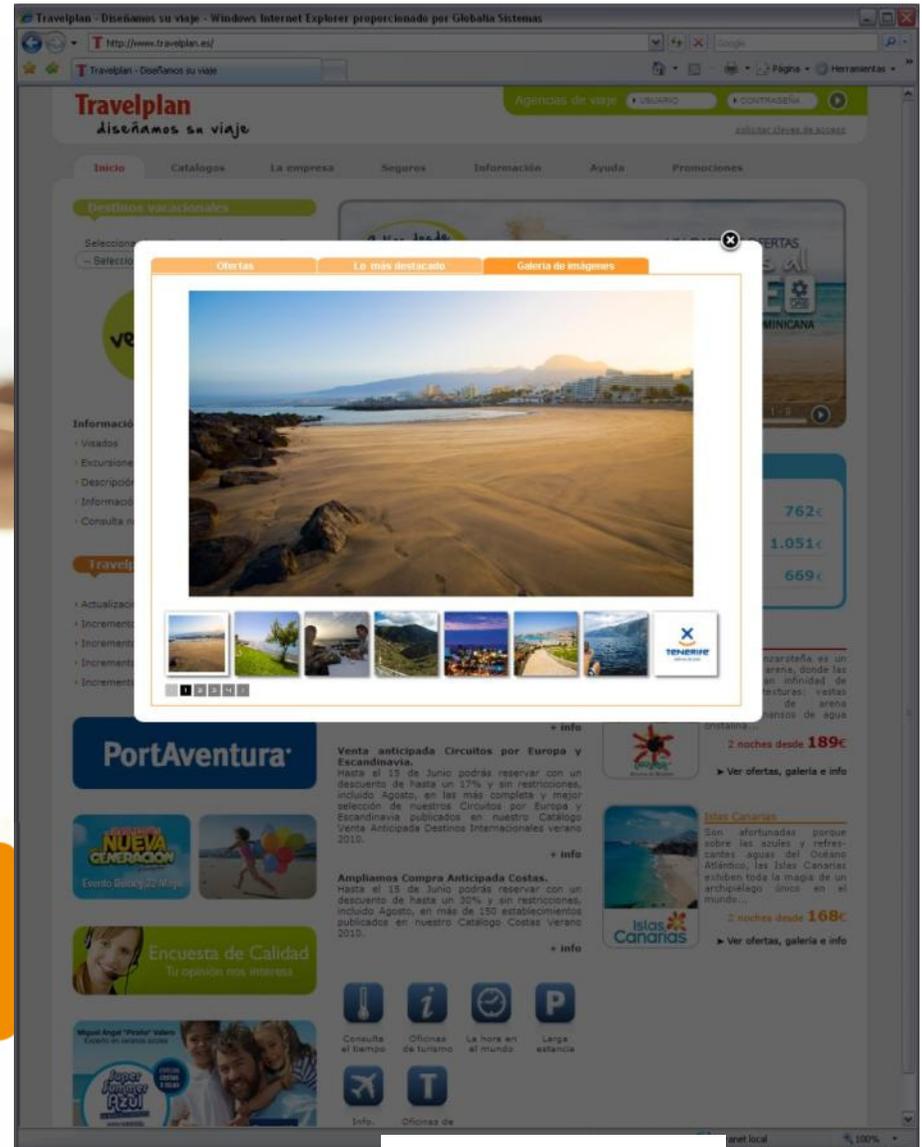
**hola!**  
**Infoturismo Tenerife**  
00 800 100 101 00  
gratis



**TENERIFE**  
disfruta de todo

www.webtenerife.com

Síguenos también en internet.  
Búscanos en:



# Travelplan

www.webtenerife.com

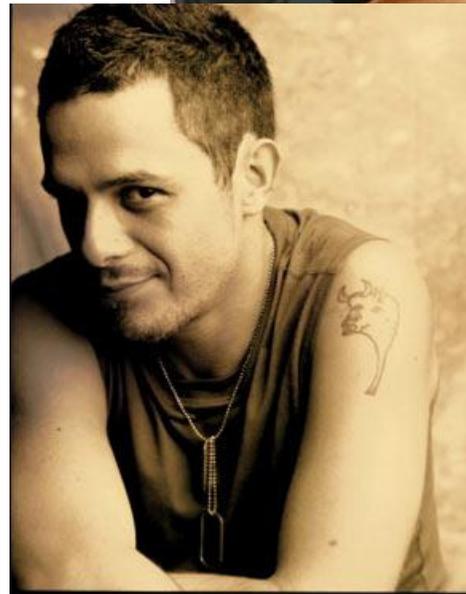
**X TENERIFE**  
disfruta de todo

# GALA ENTREGA DE PREMIOS CADENA DIAL



# CONCIERTOS

- Alicia Keys
- 50 Cent
- Alejandro Sanz
- David Bisbal
- Simply Red
- Ministry of Sound







## TENERIFE LADIES OPEN

Un evento que llevamos realizando 9 años ya, y con una repercusión en los medios internacionales de 25 meuros en la última edición



# TENERIFE

disfruta de todo





Viajeros Barceló  
Siempre viajeros

Quando  
vienes a Tenerife,  
los lugares  
que visitas  
los haces tuyos  
para siempre.



