



Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática

Comercialización



DE LA GASTRONOMÍA AL ENOTURISMO

aecit
XIII CONGRESO

vitoria·gasteiz

**Cambios tecnológicos en turismo.
Producción, comercialización,
innovación y territorio**

Vitoria-gasteiz 12 AL 14 DE noviembre D



Introducción

- Villa-Lucía
- Hotel Villa de Laguardia
- Problemática
- Comercialización



DE LA GASTRONOMÍA AL ENOTURISMO



vitoria-gasteiz

Evolución de un proyecto turístico y Actividades Complementarias Relacionadas con el Enoturismo en

Laguardia-Rioja Alavesa

Vitoria-Gasteiz, Noviembre de 2.008



VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

- Villa-Lucía
- Hotel Villa de Laguardia
- Wine Oil Spa
- Problemática.
- Comercialización

aecit
XIII CONGRESO
vitoria·gasteiz

DOS PROYECTOS DINAMIZADORES

Centro Temático del Vino Villa-Lucía



-Laguardia-Rioja Alavesa-



**Hotel
y Wine Oil Spa
Villa de Laguardia**



1

Introducción

Génesis del proyecto. Objetivos.

2

Centro Temático del Vino Villa-Lucía

3

Hotel Villa de Laguardia

4

Wine-Oil SPA Villa de Laguardia

5

Problemática del sector.

6

Ámbitos de actuación

Comercialización



www.hotelvilladelaguardia.com



Dos espacios pensados para trabajar y sentirse a gusto o, simplemente, para relajarse y disfrutarlos

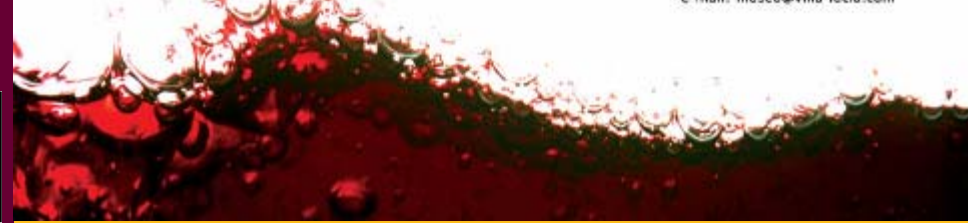
www.villa-lucia.com



Paseo San Raimundo, nº 15
01300 Laguardia (Álava)
Tel.: +00 34 945 600 560
Fax: +00 34 945 600 561
e-mail: info@hotelvilladelaguardia.com



VILLA LUCÍA
CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)
Carretera de Logroño, s/n
01300 Laguardia (Álava)
Tel.: +00 34 945 600 032
Fax: +00 34 945 600 108
e-mail: museo@villa-lucia.com





