

Universitat de Girona



U d G

XIII Congreso AECIT
Vitoria-Gasteiz, 12-14 de noviembre de 2008

Sesión 5: Políticas de Innovación en Turismo y su incidencia en los destinos:

“Políticas universitarias para la innovación en el destino: el caso de la Universidad de Girona”

aecit
XIII CONGRESO

CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN TURISMO,
PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN,
INNOVACIÓN Y TERRITORIO.



Dra. Marta Ministral i Masgrau

Universidad de Girona Facultad de Turismo

Grupo de investigación: Redes Organizativas, Innovación y Desarrollo de estrategias y productos turísticos (ONIT)

Miembro del CRIIT: Centro de investigación e innovación de las industrias turísticas

Desarrollo de la exposición

- ❖ La innovación como proceso transversal
- ❖ La política de innovación turística en la universidad de Girona
- ❖ Caso de estudio: CRIIT

Consideraciones a la Innovación

- 
- ▶ Implementación de productos (bienes o servicios) nuevos o significativamente mejorados, o procesos, o métodos de marketing, o mejora organizativa en las prácticas empresariales, en la organización del lugar de trabajo, o las relaciones externas (OCDE, 2005).
 - ▶ La innovación es un indicador de éxito empresarial a nivel estratégico, tanto de la calidad de la gestión como de la creación de valor.
 - ▶ Las innovaciones nacen a partir de conocimientos.