TENERIFE  
8 DIAS / MP  
HOTEL 3° 354.  
SALIDAS DESDE MADRID

TENERIFE  
8 DIAS / MP  
HOTEL 4° 426.  
SALIDAS DESDE MADRID

TENERIFE  
8 DIAS / HD  
HOTEL 5° 590.  
SALIDAS DESDE MADRID

Barceló  
VIAJES

Y ADEMÁS UN 7% DTO. PAGANDO CON TU VISA BARCELÓ.  
PreCIO por persona en habitación doble, válido para determinadas fechas de Julio. Taxes incluidas. Consulta condiciones de esta promoción.

RESERVA AHORA | [Barceloviajes.com](http://Barceloviajes.com) | 902 200 400 | En tu Barceló más cercano

Viajeros Barceló  
Siempre viajeros

Quando  
vienes a Tenerife,  
los lugares  
que visitas  
los haces tuyos  
para siempre.



TENERIFE  
8 DIAS / MP  
HOTEL 3° 354.  
SALIDAS DESDE MADRID

TENERIFE  
8 DIAS / MP  
HOTEL 4° 426.  
SALIDAS DESDE MADRID

TENERIFE  
8 DIAS / HD  
HOTEL 5° 590.  
SALIDAS DESDE MADRID

Barceló  
VIAJES

Y ADEMÁS UN 7% DTO. PAGANDO CON TU VISA BARCELÓ.  
PreCIO por persona en habitación doble, válido para determinadas fechas de Julio. Taxes incluidas. Consulta condiciones de esta promoción.

[www.webtenerife.com](http://www.webtenerife.com)

## Maquetas en aeropuertos TFN/TFS



**XTENERIFE**  
enjoy it all

**XTENERIFE**  
disfruta de todo

[www.webtenerife.com](http://www.webtenerife.com)

# PLATAFORMA DE CANALES DE COMUNICACIÓN CON EL

## Todo más fácil

Turismo de Tenerife, para ayudarte en el día a día, pone a tu disposición una completa plataforma en la que puedes consultar toda la información turística que te soliciten:



37 oficinas de información a tu servicio. Busca la más cercana  
<http://www.webtenerife.com/informacion-util/Oficinas-de-informacion-turistica/>

## Call Centre

¿Dónde pedir los permisos para subir al Teide? ¿Cómo conocer los horarios de las guaguas?

Llama al Call Centre

Infoturismo Tenerife  
 00-800 100 101 00  
 gratuito



O utiliza el chat  
<http://www.webtenerife.com/contacto.htm> Te lo contarán todo.



## Folleto

Hay 10 folletos en cuatro idiomas digitalizados a solo un clic: <http://www.webtenerife.com/galeria-multimedia/folleto>  
 Aprovechalos.



Ofrece al turista nuevas alternativas de ocio y fomenta que conozcan las tradiciones que nos hacen únicos. Enviamos una agenda cada mes a la recepción de tu hotel. ¡Házselo llegar!



← Pantallas de información táctil en los taxis

## Canales

Indícales otros medios para informarse:

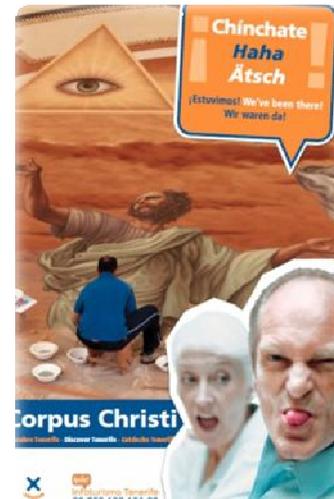
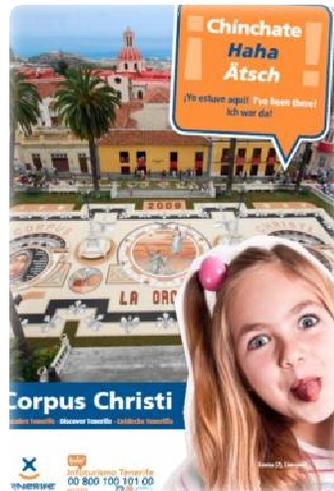
- Canal de Tv en los hoteles:
- [www.webtenerife.com](http://www.webtenerife.com)
- [www.webtenerife.mobi](http://www.webtenerife.mobi)
- Displays en las principales avenidas de los municipios turísticos de Adeje, Arona, Puerto de la Cruz y Santiago del Teide
- Tenerife Mobile



Ten este documento a mano en tu recepción  
 ¡No se te escapará nada!

