

aecit
XIII CONGRESO

Cotec-

////////////////////////////////////
CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN TURISMO.
PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN,
INNOVACIÓN Y TERRITORIO.
////////////////////////////////////

Conocimiento para la innovación en el sector turístico

Juan Mulet Meliá

Cotec

Vitoria, noviembre, 2008

Guión

1. **El concepto de innovación.**
2. **Conocimiento y creación de riqueza: nuevas tecnologías**
3. **Generación y uso de tecnología para los sectores de servicios.**
La innovación implícita en la actividad empresarial
4. **Hacia la definición de la tecnología del sector turístico**
5. **Conclusiones**

1.- El concepto de innovación

Innovación según la RAE

innovar:

es mudar o alterar las cosas introduciendo novedades

(Un significado, también admitido, es negar todo cambio: in)

Una definición muy general de innovación para la empresa

“Todo cambio, **basado en el conocimiento**, que genera valor”

*Nota: El **valor** para esta perspectiva es económico, pero puede tener consecuencias para el bienestar social*

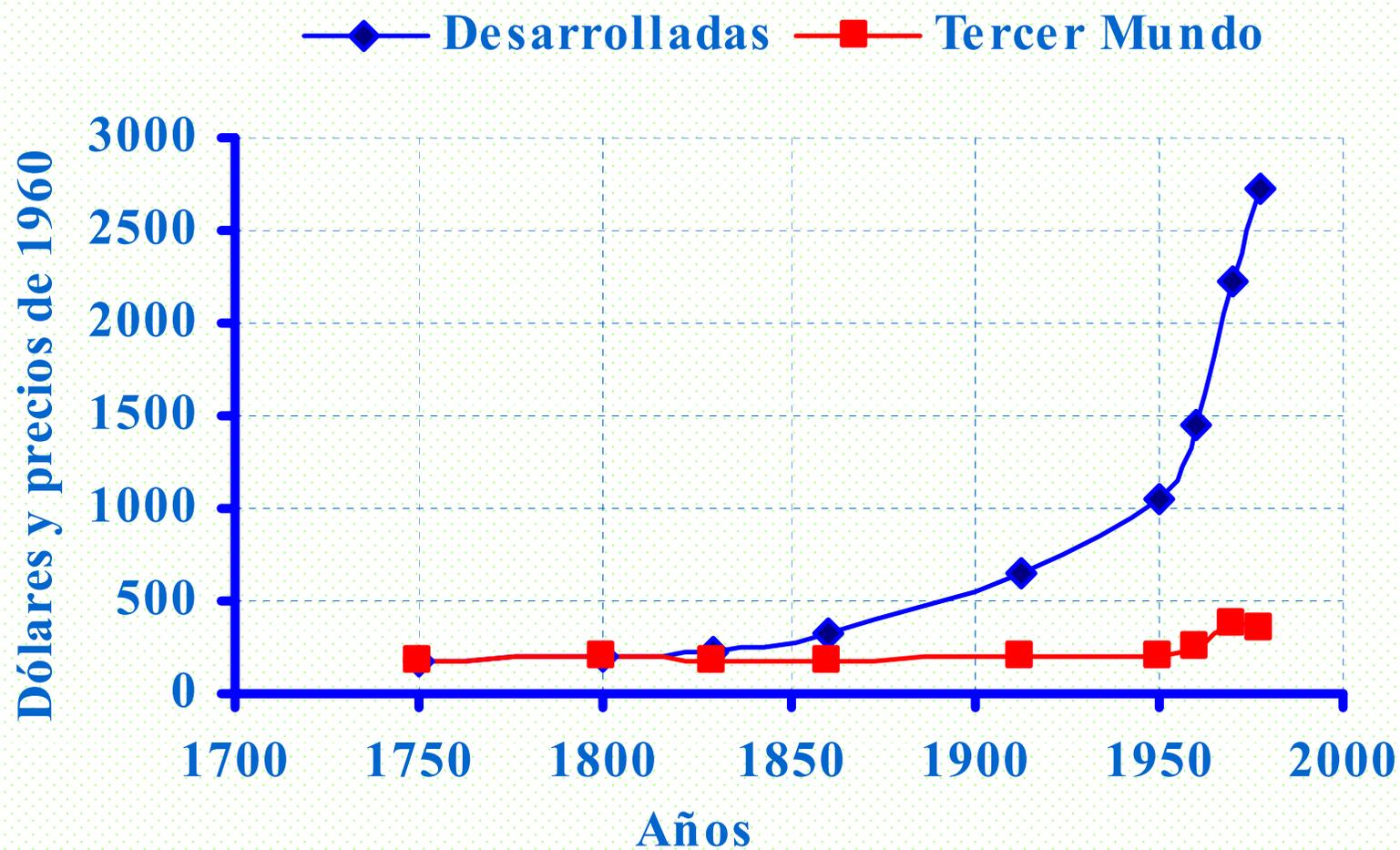
Los objetivos de los cambios que dan lugar a innovaciones