Conocimiento



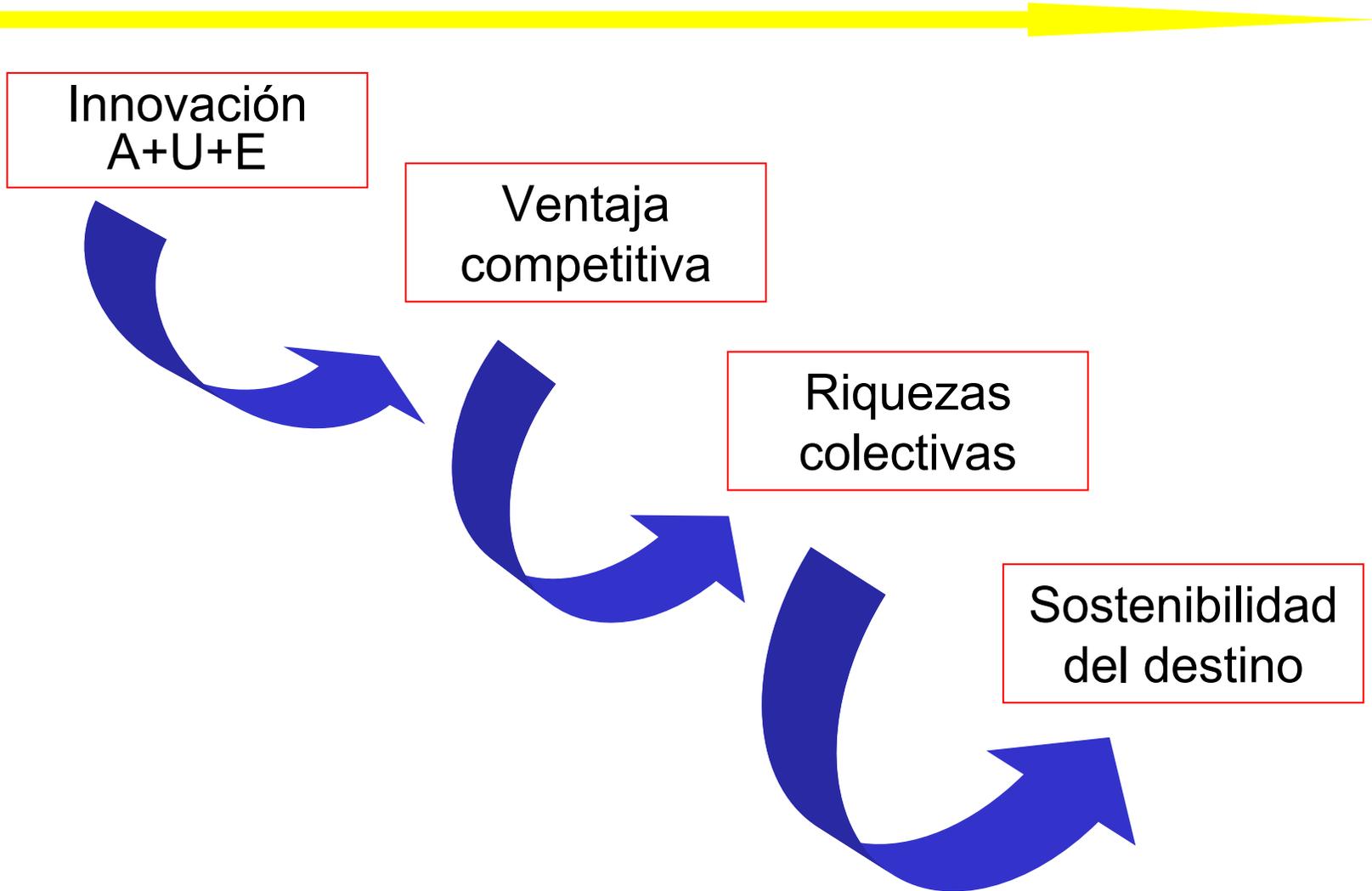
Innovación

El proceso de innovación: la innovación como proceso

- Generación de conocimiento
- Aprendizaje colectivo

- Centros I+D+I
- Conjunto empresarial
- Administración pública
- Comunidad local

Innovar para la sostenibilidad



Caso presentado

La Universidad de Girona y el CRIIT
(Centre de Recerca i Innovació de les
Indústries Turístiques)



Antecedentes.

LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO EN LA UdG

2004: se crea un instituto de investigación propio dentro de la universidad:

ISET

(Instituto Superior de Estudios Turísticos)

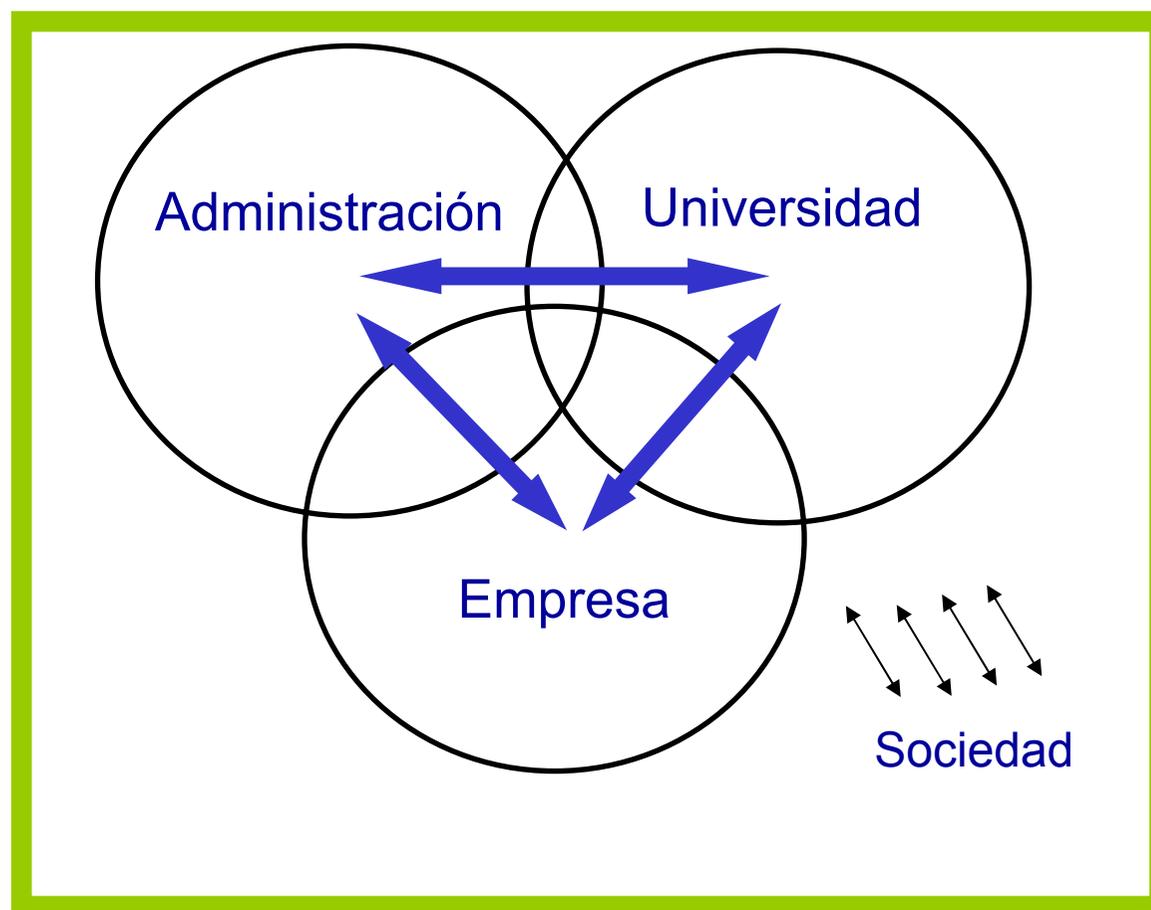
Objetivo: aglutinar a los investigadores de la universidad y los grupos de investigación con dedicación exclusiva o parcial, real o potencial, en el ámbito del turismo

