



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

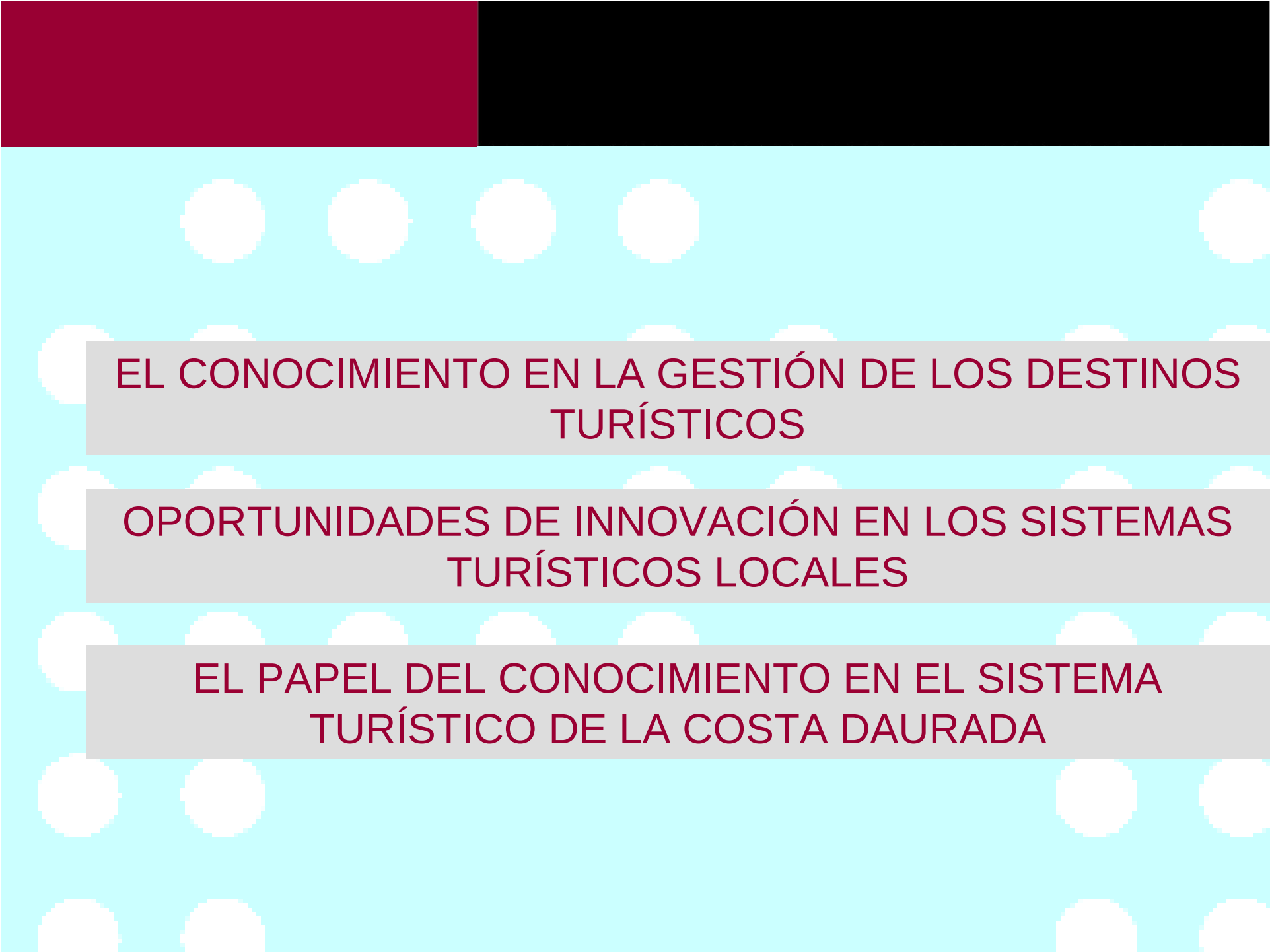
Gestión del conocimiento e innovación en los destinos turísticos