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector

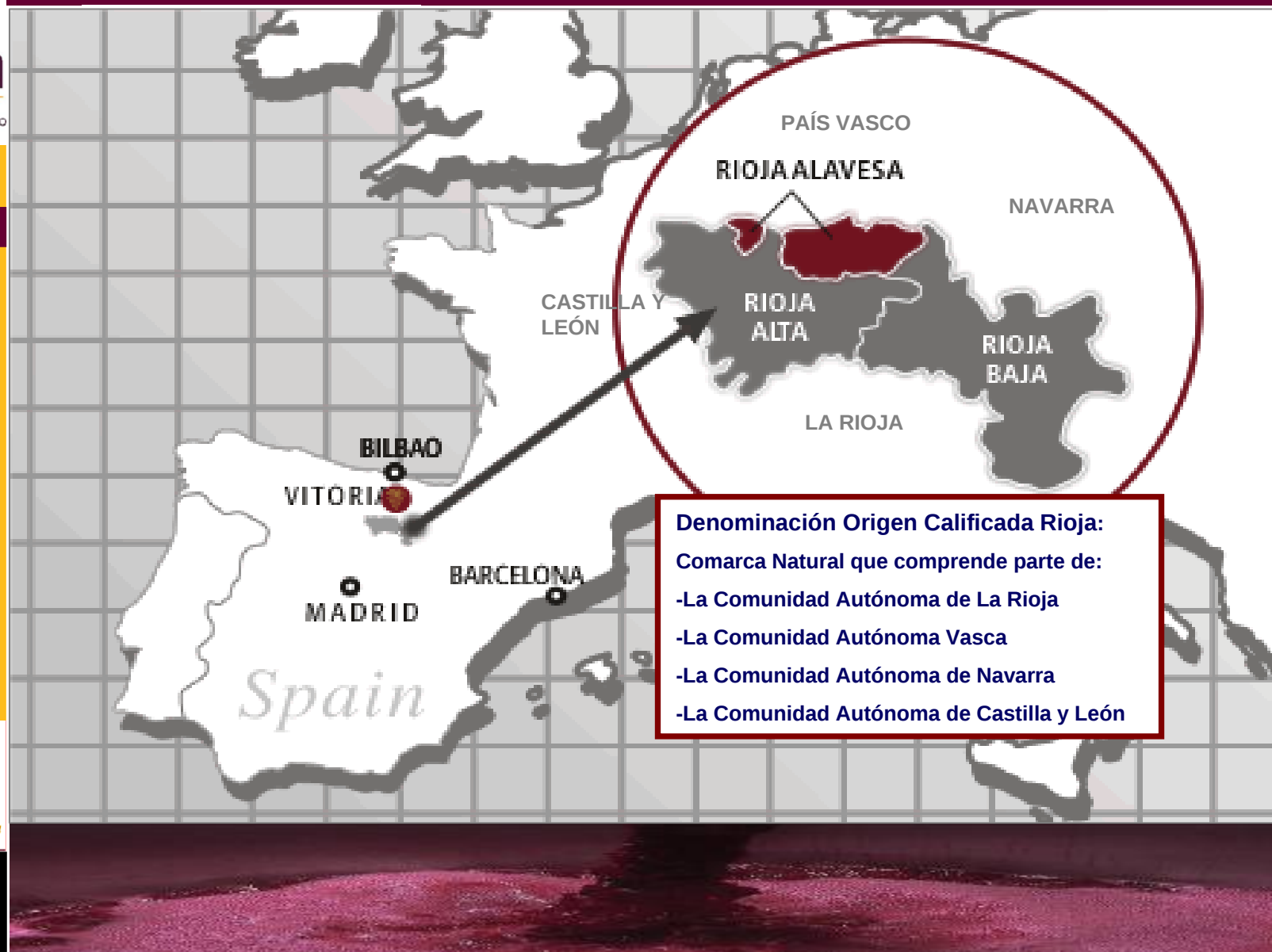
Ámbitos de
actuación y

Comercialización



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

1. UBICACIÓN : DENOMINACIÓN ORIGEN RIOJA





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector

Ámbitos de
actuación y

Comercialización



RUTA
DEL VINO
RIOJA-ALAVESA

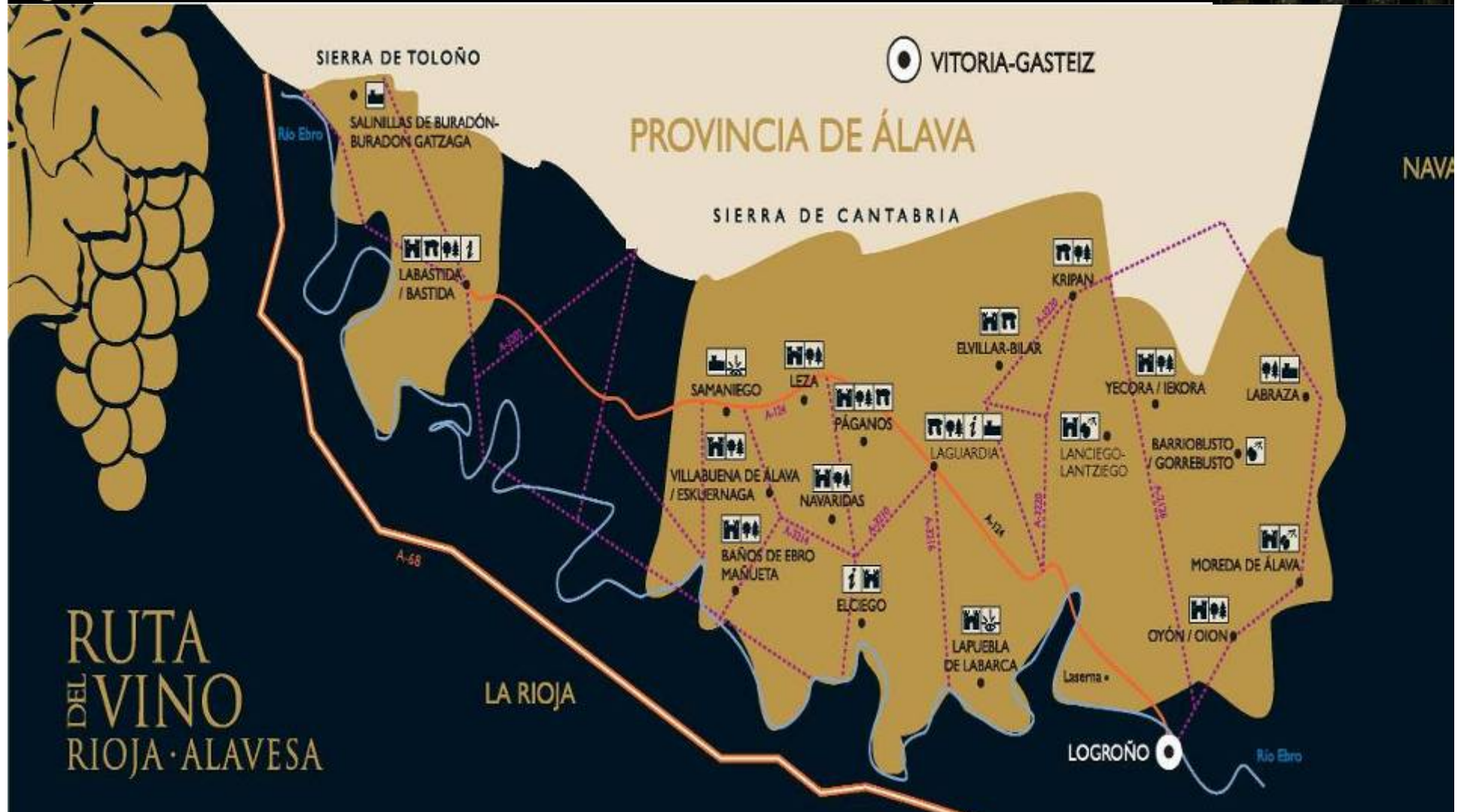
1.UBICACIÓN : CERCANÍA A 8 CAPITALES DE PROVINCIA





RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA

ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA



Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Wine Oil Spa

Problemática

Comercialización



DE LA GASTRONOMÍA AL ENOTURISMO

Población

12.000 habitantes (3%)

Extensión

316 km2 (10% de Álava)

Número de ayuntamientos

15

Núcleos de población

23

Número de Bodegas

Alrededor de 400 Bodegas

Viticultores

Más de 2.000 familias

Hectáreas de viñedo

13.500 Hectáreas en 2006.
2/3 de la superficie cultivada

Producción de vino

120 millones de botellas
12% de las ventas en España de vino
tranquilo embotellado con D.O

Vitoria-gasteiz 12 AL 14 DE noviembre D



Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de Laguardia

Wine Oil Spa

Problemática

Comercialización



DE LA GASTRONOMÍA AL ENOTURISMO



- Rioja Alavesa es un inmenso viñedo con un gran valor natural
- salpicado de villas medievales y otros recursos patrimoniales
- donde las distancias para recorrer la comarca son cortas
- donde la vida cotidiana gira entorno al mundo del vino
- con un importante número bodegas de diferentes formatos en cuanto a continentes y contenidos, tradicionales y vanguardistas
- Con una gran diversidad de recursos
- Y desde donde podemos llegar en menos de hora y media a todos los recursos y excelencias que tienen 8 provincias y que nos complementan
- y con personas cercanas dispuestas a mostrar, acoger al visitante y ayudarle a conocer y disfrutar de los secretos de estos grandes vinos, del entorno donde se producen y de la cultura que los acompaña.