**MARQUESINAS** en las principales Avdas. turísticas de Adeje, Arona, Puerto de la Cruz y Santiago del Teide

**CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERIOR**



**¿PARA QUÉ?**

- Reforzar la difusión de la oferta turística mensual más relevante
- Potenciar el conocimiento de los canales de comunicación entre los visitantes
- Llegar al mayor número de turistas posible

**¿CÓMO?**

- Slogan directo y atrevido
- Imagen gráfica que representa todos los segmentos turísticos: niña, mayores y jóvenes
- Soportes de la campaña: mupis, displays, vallas, ...

**¿PARA QUIÉN?**

- Turistas
- Agentes del turismo

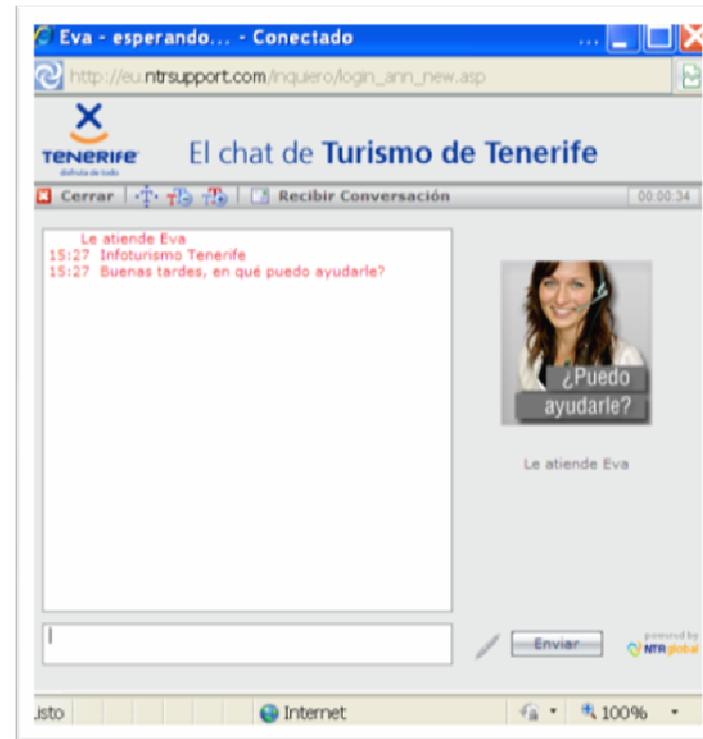
# Red de oficinas Infoten



## INFOTURISMO TENERIFE-CALL CENTRE

### INFORMAMOS A LA INDUSTRIA Y AL TURISTA:

- TELFÓNICAMENTE DE FORMA GRATUITA
- VÍA EMAIL
- VÍA SKYPE
- CHAT EN LA WEB DE TENERIFE
- ENVÍO POSTAL DE MATERIAL PROMOCIONAL



<http://www.webtenerife.com/contacto.htm>



**4 IDIOMAS  
2 INFORMADORES TURÍSTICOS  
HORARIO: LUNES A VIERNES DE 9 A 19  
HORAS**

## FOLLETOS PROMOCIONALES EN DESTINO

### FOLLETOS

Gastronomía, rutas, playas... descárgate guías, mapas y folletos para consultarlos cómo y cuando quieras.



#### Tenerife a pie

Los mejores senderos.



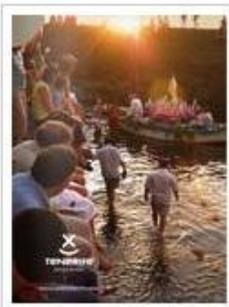
#### Tenerife LGBT friendly



#### Juegos y actividades



#### Tenerife en familia



#### Tradiciones en Tenerife

Una cultura abierta al...



#### Gastronomía de Tenerife

y selección de...

## 6 FOLLETOS ESPECIALIZADOS DE PRODUCTOS

En 4 idiomas: español, inglés, alemán y francés

A disposición del turista en las Oficinas de Información turística de la Red INFOTEN

O descarga on line

- Gastronomía
- Tradiciones
- Cruceros
- Familias + cuadernillo de actividades
- Senderos
- LGTB

<http://webtenerife.com/Galeria-multimedia/Folletos/?Lang=es>

# AGENDA DE EVENTOS

**Agenda Cultural**  
TENERIFE  
disfruta de todo

**MANUAL DE INSTRUCCIONES PARA DISFRUTAR DE TODO**

Cada día, nuestros clientes piden un mayor valor añadido a su alojamiento. Más herramientas para conocer la Isla, vivir nuevas experiencias y disfrutar plenamente de su estancia. La Agenda Cultural de Tenerife es un boletín gratuito que recoge, mes a mes, las mejores convocatorias culturales y de ocio de nuestra Isla.