Necesidades detectadas en el destino:

- ✓ Dispersión de energías: contribuir al progreso de la ciencia y la tecnología aplicadas al turismo
- ✓ Poca integración: fomentar la cooperación entre los actores relevantes para determinar los problemas y las necesidades en cuanto a investigación aplicada al turismo.
- ✓ Escasa difusión: tener un punto de encuentro para compartir información y experiencias y buscar soluciones conjuntas a problemáticas comunes.
- ✓ Inexistencia de un interlocutor único de referencia para las relaciones de la universidad con la empresa turística en materia de investigación e innovación: Liderar el cambio a largo plazo de la industria turística local.

La triple hélice para la innovación

el destino



Parc Científic i Tecnològic Universitat de Girona

<http://www.parcudg.com/>

- Es un polígono industrial del s. XXI
- Contribuye decisivamente al desarrollo de la región

- ♣ Biotecnología
- ♣ TIC-Media
- ♣ Gastronomía
- ♣ Turismo

ISET- CRIIT-IRTUCA

Recerca
Innovació
Emprenedoria
Spin-off

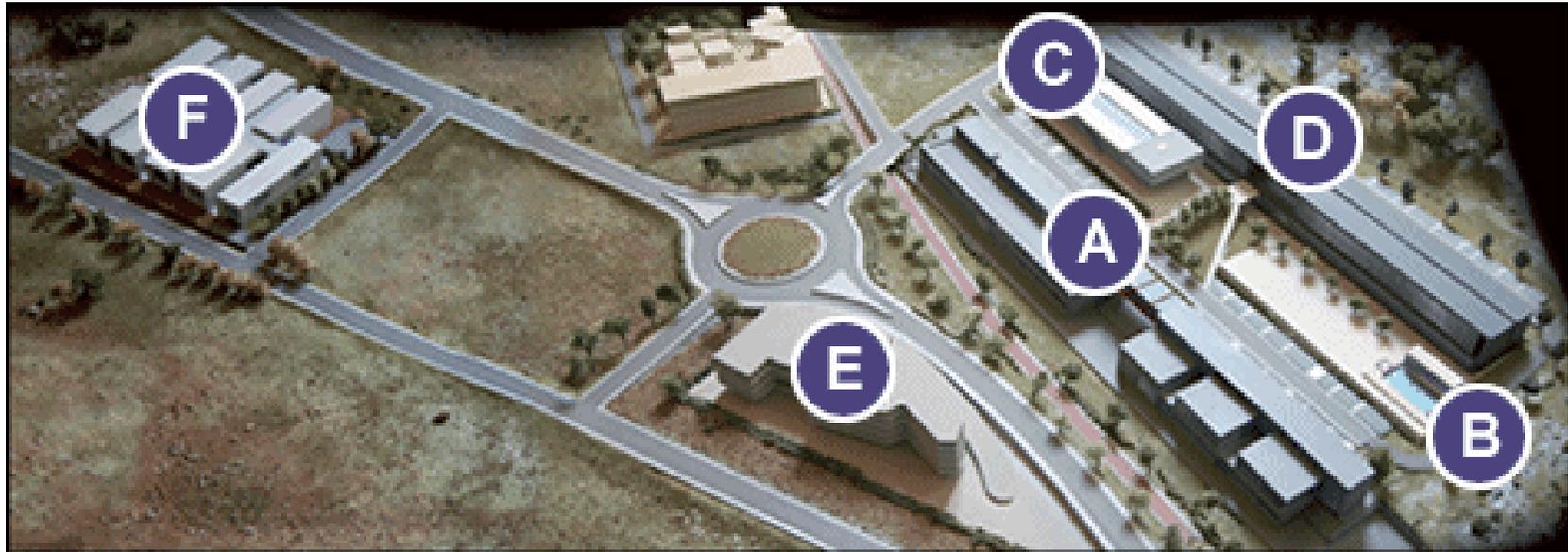
aecit
XIII CONGRESO

CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN TURISMO.
PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN,
INNOVACIÓN Y TERRITORIO.



UdG

XIII Congreso AECIT, Vitoria, 12-14 noviembre de 2008



aecit
XIII CONGRESO

CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN TURISMO:
PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN,
INNOVACIÓN Y TERRITORIO.