- La introducción por la empresa en el mercado de un bien o servicio, que antes no ofrecía
- La introducción en el mercado de un bien o servicio con una calidad relevante que no estaba en la oferta de la empresa
- La introducción en su proceso de producción de un bien o de provisión de un servicio, que reporta claras ventajas a la empresa
- La apertura para la empresa de un nuevo mercado, al que previamente no accedía
- El acceso a nuevas fuentes de recursos humanos, materiales o inmateriales.
- El establecimiento de nuevas formas de organizar el funcionamiento de la empresa.

Schumpeter, 1911

2.- Conocimiento y creación de riqueza: nuevas tecnologías

EVOLUCIÓN DE LA RENTA PER CÁPITA EN EL MUNDO



Fuente: Bairoch, 1981, en Dossi et al. 1992

La tecnología y el residuo de Solow

La función de producción relaciona la cantidad producida (Y) con la cantidad de los factores de producción utilizados:

$$Y = A(t) f(K^\alpha L^{1-\alpha})$$

A(t) recoge la influencia de la tecnología (innovación), K es capital, L trabajo y α es el índice que pondera la influencia relativa de capital o trabajo en la producción.

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta A}{A} + \alpha \frac{\Delta K}{K} + (1-\alpha) \frac{\Delta L}{L}$$

El “residuo de Solow”