Cuando recibe el envío, mes a mes, sólo tendrá que descargar la hoja y colocarla al alcance de sus clientes: en recepción, en las habitaciones, o en su tablón de anuncios. Ayúdenos a mejorar. Ayude a sus clientes a disfrutar de todo. Su satisfacción será nuestra mejor recompensa.

**Mayte Mederos**  
Directora de Atención al Destino  
destino@webtenerife.com  
www.webtenerife.com  
Tel. +34 902 321 331  
Fax. +34 922 237 872

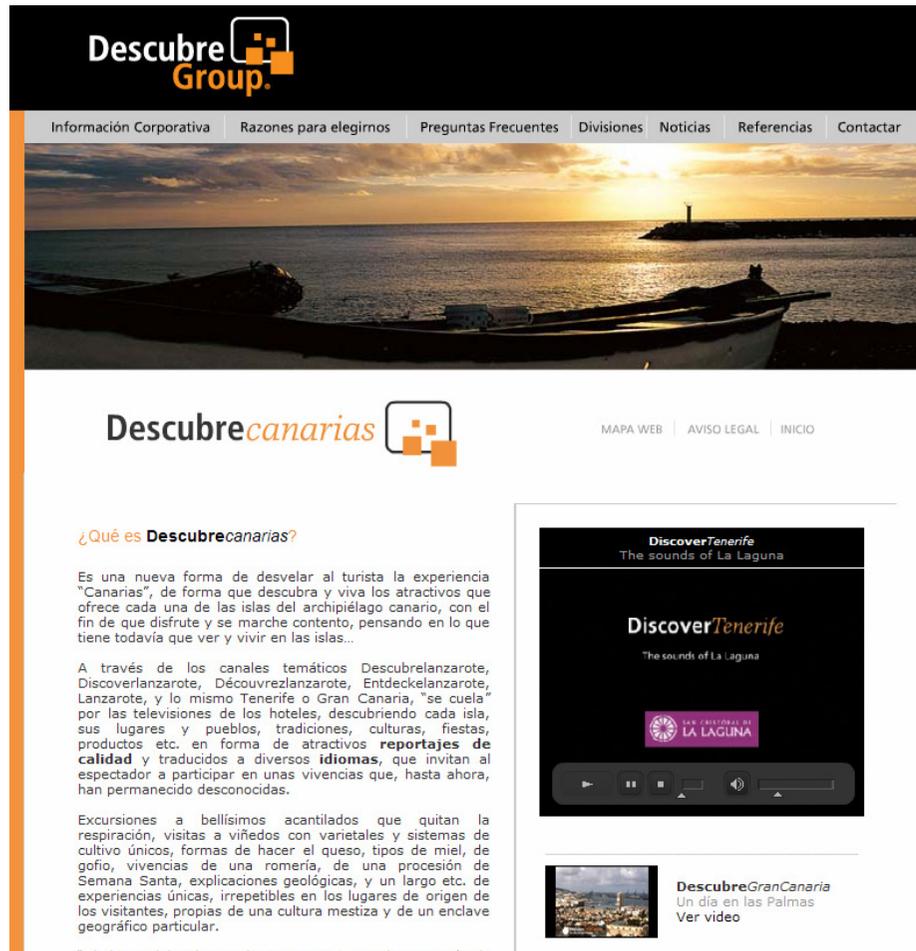
**Descargue aquí**

**AGENDA / EVENTS / VERANSTALTUNGSKALENDER JULIO / JULY / JULI**

**Tenerife acoge** Plan de Dinamización de Producto Turístico de Tenerife

**PARA ENTREGAR A LOS TURISTAS EN LA RECEPCIÓN O EN LAS HABITACIONES**  
**Contiene los eventos de mayor relevancia cultural de toda la Isla y traducida a tres idiomas**  
**Se envía mensualmente a las recepciones de hoteles, apartamentos y empresas del sector turístico**

## Canal de TV + Vídeos temáticos



The screenshot shows the website for Descubre Group. At the top, there is a navigation menu with links: Información Corporativa, Razones para elegirnos, Preguntas Frecuentes, Divisiones, Noticias, Referencias, and Contactar. Below the menu is a large image of a boat on a beach at sunset. The main content area features the 'Descubre canarias' logo and a video player. The video player is titled 'DiscoverTenerife The sounds of La Laguna' and shows a video player interface with a play button and volume control. Below the video player, there is a section for 'DescubreGranCanaria' with a thumbnail image and the text 'Un día en las Palmas Ver video'.

## CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERIOR

### Canal en hoteles de 4 y 5\* (35 Hoteles)

- 1 canal institucional
- 3 canales en idiomas

### 7 vídeos temáticos

- Destino de vanguardia
- Vacaciones en familia
- Ocio para todos
- Vacaciones activas
- Isla de tradiciones
- Naturaleza única
- Imprescindibles (Top Ten)

## TENERIFE MOBILE y WEBTENERIFE.MOBI

### ¿QUÉ?

- Guía turística adaptada a los teléfonos móviles
- Aplicación está disponible en cuatro idiomas (español, inglés, alemán y francés)
- Información que abarca desde playas hasta lugares imprescindibles que no deben dejar de visitar en la isla, así como acceso a la agenda cultural, el tiempo,...

### ¿POR QUÉ?

- Uso de la innovación al servicio de la información al turista
- Móvil, indispensable en la vida cotidiana

### ¿CÓMO?

- Puedes informar a tus clientes la forma de descargarse la aplicación:
- 20 emisores bluetooth instalados en las principales oficinas de la red INFOTEN
- [www.webtenerife.com](http://www.webtenerife.com)
- SMS TENERIFE al 600124488
- Folleto explicativo en 3 idiomas



Versión específica de la web adaptada a teléfonos móviles. Pioneros en España

**OBJETIVO 4.**  
**Conectividad**



## Objetivo 4: Conectividad

# Estrategia actualizada

4.1> Impulsar el incremento de conexiones y capacidad aérea

4.2>

Adaptación del destino a sistemas de comercialización flexibles y especializados



## **OBJETIVO 5.**

**Impulso a la promoción y  
comercialización online**



## Objetivo 5: Impulso a la promoción y comercialización online

### Estrategia actualizada

- 5.1> Dar visibilidad a Tenerife a través de webtenerife.com en Internet ( visibilidad con la herramienta propia)
- 5.2> Dar visibilidad a Tenerife en Internet a través de webs de terceros (visibilidad a través de otras webs diferentes a la propia)
- 5.3> Dar visibilidad a Tenerife en las Redes Sociales
- 5.4> Comercializar productos y servicios en la web oficial de Tenerife
- 5.5> Gestionar las relaciones con los clientes (Clientes finales y Trade)

# Webtenerife.com

## TENERIFE, UNA ISLA PARA DISFRUTAR

Das Bedürfnis nachher durch ihre Schluchten ängstlich nachgeklettert sein. Die Römer erweiterten schon den Weg, und wir morgen hineingehen. Wir stiegen auf einen Berg und sa

★ DESTINOS DESTACADOS 1 de 5



### Avistamiento de ballenas

Espacio natural situado en Tenerife Sur. Los acantilados de los Gigantes constituyen uno de los paisajes más espectaculares de Tenerife... [+]

★ ACTIVIDADES RECOMENDADAS

 <h4>Barranquismo</h4> <p>(Tenerife Norte)</p> <p>Esta ruta recorre el Valle de la Orotava, el límite entre... [-]</p>	 <h4>Navegar</h4> <p>(Santa Cruz)</p> <p>Esta ruta recorre el Valle de la Orotava, el límite entre... [-]</p>
 <h4>Buceo Mágico</h4> <p>(Tenerife Norte)</p> <p>Esta ruta recorre el Valle de la Orotava, el límite entre... [-]</p>	 <h4>Barranquismo</h4> <p>(Tenerife Norte)</p> <p>Esta ruta recorre el Valle de la Orotava, el límite entre... [-]</p>

PRODUCTO 1 de 6



### Tenerife Golf

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla sed purus non odio com modo fringilla. Phasellus et tellus sit amet lorem... [-]

AGENDA

- Festival de cine ecológico y naturaleza
- Festival de bandas de música

NOTICIAS

- Bodegas Monje, un nuevo espacio para la cultura
- Museos para todos
- Entra en funcionamiento la línea aérea Tenerife - Miami
- Lorem ipsum dolor sit amet

Reserva on-line!

MAPA DE TENERIFE



LUGARES DE INTERÉS



ZONAS DE LA ISLA

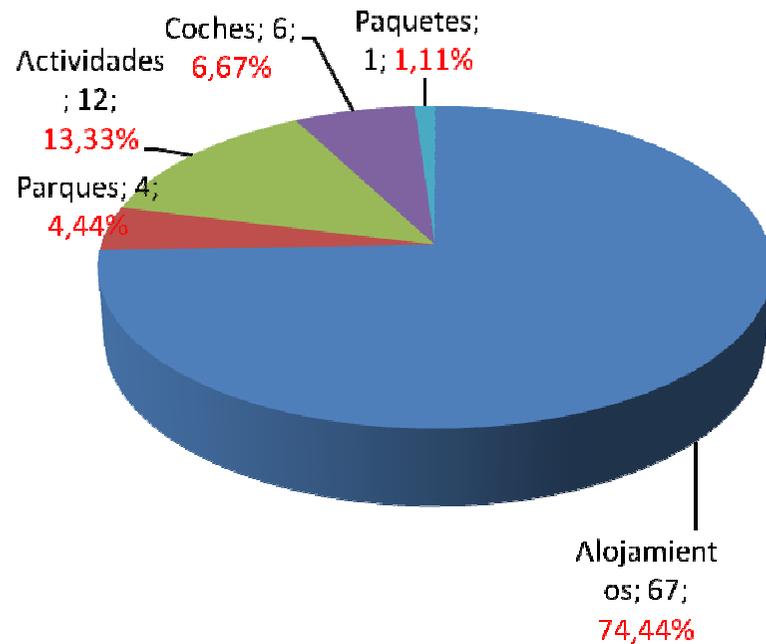
- Playa de los cascos
- La Arena
- Golf Buenavista
- Spa Atlantis