UdG



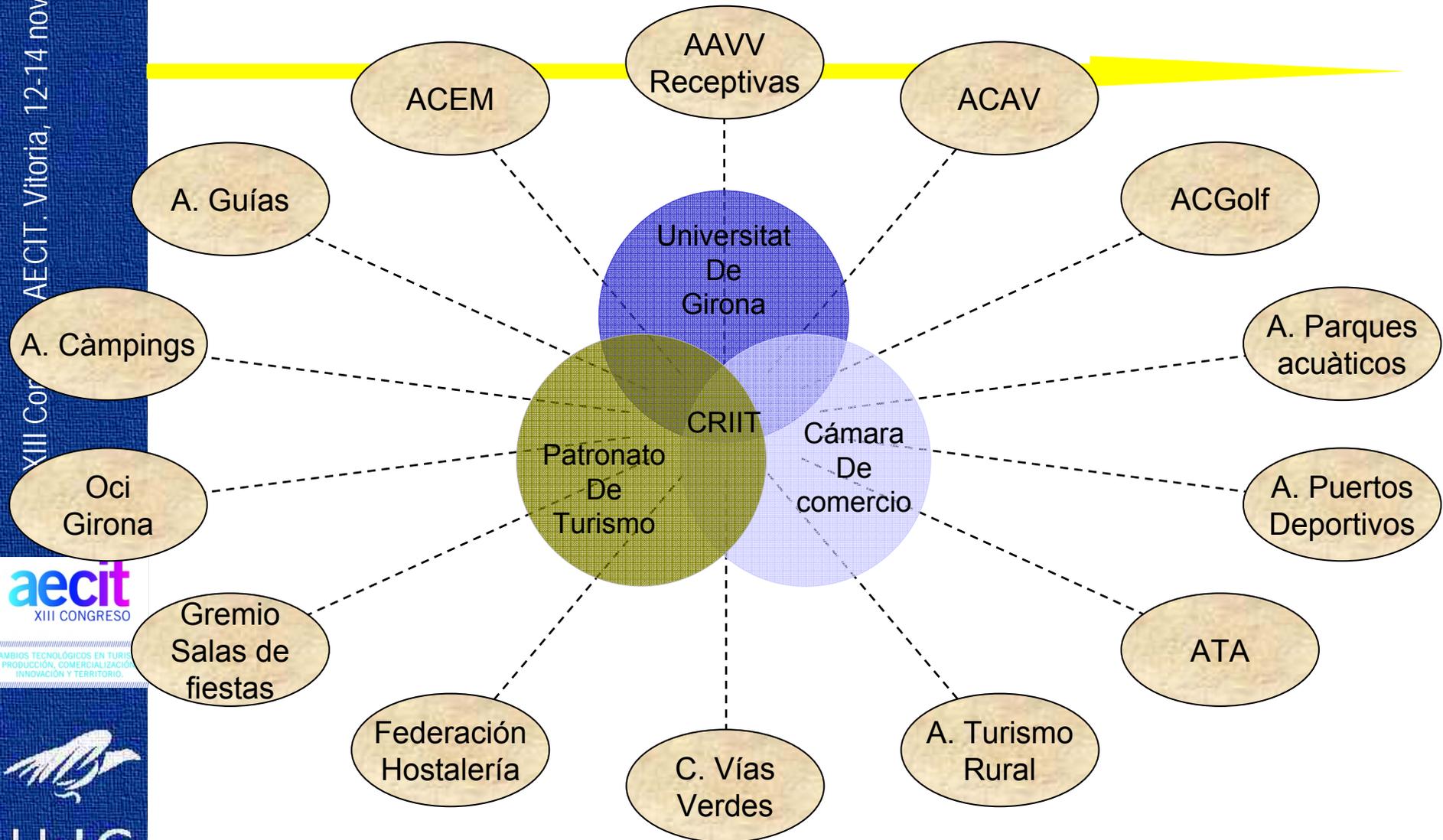
2005: se crea el **CRIIT**

CENTRE de RECERCA i INNOVACIÓ de les INDUSTRIES TURÍSTIQUES

- ✓ <http://www.udg.edu/tabid/5633/Default.aspx/LaFundacioCRIIT/tabid/5633/language/ca-ES/Default.aspx>
- ✓ Motivo de esta creación: permitir la participación directa del sector en la estructura de gestión del centro, aspecto que no era posible con la estructura original de instituto propio ISET.