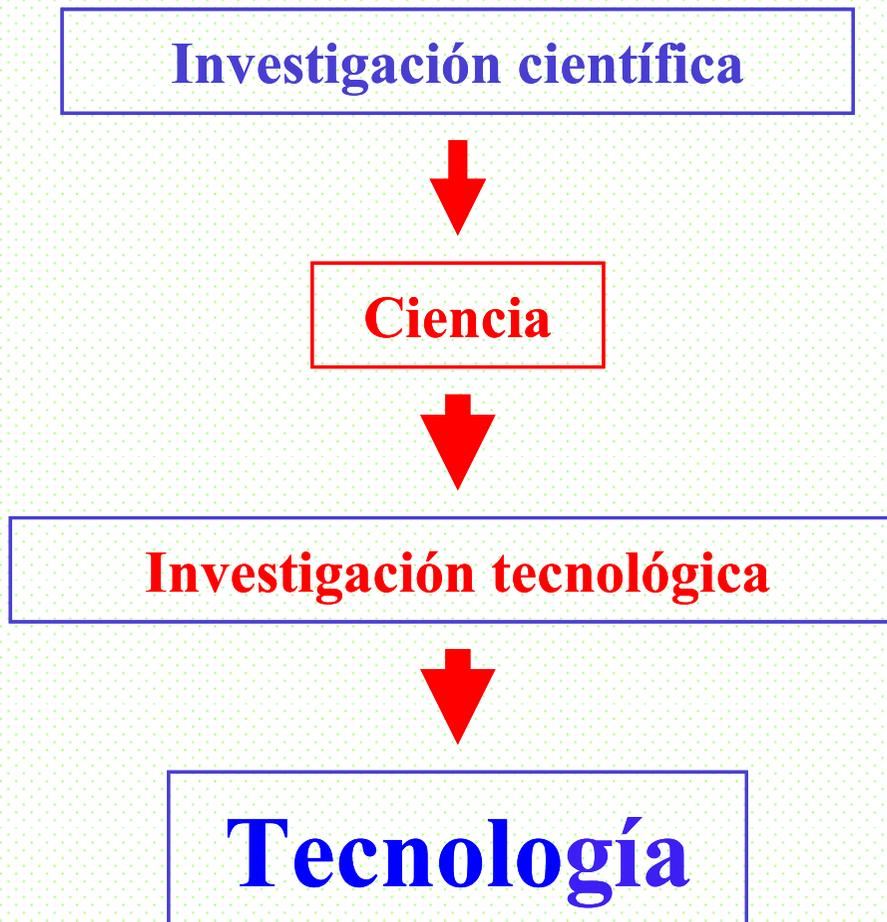
Una clasificación del conocimiento

Ciencia: Conocimiento obtenido en la búsqueda de principios y causas

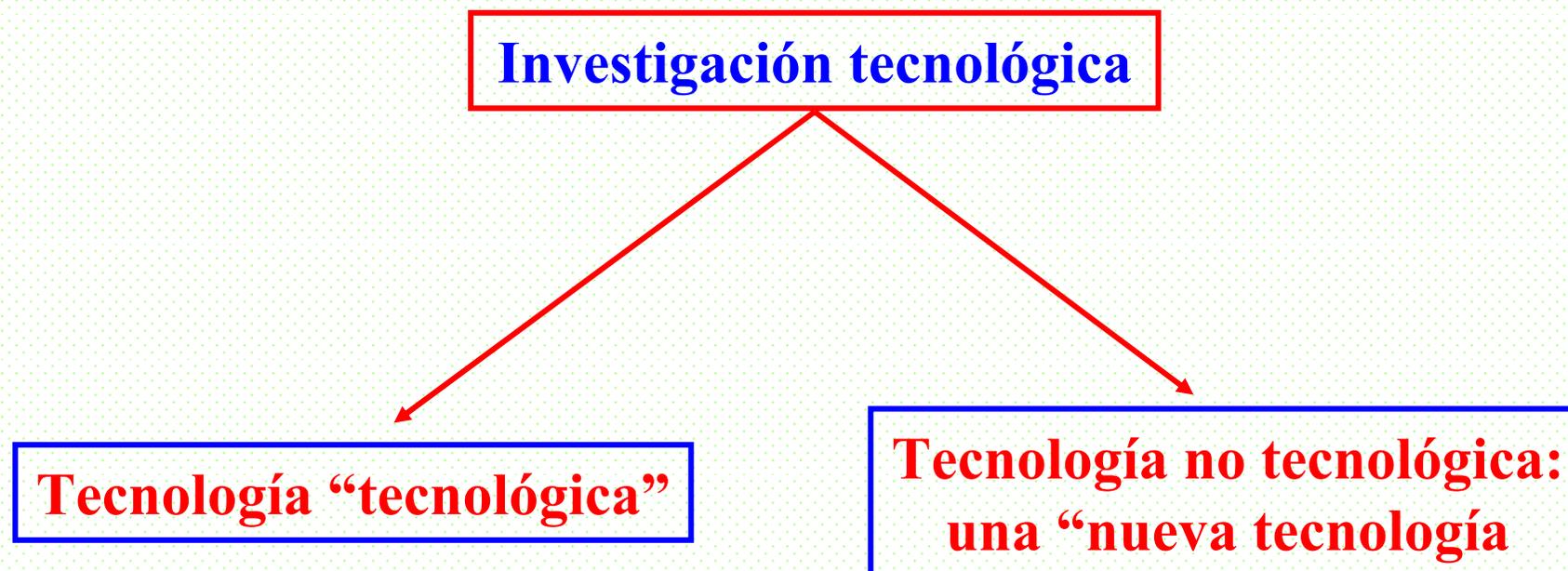
Técnica: Procedimientos y recursos que sirven a un fin práctico

Tecnología: Resultado de la aplicación del conocimiento científico a entender, mejorar o crear técnicas

La generación de tecnología



Las tecnologías “no tecnológicas” (I)



Las tecnologías “no tecnológicas” (II)