Vitoria-gasteiz 12 AL 14 DE noviembre D



VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



1. UBICACIÓN : DENOMINACIÓN ORIGEN RIOJA





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector

Ámbitos

de Actuación y
Comercialización

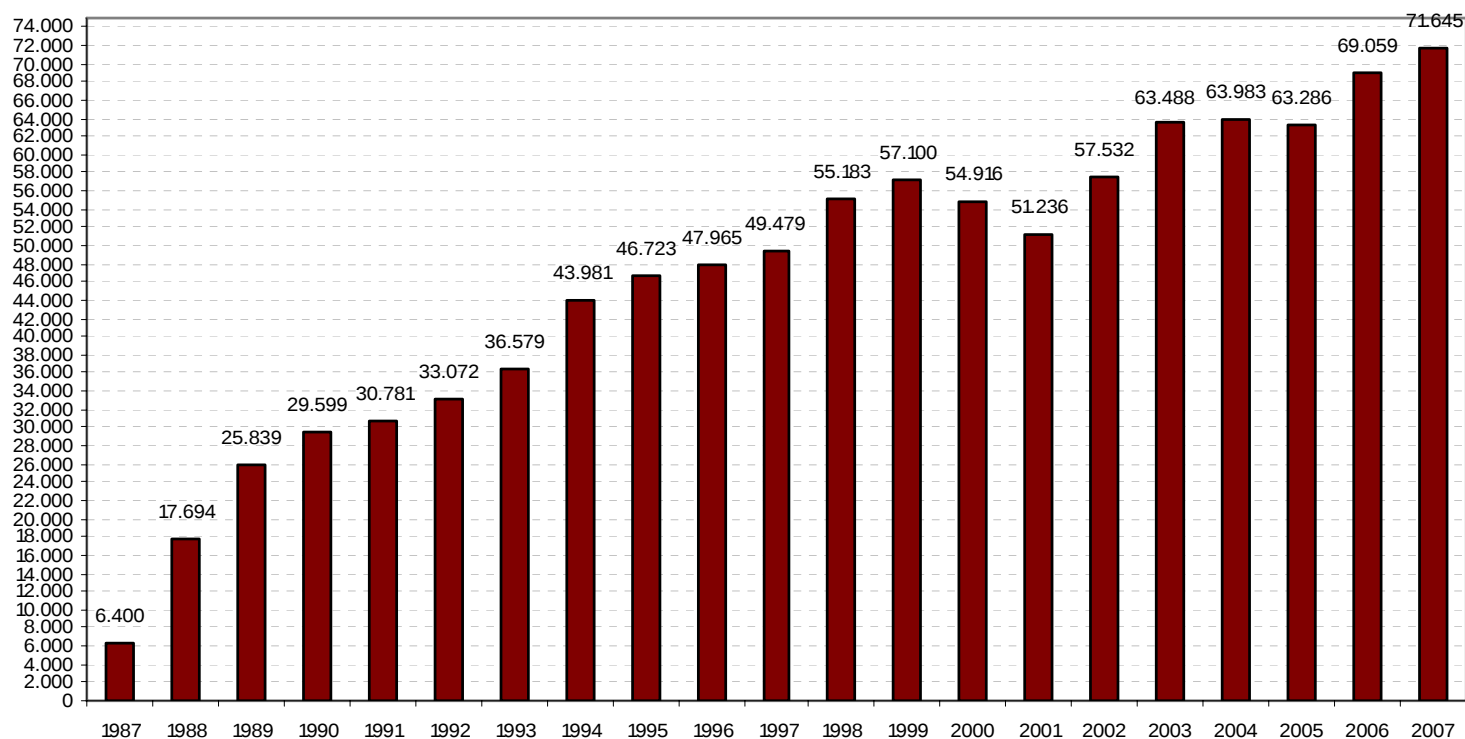


RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

1 INTRODUCCIÓN: TURISMO EN RIOJA ALAVESA

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LA COMARCA:

Visitas a Oficina de Turismo de Laguardia





Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Wine Oil Spa

Problemática

Comercialización



DE LA GASTRONOMÍA AL ENOTURISMO

El turismo enológico o enoturismo = Turismo del Territorio = Turismo Vivencial

- **Segmento turístico en expansión con un** crecimiento espectacular en todo el mundo: (Estados Unidos, Australia, Italia, Sudáfrica,...) y con un gran recorrido
- **Sinergias entre el sector vitivinícola sector turístico.** El vino debe ayudar a “vender” turismo y el turismo debe ayudar a “vender” vino.
- Posible gracias a la iniciativa actual de la **empresas viticultoras de diversificar actividades** y el interés de las **turísticas para desestacionalizar**, aumentar actividad creando nuevos productos. Alternativa viable para ambas.
- Es un tipo de turismo susceptible de **ser combinado** con infinidad de disciplinas.
- Turismo **gastronómico** con componentes de turismo **cultural, rural, activo y de naturaleza** que conecta con las inquietudes y tendencias del turismo en la actualidad.
- Riesgo: En ocasiones se puede convertir en un Turismo **industrial** en vez de **turismo de experiencias**.
- **Importantes inversiones privadas y apoyos institucionales**

OBJETIVO DEL TURISTA DEL VINO:

PASARLO BIEN Y DISFRUTAR APRENDIENDO

Vitoria-gasteiz 12 AL 14 DE noviembre D

1.1 BREVE HISTORIA DEL PROYECTO Y ORIGEN

DE LA GASTRONOMÍA AL ENOTURISMO

EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA:

- ☐ Cafetería ALTAIR en Vitoria-Gasteiz
- ☐ Altair Catering en Vitoria-Gasteiz:
Congresos, celebraciones, recepciones, eventos,....
- ☐ Abadía Catering en Rioja Alavesa:
Bodegas, instituciones, empresas, particulares,...
- ☐ Villa-Lucía como finca de celebraciones y eventos
- ☐ Centro Temático del Vino Villa-Lucía
- ☐ Hotel Villa de Laguardia
- ☐ Wine-Oil SPA Villa de Laguardia

1.2 EL PROYECTO. GESTACIÓN Y OBJETIVOS

El proyecto nace con los siguientes **objetivos generales**:

- ❑ Contribuir al **desarrollo turístico** de Laguardia y de la Rioja Alavesa, como una actividad económica diversificadora, de lo que es sin lugar a dudas el motor económico de la zona, el sector vitivinícola.
- ❑ **Acercar la cultura del vino a la sociedad** en general. Contribuir a que se respete y valore, lo que a entender de los promotores pasa por el conocimiento de esta bebida ancestral.

“ Conocer el vino

es amarlo “

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO:

OBJETIVOS PARTICULARES:

- diversificar la economía de la zona
- revalorizar la cultura del vino
- contribuir al desarrollo de R.A.
- dotar de nuevas infraestructuras a la comarca.
- divulgar nuestra gastronomía
- estimular el consumo responsable del vino en general
- divulgar y promocionar los recursos culturales, naturales, patrimoniales e históricos de **Rioja alavesa**.
- crear riqueza y contribuir al crecimiento económico de R.A.
- llevar a cabo una ilusión y un proyecto personal ...



CON ANIMO DE LUCRO



VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática

Ámbitos de
Actuación y
Comercialización



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO VILLA-LUCÍA





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática

Comercialización



INSTALACIONES VILLA-LUCÍA



- Finca de 10.000 m2, con un pequeño jardín botánico.
- Edificio principal 2.400 m2:
 - Museo-bodega.
 - Biblioteca.
 - Sala de exposiciones, reuniones y banquetes
 - Vinoteca- Tienda.
 - Sala de catas.
- Jardines, Paseos, Exposición al Aire Libre
- Carpas climatizadas multiusos.