- ✓ Entidad jurídica propia en el marco del Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona
- ✓ Tipo “centro tecnológico” co-participado por la Universidad, el Patronat de turisme Girona Costa Brava (Diputació), Càmera de Comerç de Girona, Generalitat de Catalunya (DGT) i 14 associacions sectorials turístiques

CRIIT: proceso de creación

Red de patrones



Objetivos: I+D+i

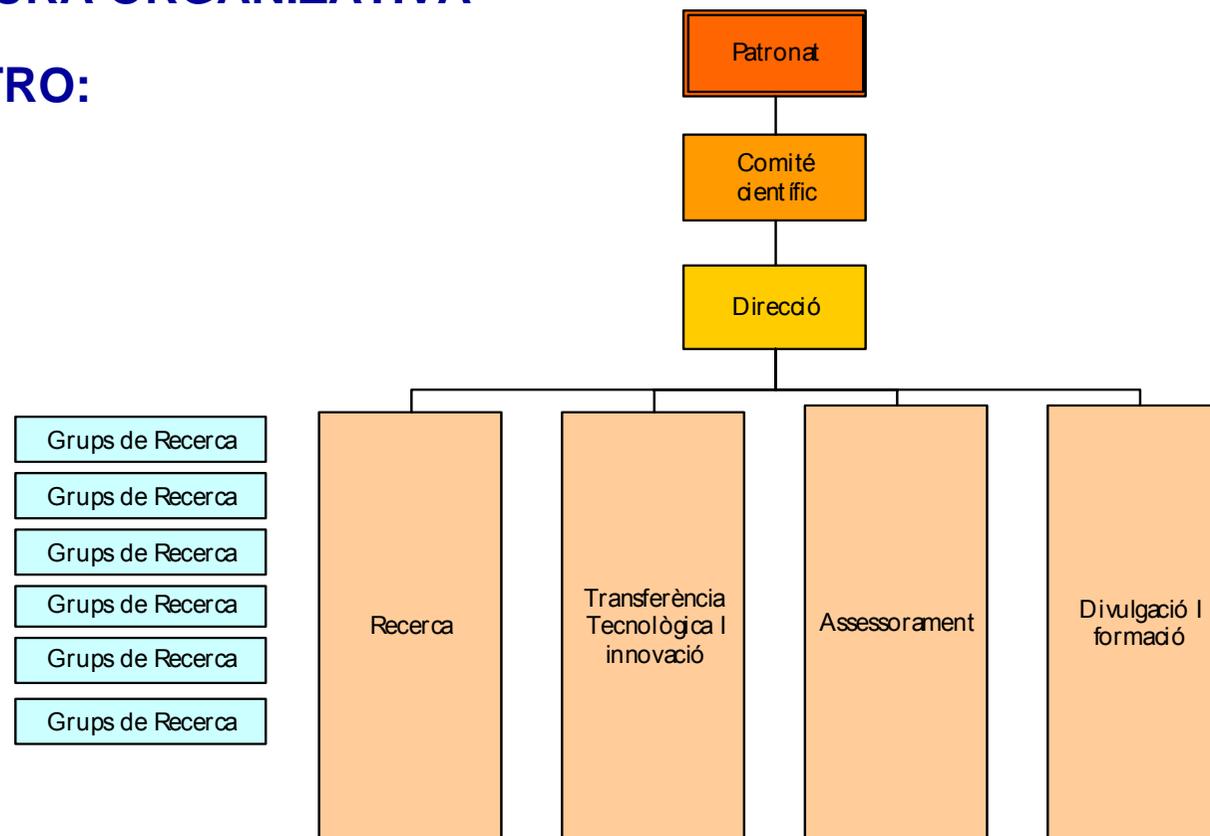
Un centro de investigación y estudios en turismo
(generar conocimiento)