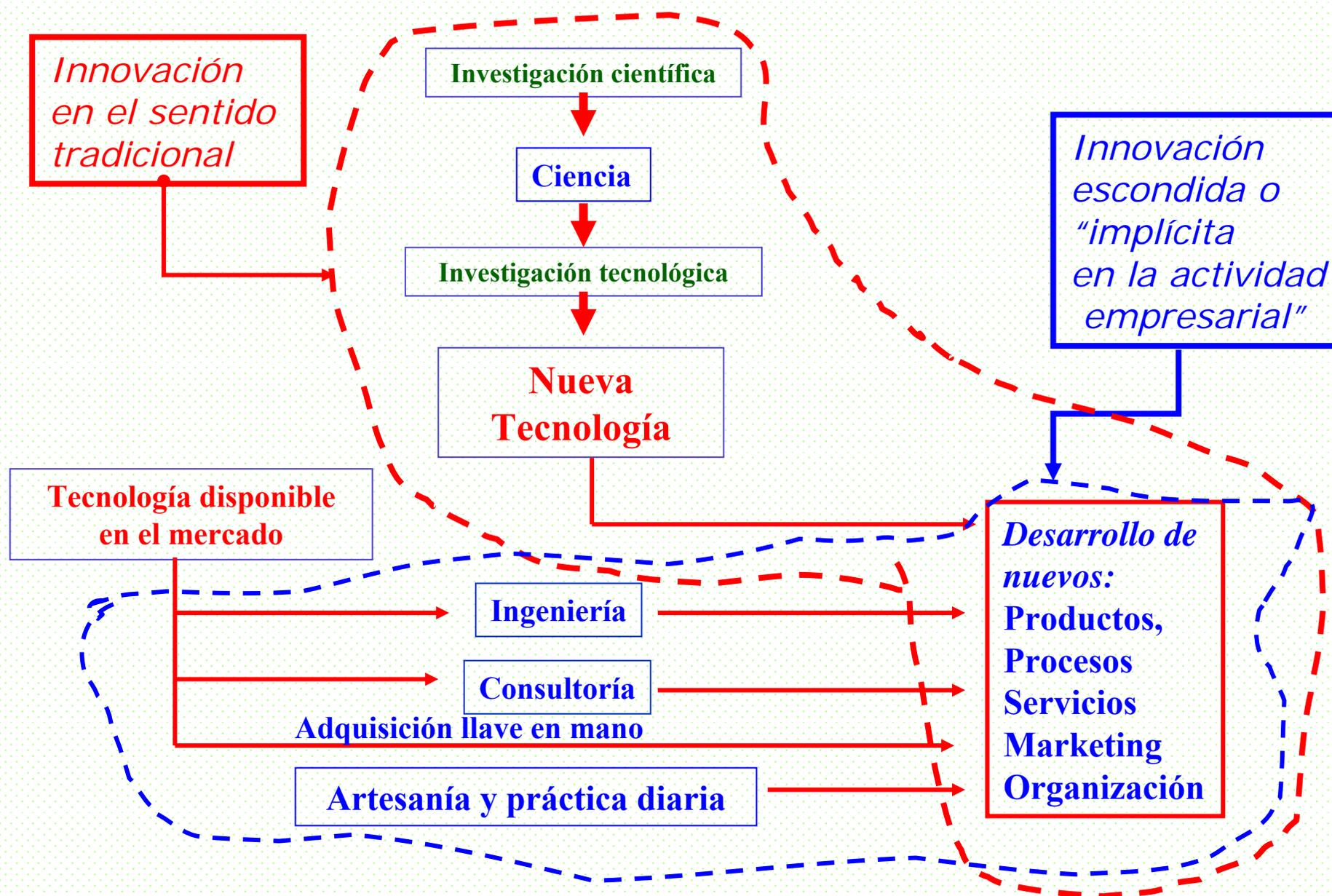
- Son el fruto de la investigación tecnológica basada en las ciencias humanas y socioeconómicas
- Es esperable que estas “nuevas tecnologías” tengan una incidencia en la productividad de los servicios como la tuvieron las tradicionales en los sectores manufactureros

2.- Generación y uso de tecnología para los sectores de servicios. La innovación implícita en la actividad empresarial

La eficiencia de la investigación tecnológica

- La tecnología llega rápidamente a su obsolescencia. Sólo una estrecha relación entre los generadores de tecnología y los potenciales usuarios puede hacer eficiente la investigación tecnológica
- Investigación para la vigilancia y para la generación de tecnología
- Tecnologías para un servicio (Pavitt) y tecnologías de un servicio

La innovación implícita en la actividad empresarial (I)