 <p>EL TIEMPO 26° - 18°</p>	 <p>CUADERNO DE VIAJE</p>	 <p>hola! INFOTURISMO 902 00 31 21</p>
--	--	---

ESPACIO PARA BANNER SIMULADO

# Plataforma de reservas de Turismo de Tenerife

## Contenido volcado por tipo: 90

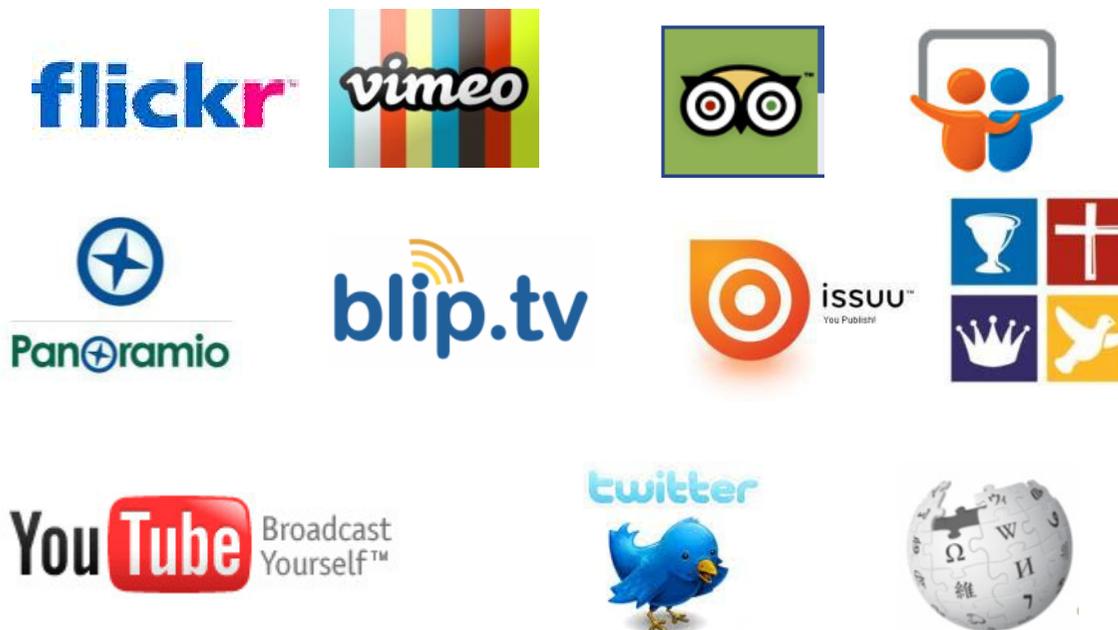


The screenshot shows the homepage of the Booking Online Tenerife website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'TENERIFE disfruta de todo' and a search bar. Below the navigation bar, there is a main content area with a search form. The search form includes fields for 'Nombre del alojamiento', 'Fecha de entrada', 'Fecha de salida', 'Destino', 'Zona turística', 'Nº servicios', 'Precio desde', 'Precio hasta', 'Tipo de alojamiento', and 'Tipo de servicio'. There are also buttons for 'IR A BÚSQUEDA AVANZADA' and 'BUSCAR'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Infoturismo Tenerife 00 800 100 101 00 gratis' and a copyright notice '© 2008 Segittur. Todos los derechos reservados.'.