Dr. Salvador Anton Clavé

XIII CONGRESO AECIT

**Cambios tecnológicos en turismo, producción,
comercialización, innovación y territorio**

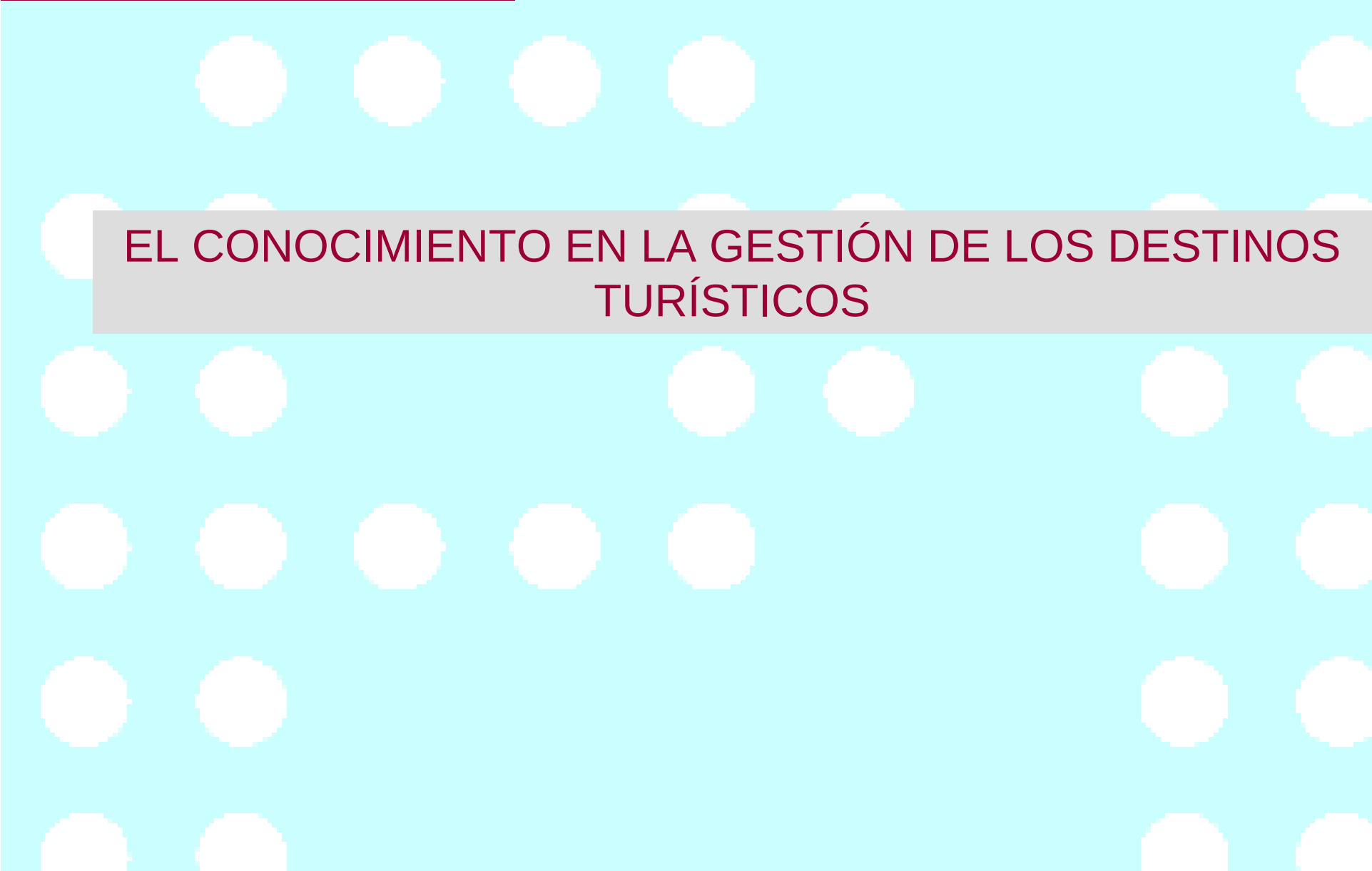
Vitoria-Gasteiz, Noviembre de 2008



EL CONOCIMIENTO EN LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS
TURÍSTICOS

OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN LOS SISTEMAS
TURÍSTICOS LOCALES

EL PAPEL DEL CONOCIMIENTO EN EL SISTEMA
TURÍSTICO DE LA COSTA DAURADA



EL CONOCIMIENTO EN LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

La cambiante dinámica turística

- Competición creciente entre destinos
- **Cambios en el perfil de los turistas**
- Altas expectativas de la demanda
- **Eclosión del turismo de la experiencia**
- Consciencia social y ambiental
- **Nuevas tecnologías**
- Nuevos modelos de transporte
- **Globalización de la dinámicas económicas**

**TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS TURÍSTICOS
LOCALES**

- Reto para la gestión de los destinos (Racherla, Xiang & Fesenmaier, 2006)
- **Oportunidad para la atmosfera productiva de los destinos (Kahle, 2002)**
- Estrategia para establecer ventajas competitivas en los destinos (Cooper, 2006)
- **Sistema para la consolidación de redes locales (Cooper, Prideaux & Ruhanen, 2003)**
- Instrumento para la difusión de innovaciones entre agentes (Gretzel & Fesenmaier, 2003)
- **Componente del sistema de gobernanza de los destinos (Moscardo, 2006)**