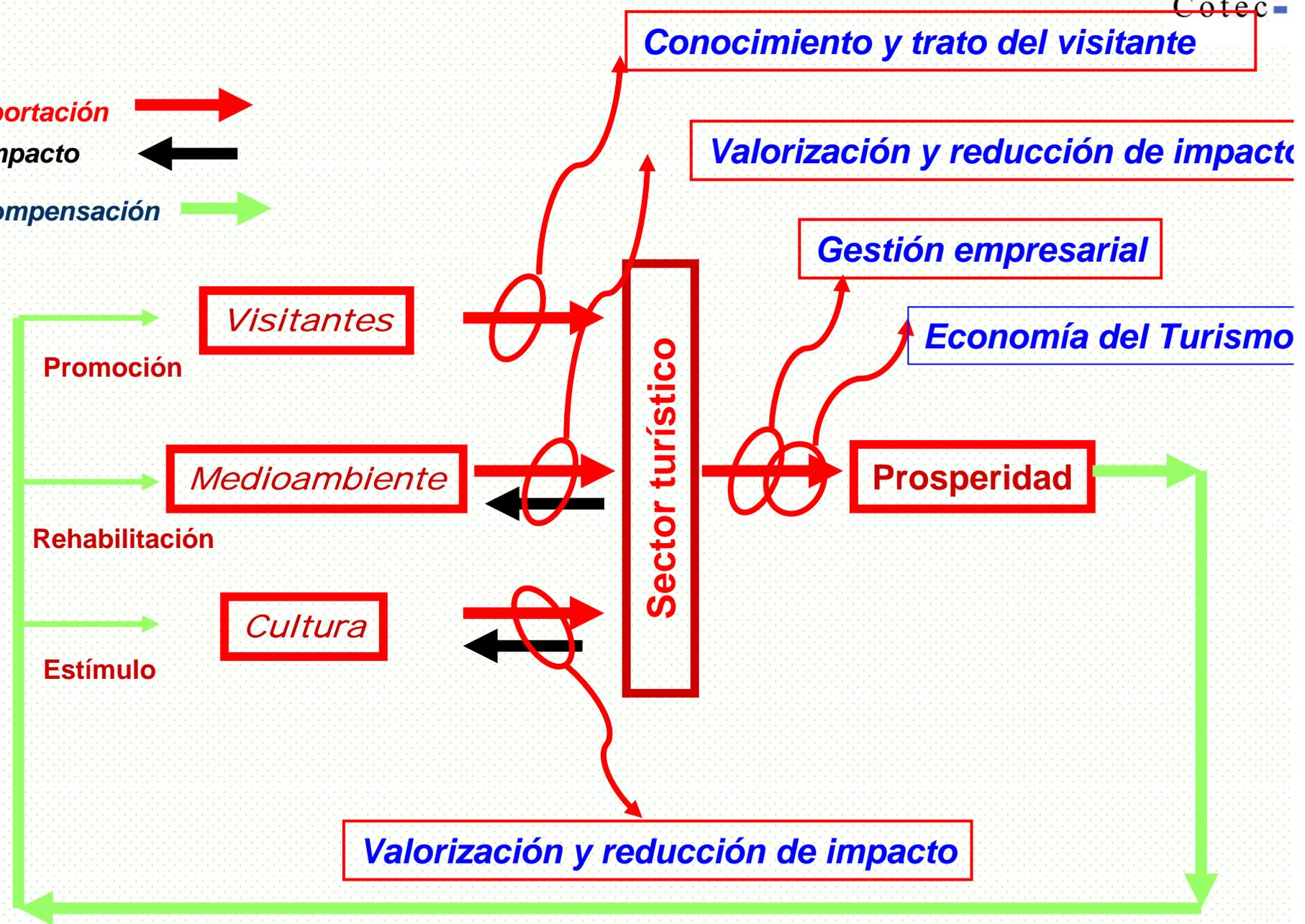


Las innovación implícita en la actividad empresarial (II)

- **Es la innovación desarrollada en el propio lugar de trabajo, sin que exista una organización formalmente encargada de esta actividad**
- **El acceso al conocimiento adecuado es el gran problema de este tipo de innovación**
- **Y es imprescindible que exista una oferta del conocimiento adecuado**