# REDES SOCIALES

## Presencia de Tenerife:

- Facebook
- Twitter
- Flickr
- Youtube
- Issuu.-
- Slideshare.-
- Foursquare
- Vimeo
- Blip.TV
- Panoramio
- Wikipedia
- Tripadvisor
- Wikipedia



## RESULTADOS EN 5 MESES...

Facebook: 8.200 seguidores

Flickr: 23.008 seguidores

Twitter: 502 seguidores

Youtube: 167.821 reproducciones

## **OBJETIVO 6.**

# **Conocimiento, información e investigación**



## Objetivo 6: Conocimiento, información e investigación

# Estrategia actualizada

- 6.1> Enfoque estratégico de la información y los análisis
- 6.2> Ampliación de las temáticas de análisis y especialización
- 6.3> Favorecer desde el conocimiento la gestión del destino
- 6.4> Sistematizar y simplificar
- 6.5> Divulgación estratégica y educativa de la información encaminada a reorientar la gestión del destino
- 6.6> Difusión de estudios y datos
- 6.7> Planificación Turística



Más de 68 fuentes de información

**OBJETIVO 7.**  
**Innovación**



## Objetivo 7: Innovación

# Estrategia actualizada

- 7.1> Concienciación al sector turístico de la importancia del desarrollo de la innovación
- 7.2> Fomentar la innovación dentro de Turismo de Tenerife
- 7.3> Desarrollo de proyectos públicos y privados de innovación para el destino turístico

## Cluster turístico + Factoría de la innovación

Participación en la creación del Cluster de Innovación Turística de la Isla (TURISFERA).

- Elaboración de su Plan estratégico
  - Inscripción del cluster en el Registro de AElS (Minsiterio de Turismo y Comercio)
  - Constitución de la asociación
  - Puesta en marcha de los primeros proyectos
- Participación en la gestación del proyecto FACTORIA DE LA INNOVACIÓN con otras entidades (Cámara de Comercio y Ashotel)

Gestión de subvenciones:

- Tenerife digital
- Tenerife Acoge
- Doctores y Tecnólogos
- Soportes



## **OBJETIVO 8.**

**Máxima cooperación y coordinación**



## Objetivo 8: Máxima cooperación y coordinación

# Estrategia actualizada

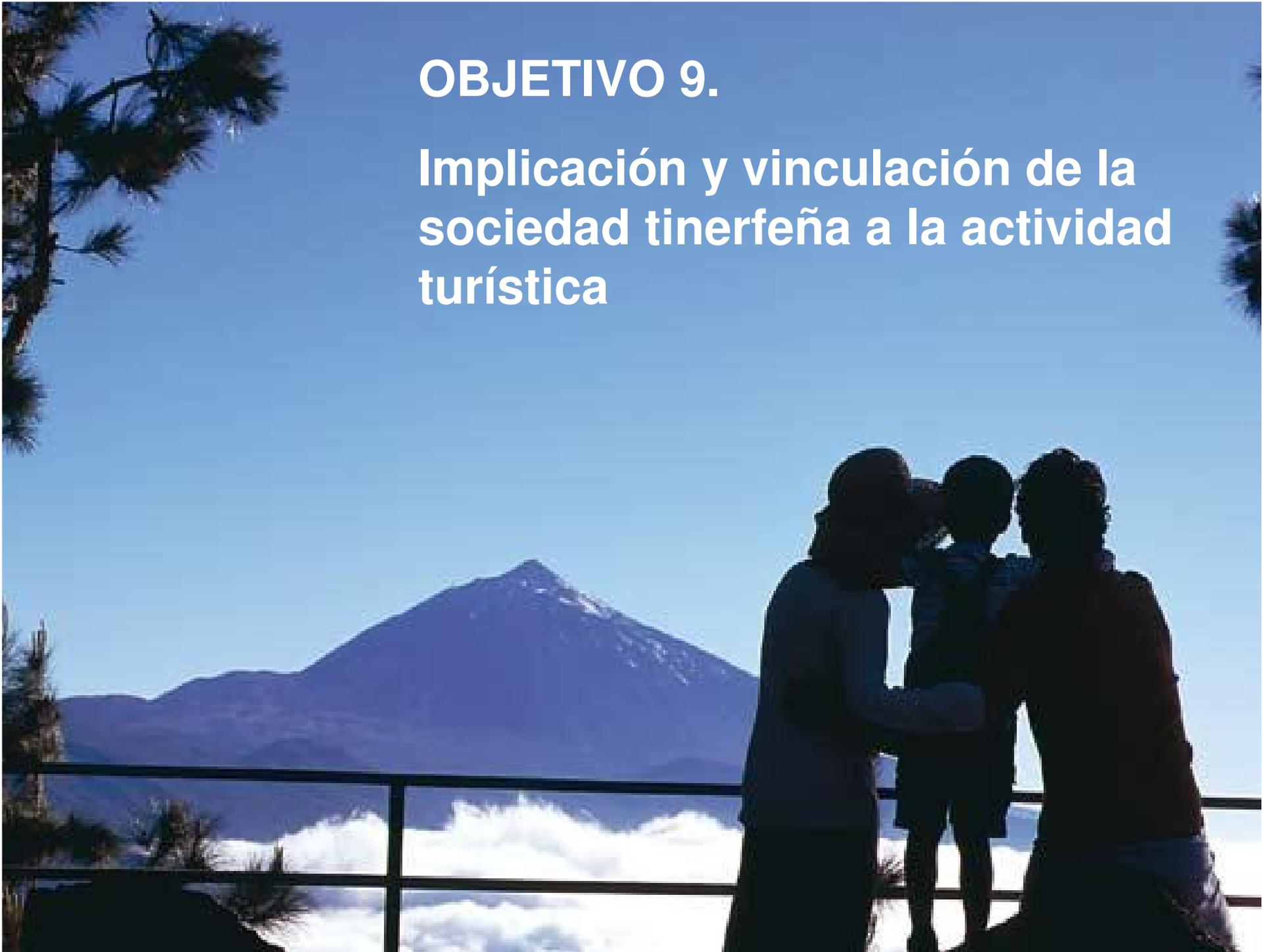
8.1> Impulsar desde Turismo de Tenerife la cooperación entre sectores, en pro del turismo