La producción del conocimiento

- Existen contribuciones al desarrollo del conocimiento turístico que ofrecen interpretaciones conceptuales (*conocimiento explícito*) mientras que otras ofrecen soluciones instrumentales (*conocimiento tácito*)
- **En la medida que académicos, empresas y administraciones tienen distintas expectativas y juegan papeles diferentes en la generación y uso del conocimiento, su utilidad será mayor si su producción se realiza a través de redes integradas**
- El conocimiento turístico difundido a través de sistemas de comunicación orientados a los profesionales resulta más utilizado que el difundido a través de publicaciones académicas

Basado en Xiao & Smith (2007)

La aplicación del conocimiento

- Las organizaciones turísticas de gran dimensión tienen mayor tendencia a adoptar esquemas de gestión del conocimiento que las medias y pequeñas empresas y organizaciones (Hallin & Marnburg, 2008)
- **Los destinos turísticos pueden caracterizarse como una red de organizaciones especializada en un sector productivo, flexible, interdependiente, con relaciones de colaboración formal e informal, integrada por PYMES y orientada al mercado global (Hjalager, 1999)**
- En un contexto organizativo en red, la gestión del conocimiento turístico debe partir de las relaciones que se establecen entre el conocimiento como estoc y el conocimiento como flujo (Cooper & Scott, 2005)



OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN LOS SISTEMAS TURÍSTICOS LOCALES

El contexto productivo

IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD

- El turismo como sector económico clave
- El destino como sistema turístico local

RETOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

- La renovación de los destinos consolidados
- El desarrollo de estrategias de I+D+i para la mejora de los resultados
- La aparición de nuevas oportunidades

CRECIENTE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

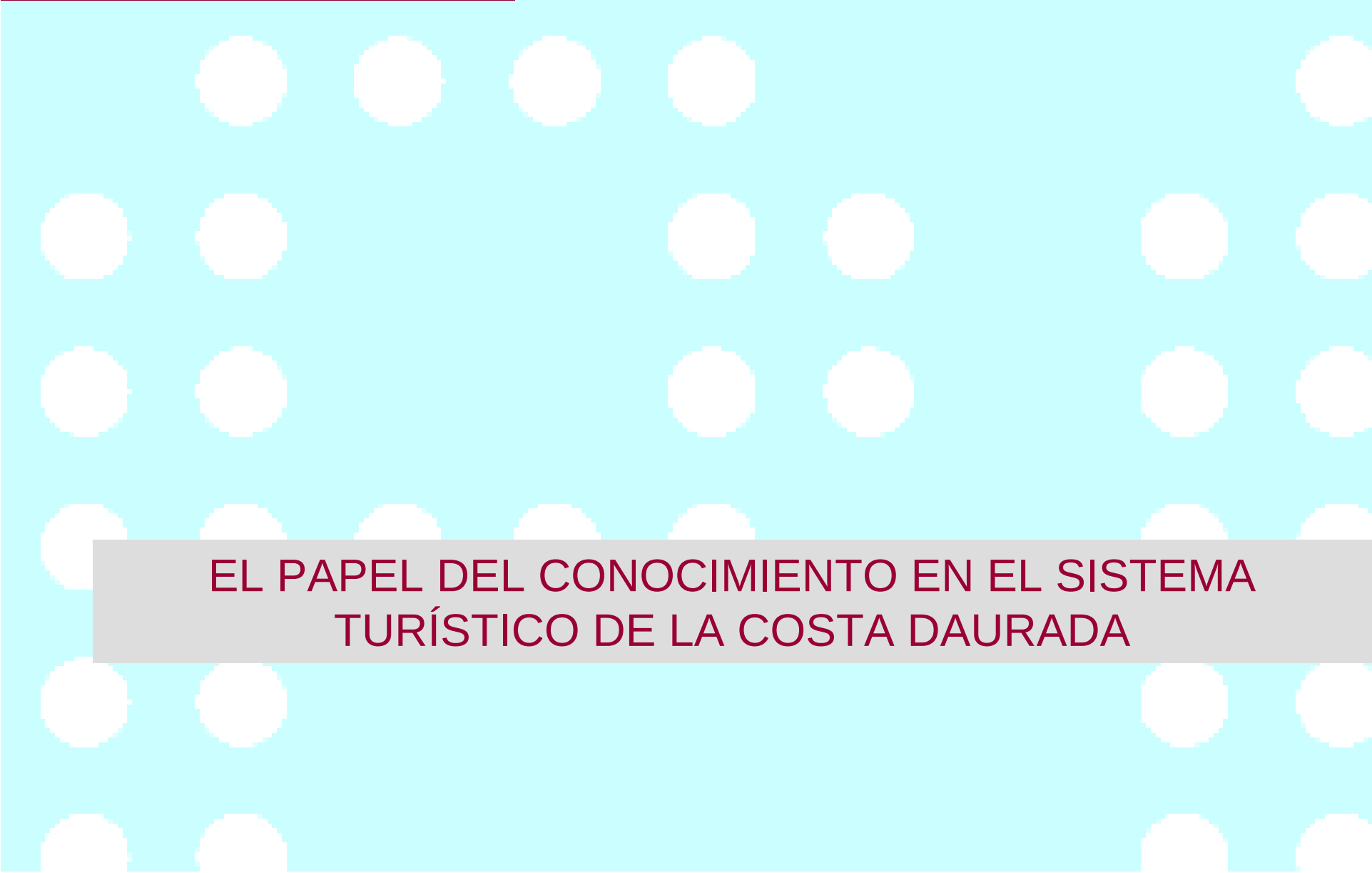
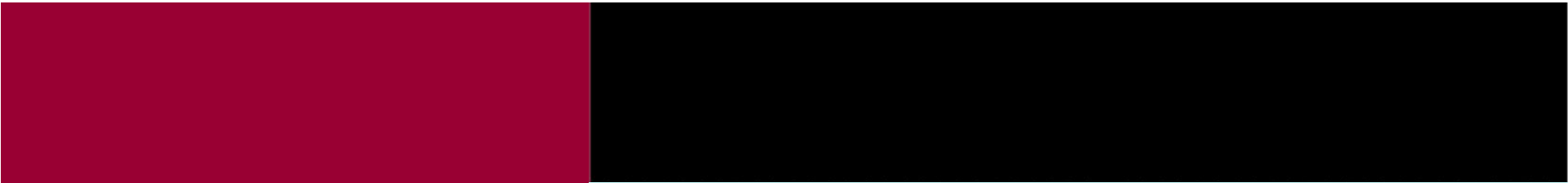
- El turismo como ámbito de conocimiento estratégico
- La colaboración entre la Universidad, el sector privado y las administraciones públicas