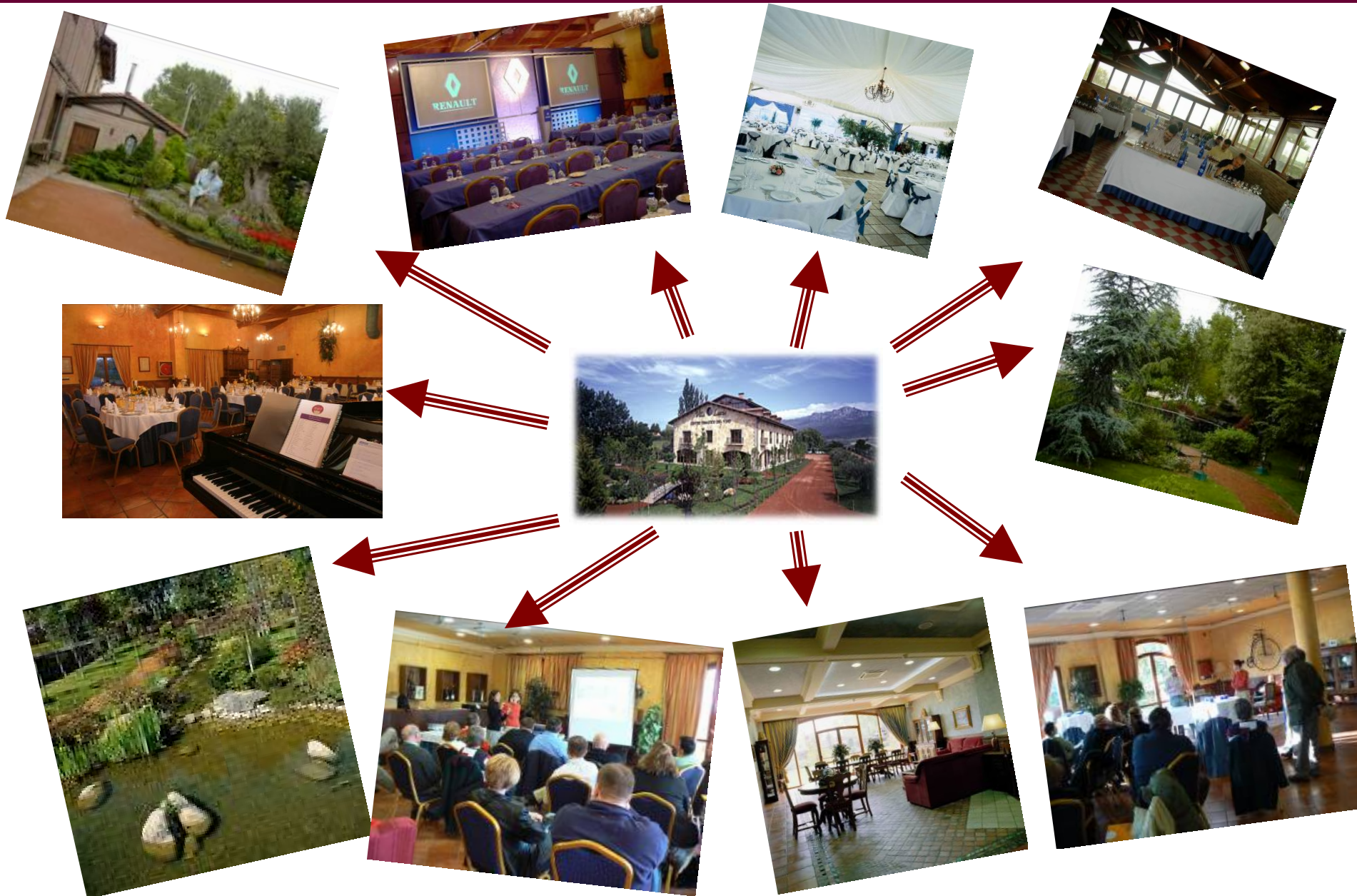


RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO VILLA-LUCÍA



CENTRO TEMÁTICO DEL VINO VILLA-LUCÍA





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

HOTEL VILLA DE LAGUARDIA ****



Hotel Villa de Laguardia



Encanto y
seducción
entre
viñedos





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

HOTEL VILLA DE LAGUARDIA ****

CUATRO EJES
CONDUCTORES
FUNDAMENTALES A
INTEGRAR CON EL HOTEL:

LA
GASTRONOMÍA
EL VINO,
LA SALUD
Y
EL ENTORNO-
TERRITORIO





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



HOTEL VILLA DE LAGUARDIA ****

Un total de 84 habitaciones, todas ellas con diferentes y exclusivas decoraciones interiores:

69 Habitaciones dobles

6 Habitaciones superiores

4 Junior Suites,

5 Suites

Equipadas con: calefacción, aire acondicionado, teléfono directo, televisión, canal satélite, WIFI, minibar, caja de seguridad,...