- Dotar al sector turístico de información estratégica para incrementar su competitividad, rentabilidad, avanzarse a los cambios que comporta la globalización y los nuevos competidores.
- Desarrollar proyectos para el sector público que permitan definir políticas turísticas.
- Desarrollar proyectos para el sector privado que permitan a las empresas innovar en sus productos y/o procesos.

ESTRUCTURA DEL CRIIT

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

DEL CENTRO:



OBJETIVOS de Investigación

- ❖ Publicaciones
- ❖ Congresos académicos
- ❖ Proyectos R+D
- ❖ Investigación teórica y empírica

Investigaciones

1. CLUSTERS TURÍSTICOS DE CATALUNYA de productos
2. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA EN DESTINOS

OBJETIVOS de transferencia tecnológica

- ✿ Proyectos de TT
- ✿ Innovación de la industria turística
- ✿ Incorporación de las empresas a los proyectos de investigación y procesos de aprendizaje
- ✿ Explotar mejor los mercados existentes y explorar nuevas oportunidades en nuevos mercados
- ✿ Ordenar i desarrollar programas de calidad turística
- ✿ Reorganizar el tejido empresarial y público

PROYECTOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA DEL CRIIT

Algunos ejemplos:

- ◆ ESTUDIO ECONÓMICO DE LAS AAVV CATALANAS
- ◆ MANUAL DE PRÁCTICAS PER A LA GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO
- ◆ AVALUACIÓN DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE LES COMARQUES DE GIRONA
- ◆ ESTUDIOS DE VIABILIDAD DE EMPRESAS HOTELERAS
- ◆ ESTUDIO DE PRECIOS DE ZONAS TURÍSTICAS Y NO TURÍSTICAS DE CATALUNYA

- ◆ CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LAS GAVARRES
- ◆ INDICADORES DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL BAIX EMPORDÀ
- ◆ ESTUDIO DEL PERFIL DEL USUARIO DE VIES VERDES

OBJETIVOS de Inteligencia (observatorio permanente)