Las expectativas de los agentes

- Desarrollar nuevas estrategias de participación
- **Incrementar el valor y las oportunidades de desarrollo**
- Incorporar la innovación tecnológica
- **Aprovechar los nuevos sistemas de transporte y logísticos**
- Mejorar los resultados
- **Impulsar el desarrollo de nuevos productos**
- Promover la sostenibilidad a escala local
- **Participar en los procesos de toma de decisión públicos**

COOPERAR LOCALMENTE PARA COMPETIR GLOBALMENTE

- **Mejora de los procesos de toma de decisiones**
 - Innovación en los procesos de gestión
- **Desarrollo de nuevos instrumentos analíticos**
 - Generación de respuestas útiles
- **Establecimiento de redes de conocimiento**
 - Avance del conocimiento explícito



EL PAPEL DEL CONOCIMIENTO EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COSTA DAURADA

La generación de redes de confianza

- Desarrollo de líneas de investigación en el ámbito académico. – **Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos**. 1995
- Creación de conocimiento útil a través de la investigación - **Fundación de Estudios Turísticos Costa Daurada**. 1999.
- Desarrollo de bases de datos estadísticas sobre mercados turísticos- **Observatorio de la Costa Daurada**. 2001.
- Creación de una escuela universitaria con programas de grado y postgrado - **Escuela Universitaria de Turismo y Ocio**. 2002.
- Propuesta de creación del Instituto de Investigación Turística de Cataluña en colaboración con la Universidad de Girona. **IRTUCA**. 2004.
- Creación de una estructura de coordinación y gestión de la investigación, el desarrollo, la formación, la innovación y el desarrollo empresarial en red. **PCT-TO**. 2006.



Generalitat
de Catalunya



La definición de áreas prioritarias (1)

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS

- Benchmarking de destinos
- Nuevos productos/Nuevos mercados
- Protocolos de calidad

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Tecnologías Web
- Sistemas de Información
- Advanced tracking technologies

La definición de áreas prioritarias (2)

TURISMO Y CAMBIO GLOBAL

- Cambio climático
- Movilidad y sistemas de transporte
- Retos energéticos
- Logística

SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CRECIMIENTO

TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

- Análisis de flujos
- Creatividad y cultura inmaterial
- Derechos de propiedad colectivos

Resultados

- El **conocimiento** como componente de la **excelencia** de la **marca** turística local y regional
- La **cooperación** como respuesta local a las necesidades de **innovación**
- La integración en **red** como sistema para mejorar la **gobernanza** del **destino**
- La **generación** y **difusión** de conocimiento de alcance **global**



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Gestión del conocimiento e innovación en los destinos turísticos

salvador.anton@urv.cat

XIII CONGRESO AECIT

Cambios tecnológicos en turismo, producción,
comercialización, innovación y territorio

Vitoria-Gasteiz, Noviembre de 2008