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



HOTEL VILLA DE LAGUARDIA ****

Servicios e instalaciones.

- Recepción 24 horas.
- Ascensor panorámico.
- Amplios jardines
- Zona recreativa infantil
- Gimnasio
- Piscina exterior.
- Parking exterior y garaje privado.
- Biblioteca temática.
- Vinoteca, tienda.
- Bodega privada.
- Salas de reuniones

- Bar-Cafetería El Villa.
- Restaurante
“El Medoc Alavés”





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

WINE-OIL SPA
Villa de Laguardia

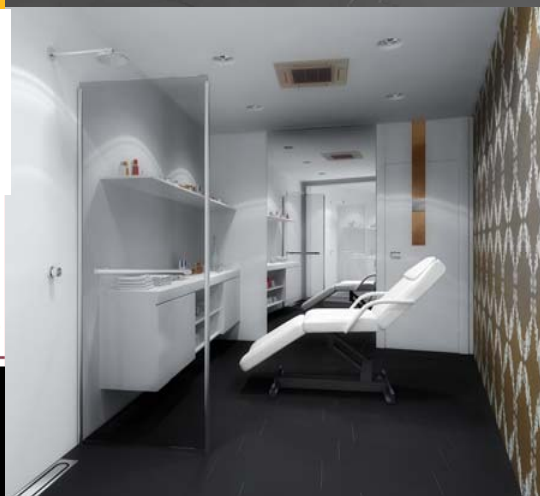
Problemática

WINE OIL SPA
Villa de Laguardia

Hotel Villa de Laguardia

RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

WINE OIL SPA VILLA DE LAGUARDIA





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

WINE-OIL SPA
Villa de Laguardia

Problemática del
sector.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización

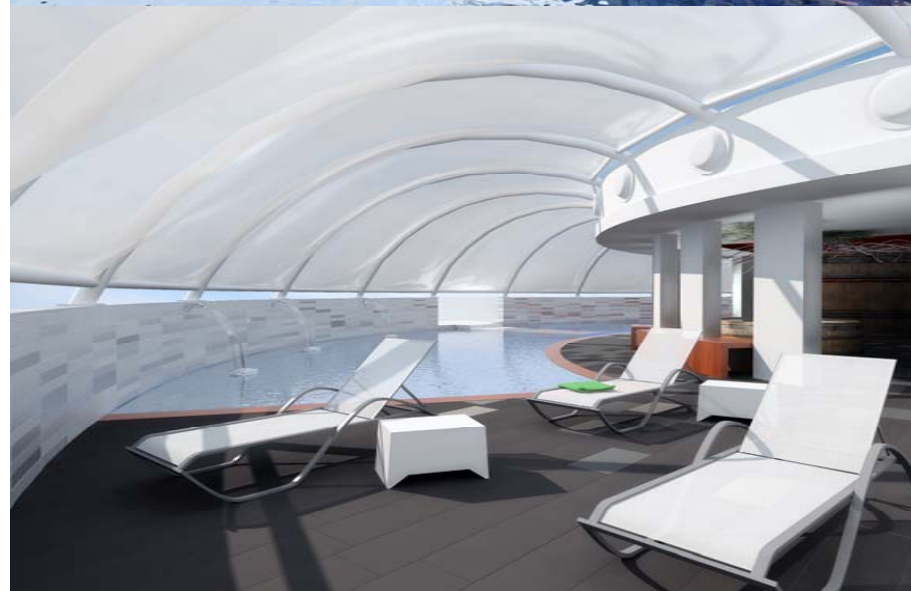


RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

WINE OIL SPA VILLA DE LAGUARDIA

Servicios e instalaciones.

- Circuito Termal con diferentes atracciones.
- Flotarium.
- Gimnasio
- Zona recreativa infantil
- Cabina Baco
- Sala 5 sentidos.
- Salas de hidromasaje
- Cabinas de estética
- Cabinas ducha Vichy.
- Cabinas de envolturas
- Cabina oriental-Tatami
- Cabina Ducha Jet.
- Cabinas de masaje
- Peluquería
- Áreas de relax





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

WINE-OIL SPA
Villa de Laguardia

Problemática del
sector.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

WINE OIL SPA VILLA DE LAGUARDIA

Bondades del Proyecto:

-Desestacionalizador y Atemporalidad. Permite ofertarse en cualquier temporada del año, *desestacionalizando la oferta turística*.

-Versatilidad. Al disponer de varias opciones puede adaptarse a diferentes públicos (particular, de empresa, CCI,...) y presupuestos.