- Asesorar en las políticas turísticas y de regulación del turismo

- Generar información esencial referida a los mercados turísticos

- Generar información relativa a los diferentes sectores turísticos

- Generar información relativa a las tendencias actuales y futuras del turismo

Investigaciones

- 1- ESTUDIO DE PERFIL DE LA OCUPACIÓN EN ALLOJAMIENTOS TURÍSTICOS

- 2- ESTUDIO DE PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

- 3- ESTUDIO DE PERFIL DEL VIAJERO NO RESIDENTE EN CATALUNYA, DE LOW COST, DEL AEROPUERTO DE GIRONA

OBJETIVOS: formación y divulgación

- ◆ Ofrecer formación avanzada: master y doctorado, además de cursos de especialización
- ◆ Contribuir a introducir los resultados de la investigación a los programas de formación avanzada en el área de turismo
- ◆ Mantener un debate científico abierto, organizando foros, conferencias, etc.
- ◆ Dar a conocer a la sociedad y a los medios de comunicación las actividades de I+D realizadas
- ◆ Mantener un centro de documentación de primer nivel en materia turística

Investigaciones

1. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
2. GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
3. ENOTURISMO
4. MÁRKETING DE PEQUEÑOS MUNICIPIOS
5. MASTER/POST-GRADO
6. DOCTORADO

RESULTADOS 2004-2008

-elaborados por el grupo de investigación
Redes Organizativas, Innovación y Desarrollo de estrategias y
productos turísticos, ONIT-UdG-

1. BALANCE
2. CONTEXTO UdG- CRIIT
3. OBSTACULOS UdG
4. OBSTACULOS Sector Turístico
5. OTRAS OBSERVACIONES

CONTEXTO: UdG-CRIIT

- La institución es joven
- Múltiples áreas de conocimiento y muy diversas implicadas
- Investigadores concentrados en las escuelas y facultades de turismo
- El panorama catalán en I+D+i Turismo se clarifica
- La UdG apuesta firme en turismo en el Parque Tecnológico
- La confianza entre agentes regionales incrementa la demanda I+D+i
- La relación con otros centros de innovación está afianzándose
- El grupo de investigación tiene presencia internacional

OBSTÁCULOS: Universidad

Competencia interna por algunos proyectos

Normativas internas poco flexibles:

No facilitan la integración de diversidad

No facilitan la simplificación de estructuras
(Irtuca)

No facilitan la gestión económica de la
actividad

OBSTÁCULOS: Sector Turístico

Muchas microempresas y demasiada fragmentación

Muy poca cultura de innovación

Concepción “obsoleta” del papel de la empresa en la R+D+I (financiación) i de la R+D+I en general

Múltiples asociaciones empresariales (microasociacionismo)

Desconfianza en metodologías convencionales de generación de información

Existencia de pequeñas consultoras propias o independientes vinculadas a las asociaciones

Falta general de madurez para plantear sistemas integrados de gestión de destinos

Insuficiente integración entre Administraciones públicas y empresas turísticas

Otras observaciones

- Las administraciones públicas con competencias turísticas son las que más R+D+I contratan
- Las empresas turísticas más grandes suelen realizar R+D+I a través de consultoras u otras empresas tecnológicas especializadas
- Las empresas turísticas más pequeñas contratan servicios muy “rudimentarios” derivados de la falta de competencias por parte de algunos propietarios (deben estos centros entrar en este “segmento”?)
- La colaboración con consultoras y pequeños consultores independientes (?)
- La propiedad de los resultados de la investigación no llega a difundirse adecuadamente (falta de acuerdos en la contribución a la financiación)
- Los equipos de investigación multifuncional en turismo son insuficientes

Conclusiones finales

- El proceso de innovación es un camino firme para avanzar en el turismo sostenible del destino, teniendo en cuenta que:

Sólo a través de un acertado y complejo proceso de integración de los actores (Adm + Uni + Emp) se podrá desarrollar a medio plazo un sistema local-regional de innovación turística plenamente efectivo

- ◆ Los procesos requieren su “tempo”
- ◆ Los agentes proponen sus “objetivos”
- ◆ Las instituciones se deben a su “financiación”
- ◆ Las universidades padecen su “mediación”

PROPUESTAS DE FUTURO

- Permanente revisión del proceso de integración de los actores (A + U+ E)
- Difusión de la Investigación
- Oferta de Formación permanente
- Definición de las fuentes de Financiación

Muchas gracias

agradeceré sus comentarios!

Marta Ministral

marta.ministral@udg.edu

Universitat de Girona



U d G