4.- Hacia la definición de la tecnología del sector turístico

Aportación →
Impacto ←
Compensación →



Un modelo para el sector turístico

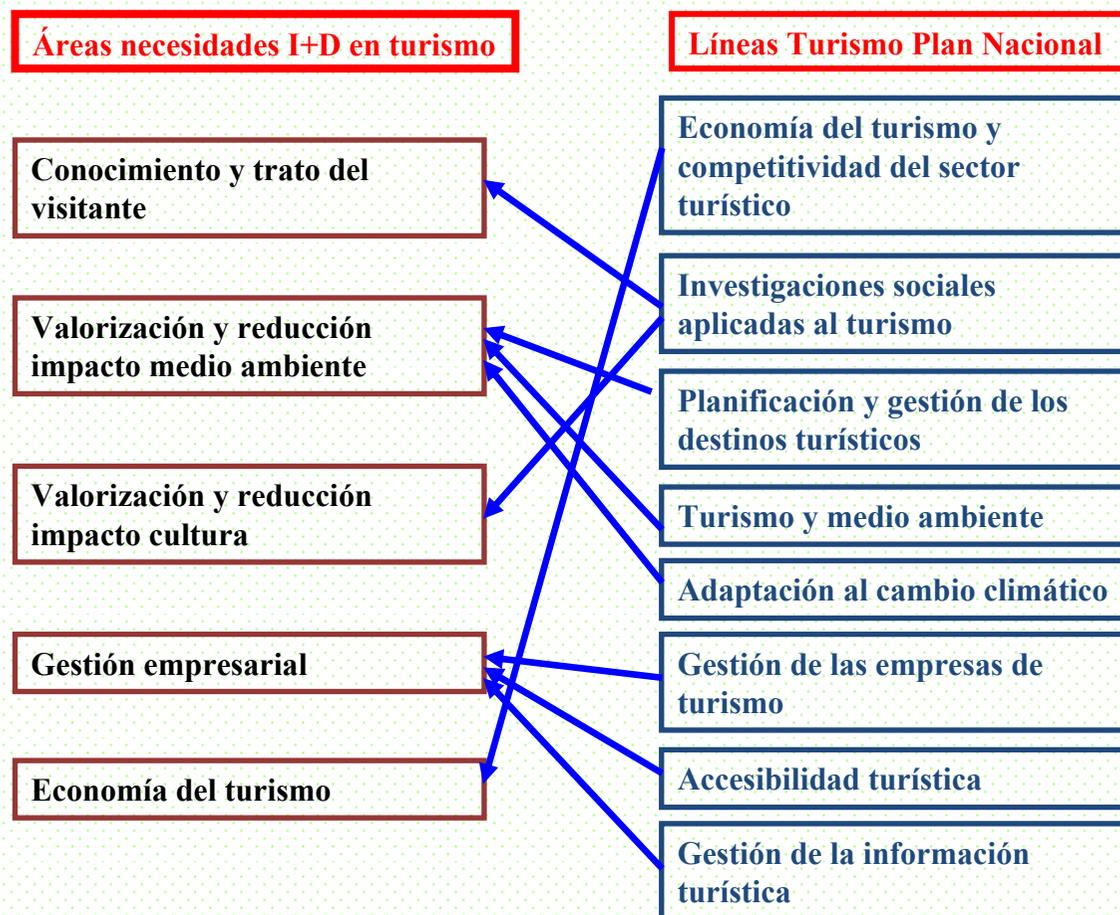
Las actuaciones del Plan Nacional de I+D para el turismo

Cotec-

Eje temático 3: Programa de Turismo

- **Economía del turismo y competitividad del sector turístico**
- **Investigaciones sociales aplicadas al turismo.**
- **Planificación y gestión de los destinos turísticos**
- **Turismo y medio ambiente**
- **Adaptación al cambio climático**
- **Gestión de las empresas de turismo**
- **Accesibilidad turística**
- **Gestión de la información turística**

Tipos de conocimiento según su posibilidad de transmisión



5.- Conclusiones

1. Los sectores de servicios, y en particular el turismo, necesita mayores cotas de productividad .
2. Hasta ahora la forma de innovar que ha seguido con gran preferencia este sector es la que se ha definido como de “innovación implícita en la actividad empresarial”,
3. No está formalizado ni el conocimiento ni su acceso para esta innovación
4. La actual edición del Plan Nacional de I+D ofrece una vía para este problema