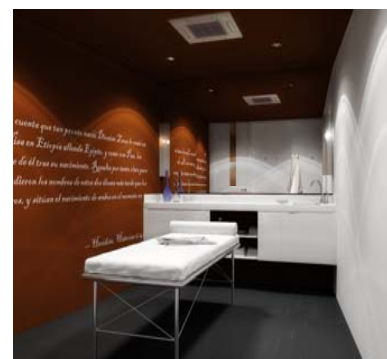
-Novedad. Es un proyecto totalmente nuevo en Rioja Alavesa y en Euskadi, y con algunos elementos que lo hacen novedoso a nivel nacional (sala de los cinco sentidos o sensorial)

-Comunicación. La novedad facilita la comunicación en los medios. No sólo en lo que se refiere al producto en sí sino a las diferentes alternativas de programas que nos facilita

-Complementariedad. Se puede incluir dentro de cualquier programa o paquete turístico aportándole un valor añadido.

-Utilidad para la población de la comarca que va a poder disponer de una serie de servicios que actualmente no encuentra en la comarca

-Diferenciador. Ya que hace que el destino Rioja Alavesa se diferencie de otros destinos enoturísticos al tratar el tema del turismo familiar y sobre todo por disponer de una serie de novedades en el turismo de salud.





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

WINE-OIL SPA
Villa de Laguardia

Problemática del
sector.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



WINE OIL SPA VILLA DE LAGUARDIA

Productos a ofertar:

1-Instalaciones de spa y circuito

2-Programas de **Salud y Gastronomía** con diferentes tratamientos y menús acordes a los mismos

3-Programas de **Salud, Aceite y Vino de Rioja Alavesa**, donde se combinarán diferentes recursos comarcales para la realización de los paquetes turísticos (recursos naturales, patrimoniales, culturales, artísticos,...).

4-Programas especiales **empresas con dinámicas de team building y salud**

5-Elaboración de programas de salud realizados con productos agrícolas de la comarca, de Alava y de Euskadi.

6-Venta de productos de salud y cosmética elaborados con aceite de Rioja Alavesa, vino y productos agrícolas de Euskadi.

7-**Formación** a personal de la comarca y talleres formativos para diferentes colectivos y asociaciones



5. PROBLEMÁTICA: ASPECTOS A TENER EN CUENTA

❑ Ubicación del proyecto: población, comarca, D.O.

casco urbano versus finca

zona influencia urbana versus zona rural aislada

❑ De concepto del proyecto hostelero y turístico

Tipología del hotel, restaurante,...

turismo versus industria vitivinícola

patrones sector primario versus patrones sector terciario

rentabilidad social versus rentabilidad económica

❑ Estudio de necesidades hosteleras

arquitectos versus profesional hostelero

ilusión-voluntad versus realidad-acierto



VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

5. PROBLEMÁTICA: ASPECTOS A TENER EN CUENTA

❑ Estudio de viabilidad

contratación externa versus estudio interno

profesional general versus profesional especialista

profesional realista versus ilusionista de la empatía

criterio de la ilusión versus criterio de máxima prudencia

estudio financiero versus estudio para financiarse

rentabilidad social versus rentabilidad económica y social

sin ánimo de lucro versus con ánimo de lucro

sector público versus sector privado

peso espec. turismo versus peso espec. vitivinicultura

inversión versus cuenta de explotación

5. PROBLEMÁTICA: ASPECTOS A TENER EN CUENTA

❑ Los recursos humanos:

Formación, Alojamiento, Transporte, Modus vivendi

zona rural versus zona urbana

formación turística versus voluntarismo

población nativa versus inmigración

sector servicios versus sector primario

❑ Papel de lo público y lo privado

Promoción Pública versus Promoción Privada

❑ Falta de Observatorios Turísticos, estudios de demanda y estudios de mercado continuos.

❑ Estacionalización en el medio rural



VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector.

Ámbitos de
actuación y
Comercialización



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

5. PROBLEMÁTICA: POSIBLES SOLUCIONES

- ☐ Dar mayor importancia a los estudios previos
- ☐ Aplicar criterios de máxima prudencia
- ☐ Seguir realizando estudios cada cierto tiempo
- ☐ Realizar análisis de nuestra evolución-contrastar-
- ☐ No ser egoístas
- ☐ Colaboración permanente con todos los agentes
- ☐ Fomentar una mayor interacción entre la parte pública y la privada y los acuerdos interinstitucionales.
- ☐ Originalidad y riesgo medido en los ámbitos de actuación y servicios ofertados
- ☐ Aplicar el “A Dios rogando y con el mazo dando”
- ☐ No tener miedo a tender la mano a nuestra competencia.

5. PROBLEMÁTICA: POSIBLES SOLUCIONES

- ❑ Definición de los ámbitos de actuación
- ❑ Originalidad y riesgo medido en servicios ofertados
- ❑ Dar importancia a la comunicación externa e interna
- ❑ Concienciar a todos los agentes comarcales que el egoísmo empresarial e institucional excluyente es el mayor enemigo del progreso turístico
- ❑ Cuidar de nuestros recursos
- ❑ Participar e impulsar proyectos asociativos con todo lo que suponen y aportan (trabajo hacia adentro y hacia fuera). Ejemplo: Ruta del Vino de Rioja Alavesa





RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA

ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA



El Ente Gestor de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa

Composición : cerca de 100 socios actualmente.