8.2> Cooperación público-privada



## **OBJETIVO 9.**

**Implicación y vinculación de la sociedad tinerfeña a la actividad turística**



## Objetivo 9: Implicación y vinculación de la sociedad tinerfeña a la actividad turística

Estrategia actualizada

9.1> Participación e integración de la sociedad en la actividad turística

9.1> Participación e integración de la sociedad en la actividad turística

# SIENTO X CIENTO TENERIFE

Bienvenido al espacio de aquellos que nos sentimos orgullosos de Tenerife. Ésta es tu web, en la que queremos que participes a través de tus propuestas y comentarios, y puedas así compartir lo que significa para ti la Isla. Porque sabemos que tú también la sientes al [Siento x Ciento](#).

Síguenos en



## AGENDA DE EVENTOS



Mes de noviembre, mes de la Castaña

Un mes lleno de actividades: concursos de cocina y de fotografía, muestra gastronómica, feria de ...

## BLOG

### Turismo de Tenerife realizará un diagnóstico de los miradores de la Isla y su aprovechamiento en las rutas sobre vulcanismo

Turismo de Tenerife ha encargado el diagnóstico de los miradores de la Isla con el objeto de

## FACEBOOK

Me gusta

A 149 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.



Sesión iniciada como Guerra Pedro

Añadir un comentario...

Siento x Ciento | Expertos en Tenerife | Mi Rincón en la Isla | Concurso



## Concurso Mi Rincón en la isla

¡PARTICIPA Y GANA!



### Faros de Tenerife

Guiayara | 0 comentarios

Hola. Mi propuesta, quizá sea algo inusual pero ya que vivimos en un lugar rodeado de mar, que mejor que hablar sobre los Faros de ...



Sólo para nosotros los mejores precios en **disfrutadetodo.com**



A young woman with long, wavy brown hair is smiling warmly at the camera. She is leaning over a dark metal railing, with her hands resting on it. The background is a bright, sunny desert landscape with a dirt road leading towards distant, hazy mountains under a clear blue sky. The overall mood is positive and inviting.

## **OBJETIVO 10.**

**Profesionalización,  
cualificación y formación  
del sector turístico**

# Objetivo 10: Profesionalización, cualificación y formación del sector turístico

Estrategia actualizada

10.1> Promover la mejora de la profesionalización del sector turístico

## EXPERTOS EN TENERIFE

### Teleformación on line para población local (SIENTOXCIENTO)

- Proyecto piloto con informadores turísticos y personal de TDT celebrado en junio
- Promoción de la teleformación: Septiembre
  - \* Faldones
  - \* Banner
  - \* Newsletters: universitarios, población local
- Comienzo del curso 1 de Octubre
- Organización de rutas con los alumnos que finalicen la formación

Módulo disponible	Descripción
Módulo 0: Introducción	Acto inaugural, metodología del curso y las tutorizaciones e importancia de las herramientas colaborativas.
Módulo 1: Bienes y Recursos. Patrimonio Cultural	Actividades productivas tradicionales: fiestas y eventos, arquitectura, pueblos y ciudades.
Módulo 2: Bienes y Recursos. Patrimonio Natural	Paisaje, Fauna y Flora.
Módulo 3: La actividad turística en Tenerife	Productos, atractivos principales, excursiones, algunos datos relevantes, ...

<http://www.sientoxciento.com/expertosentenerife>

**¿Qué sabes realmente de Tenerife?**

Vale, siempre has vivido aquí, pero ¿conoces de verdad tu isla? ¿Podrías decir cuántas kilómetros de playa tenemos? ¿O los nombres de las especies de cetáceos que habitan en nuestras costas?

Si quieres ser quien mejor conoce su isla, participa en el programa de formación online "Expertos en Tenerife". Es gratis, rápido y sencillo. Y además de un diploma oficial, recibirás diferentes premios.

FORMACIÓN ONLINE PARTICIPA GRATIS EN EXPERTOS EN TENERIFE  
[www.sientoxciento.com/expertosentenerife](http://www.sientoxciento.com/expertosentenerife)

