

***La gestión dinámica de los destinos turísticos:
la experiencia del Bajo Nalón***

Luis Baldó García.

Introducción

- Grandes inversiones en infraestructuras turísticas en destino, así como en puesta en valor y creación de recursos turísticos.
- Incremento notable de la calidad de los destinos
- En el caso del Bajo Nalón, se ha seguido una estrategia basada en la potenciación del “*software*” del destino más que en el “*hardware*”.

El territorio del Bajo Nalón

- Concejos de Pravia, Soto del Barco y Muros de Nalón.
 - Situado en la franja centro-occidental de Asturias.
 - La comarca aglutina un territorio de 150 km². Diversidad de paisajes desde la costa hasta la media montaña.
 - Población: 16.000 habitantes.
 - Oferta: 70 establecimientos – 808 plazas
-

El PDT Bajo Nalón

- **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Consejería de Cultura y Turismo del Principado de Asturias, Mancomunidad Cinco Villas y Asociación Bajo Nalón “Coto Real”**
- Firma convenio: 1 de Septiembre de 2005.
- **Objetivos**
 - Aumento de la calidad de los servicios turísticos del destino.
 - Mejora del medio urbano y natural de los municipios.
 - Ampliación y mejora de los espacios de uso público.
 - Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria.
 - Puesta en valor de recursos turísticos.
 - Creación de nuevos productos.
 - Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en la cultura de la calidad

Actuaciones del PDT Bajo Nalón. El Hardware

- Imagen Turística y Manual de Aplicaciones
 - Banco de Imágenes
 - Cartografía turística
 - Página WEB www.bajonalon.es
 - Edición de Folletos y Guías Turísticas:
 - Merchandising
 - Asistencia a Ferias
 - Señalización identificativa e Interpretativa
 - Calidad Turística
 - Adecuación y Equipamiento Oficina de Turismo de Pravia
 - Iluminación Monumental de las Grúas y Cargaderos en el Puerto de San Esteban de Pravia
 - Centro de Interpretación Casa del Mar
-

La gestión del destino Bajo Nalón. El Software

- En la gestión del destino turístico Bajo Nalón se han concentrado los esfuerzos en el desarrollo de lo que podríamos llamar el “software” del destino:
 - No suponen inversión (o una inversión escasa)
 - Permiten generar *notoriedad*
 - Permiten ofrecer de forma más o menos constante a lo largo de todo el año *motivaciones* que provoquen el interés por la visita incluso fuera de la Temporada Alta.
 - Gestión de la Demanda, poniendo en marcha iniciativas que nos permitan un mayor conocimiento del comportamiento de la misma y creando vías que fomenten la comunicación y participación de los visitantes.
-

Apoyo a eventos comarcales

- Desde el Plan de Dinamización Turística Bajo Nalón, se fijó como estrategia de promoción de destino el Apoyo a Eventos Comarcales.
 - Objetivos:
 - Posicionar el Bajo Nalón como un territorio no sólo atractivo en cuanto a recursos turísticos, sino dinámico en cuanto a la generación de actividades a lo largo de todo el año.
 - Unir la marca de reciente creación (y por lo tanto totalmente desconocida) a propuestas concretas evitando el gasto que suponen las inserciones publicitarias indiferenciadas y generalistas.
-

La gestión de la comunicación: www.bajonalon.es

- Presencia dinámica en la red más allá de la inclusión de fotografías y textos descriptivos del territorio.
 - Arquitectura web que facilita la permanente actualización por parte del propio personal encargado de la gestión del destino con independencia de la empresa creadora.
 - Integración de herramientas WEB 2.0 que permiten su participación de forma activa: módulo de comentarios, YouTube y Flickr
 - Boletín virtual mediante suscripción que posibilita la comunicación con los visitantes (actuales y potenciales) de noticias y novedades de forma semanal.
-

www.bajonalon.es

accesibilidad inicio enlaces mapa web enviar página contactar

Texto a buscar buscar

BajoNalón

Playa Aguilar

Descubre BajoNalón

Disfruta BajoNalón

Plan de Dinamización Turística BajoNalón

Plan de Calidad Turística

Para profesionales y empresas

Área multimedia

Boletines virtuales

Fotos y Videos

Tus comentarios

Google maps

Perfil del Contratante

Descubre BajoNalón

Bienvenidos al Bajo Nalón, un territorio a caballo entre la Asturias central y la occidental, formada por los concejos de *Muros de Nalón, Pravia y Soto del Barco*.

Patrimonio
Cultura, historia y arte descubren sus secretos a orillas del Río Nalón. [más]

Naturaleza
Un recorrido por el paisaje, la fauna y flora de la comarca. [más]

Gastronomía
Para disfrutar de la más apetitosa cocina marinera comarcal. [más]

Disfruta BajoNalón

Actualidad

[03/11/2008] [Escuela de Hostelería del Instituto de Pravia \(Pravia\)](#)

[17/09/2008] [Escuela de Teatro en Pravia \(Pravia\)](#)

[16/10/2008] [Promoción de la Angula \(Soto del Barco\)](#)

[04/11/2008] [El martes se inaugura en La Arena la exposición «Nuestros Pintores», organizada por «Rio Nalón» \(Soto del Barco\)](#)