- **Sector Público.** Los 15 Ayuntamientos y las 4 Juntas Administrativas que conforman la Cuadrilla de Laguardia- Rioja Alavesa
- **Sector Privado.**
 - Alojamientos (13)
 - Bodegas (48)
 - Restaurantes (6)
 - Enotecas (5)
 - Servicios Turísticos (1)
 - Museo (1)
 - Transporte (3)
 - Bar de vinos (1)

Órganos de Administración y Gobierno

Asamblea General.

Junta Directiva: 3 representante entidades públicas.

3 representantes de sector enología.

3 representantes sector turístico y de ocio.

Órganos unipersonales: Presidente, Vicepresidente, Secretario/a, Tesorero/a y Vocales.

Gestión y Soporte Técnico: Empresa Akimu Proyectos Turísticos

La Asociación **está abierta a cualquier empresa del sector vitivinícola con orientación turística y del sector turístico de Rioja Alavesa**, siempre que cumpla los requisitos que marcan las normas de producto o este dispuesta a adaptarse en un periodo determinado .



RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA

ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA



Objetivos Generales

PARA LA COMARCA:

- Desarrollo turístico sostenible del territorio. Mejoras del entorno y de las infraestructuras.
- Diversifica lo ingresos de la comarca. “Tercialización” de los ingresos.

PARA LAS EMPRESAS

- Generación de una nueva estrategia de marketing para los productores vitivinícolas e incluso una vía adicional de ingresos. Diversificación de los canales comerciales de la venta de vino
- Diversificación y desestacionalización de la actividad turística de la zona. Incremento de actividad.

PARA LA POBLACIÓN:

Mejora de la calidad de vida de la población local, generación de empleo, etc

PARA EL TURISTA

- Asegurar que el diseño del producto turístico y la prestación de servicios resulte atractivo, responda a sus demandas y provoque ganas de repetir y de convertirse en los mejores embajadores.





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector

Servicios. Ámbitos
de actuación.



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

6. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y SERVICIOS

VERTIENTE OCIO Y TURISMO.

- ☐ Individuales y grupos. Las visitas estándar del Museo.
- ☐ Eventos empresariales viajes de incentivo y grupos especiales. Servicios a medida y productos especiales.
- ☐ Tour operadores especializados

VERTIENTE PROFESIONAL.

- ☐ Relación y oferta de servicios e infraestructuras al Sector vitivinícola de la zona





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática

Servicios. Ámbitos
de actuación.



6. RELACIÓN Y OFERTA DE SERVICIOS AL SECTOR VITIVINÍCOLA DE LA ZONA



- ☐ Proyecto complementario para las bodegas. No somos competencia.
- ☐ Punto de encuentro para el intercambio de experiencias y conocimientos.
- ☐ Canal adicional para la distribución y difusión de los vinos de la D.O.
- ☐ Organización anual de una jornada internacional sobre el mundo del vino
- ☐ Premio a la Creatividad en el mundo del Vino
- ☐ Prestación de servicios e infraestructuras para el sector vitivinícola

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector

Servicios. Ámbitos
de actuación.

6.MERCADO DE REUNIONES , CONVENCIONES INCENTIVOS Y OTROS EVENTOS DE EMPRESA



SERVICIO INTEGRAL A MEDIDA.

- ☐ Salas con modernas dotaciones técnicas.
- ☐ Servicio de alojamiento.
- ☐ Servicios de restauración.
- ☐ Visita al Centro, a bodegas, a la Villas y pueblos de la comarca y a resto de recursos de la zona.
- ☐ Gymkhanas enogastronómicas, cursos de gastronomía, concursos,...
- ☐ Cursos de cata, Cata-degustación, Catas especiales, Experiencias en viñedo, Experiencia del patxarán, Cata de uvas, Maridajes, Pilates y Vino
- ☐ Amenizaciones, Cenas temáticas, Maridajes Vino y Música. Teatro y Vino
- ☐ Programas de team building y outdoor.



VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector

Servicios. Ámbitos
de actuación.



RUTA
DEL VINO
RIOJA • ALAVESA

6. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y SERVICIOS

•PROGRAMAS DE GOLF Y VINO.

•ENCUENTROS Y RALLYES DE COCHES CLÁSICOS.

•PRESENTACIONES

•EVENTOS SOCIALES

•PROGRAMAS DE FOTOGRAFÍA Y VINO





VILLA LUCÍA

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO
LAGUARDIA (Álava)

Introducción

Villa-Lucía

Hotel Villa de
Laguardia

Problemática del
sector

Servicios. Ámbitos
de actuación.



6. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y SERVICIOS

•CURSOS DE CATA.

•CATA DE UVA

•PROGRAMAS DE SALUD Y VINO,
PILATES Y VINO,...

•ACTIVIDADES DE TEAM BUILDING,
OLIMPIADAS

•RECORRIDOS ENTRE VIÑEDOS

•EXPERIENCIA EN VIÑEDO, DEL
PATXARAN,...

•PROGRAMAS PARA JÓVENES,
NIÑOS, TERCERA EDAD,...