Alojamientos
El listado de todos los alojamientos por localidades

Turismo
Conoce toda la información turística de Bajo Nalón

Incluir imágenes de flickr

Incluir videos de YouTube

Incluir comentarios

Boletín

BajoNalón

Toda la actualidad turística del BajoNalón

Documento legal | Conforme XHTML 1.0 | CSS 2.0 | WAI 'AA' webControl CMS

Mancomunidad Cinco Villas

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

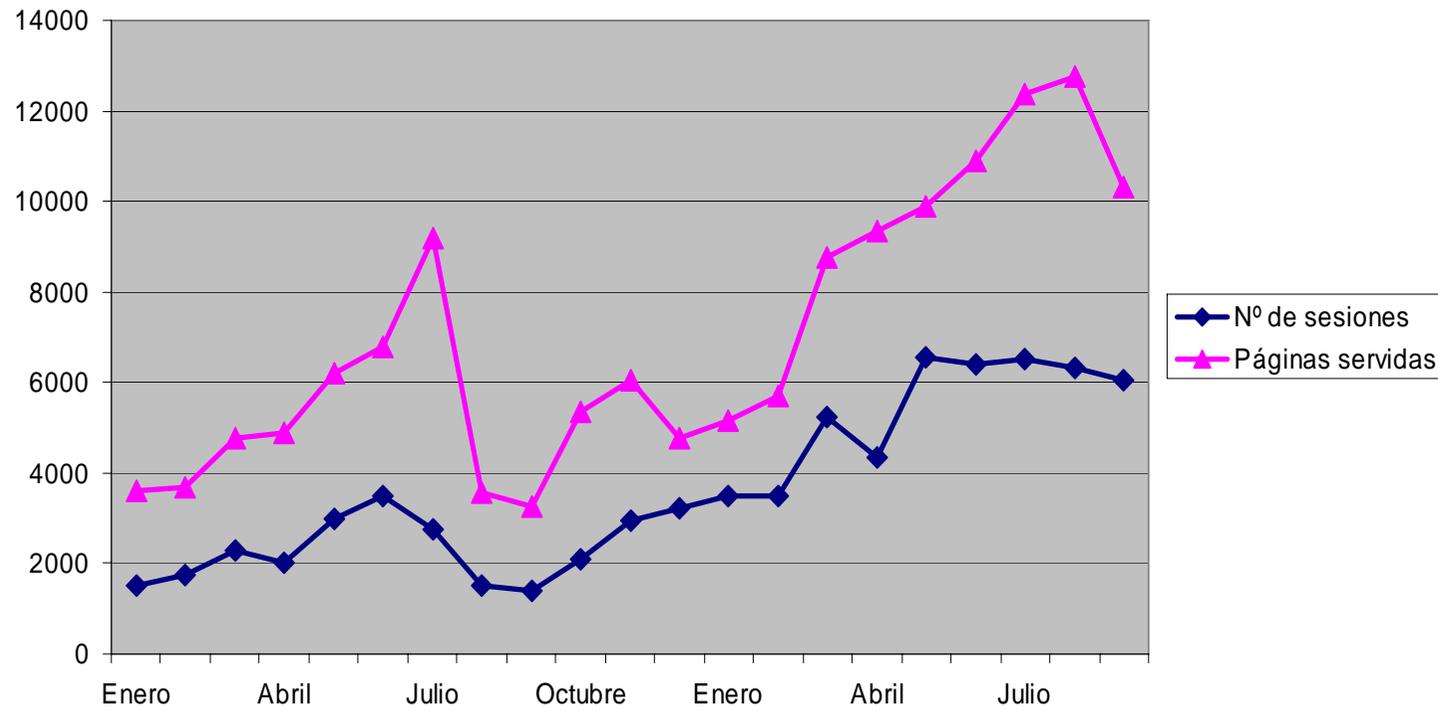
FEDER

Mancomunidad Cinco Villas

Internet

Visitas www.bajonalon.es

Nº de Sesiones y Páginas Servidas 2007 - 2008



La gestión de la demanda

- Estudio de Demanda Turística en destino durante los meses de verano de 2007 y 2008.
 - Dicho estudio nos permiten conocer el comportamiento de los visitantes y su percepción de Calidad.
 - Objetivos:
 - *Medir el impacto de las actuaciones puestas en marcha*
 - *Obtener datos que nos permitan orientar futuras inversiones y actuaciones*
-

Conclusiones

- La mejora de la Calidad de los destinos turísticos hace que resulte difícil la diferenciación mediante mejoras en las infraestructuras y puesta en valor de recursos. No obstante lo anterior, las inversiones en “*hardware*” resultan imprescindibles como paso previo para poder competir con otros destinos similares.
 - La similitud en cuanto a la oferta de recursos en destinos competidores dificulta aún más esa diferenciación.
 - La capacidad de generar actividades provoca notoriedad del destino y por lo tanto nuevas motivaciones para la demanda.
-

Conclusiones

- La gestión *dinámica* del destino, más allá de recursos económicos, precisa de recursos humanos profesionalizados capaces de mantener actualizado el “software”.
- Para dicha gestión, resulta imprescindible la cooperación público-privada, contando incluso con la participación de entidades no específicamente turísticas, sino de ámbitos culturales, deportivos, sociales...
- La cooperación público-privada, y los recursos humanos dedicados a la gestión del destino deben contar con una estructura estable y permanente que permita el desarrollo de su labor a largo plazo.