

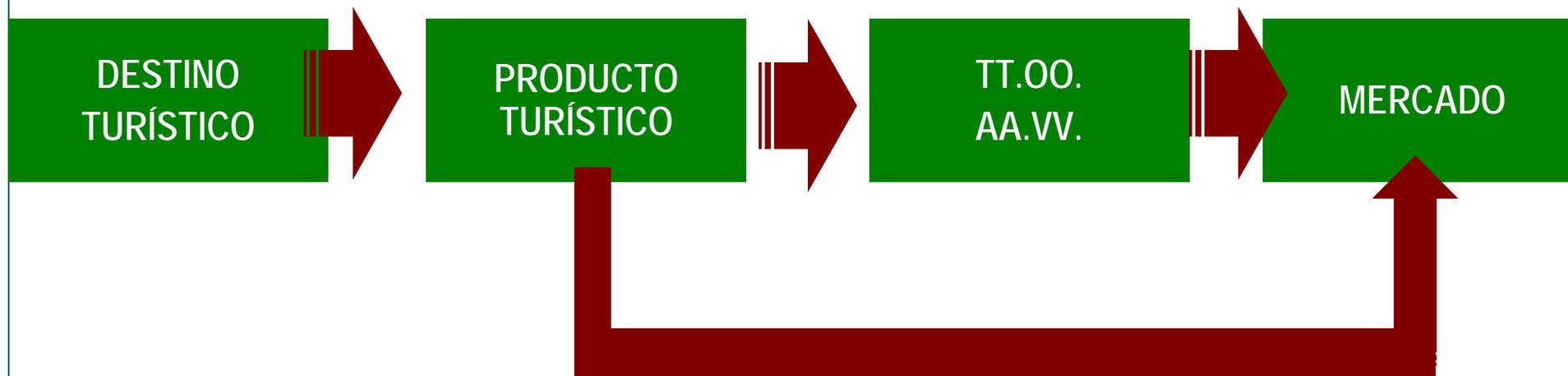
aecit
XIII CONGRESO

vitoria·gasteiz

**CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN TURISMO. PRODUCCIÓN,
COMERCIALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TERRITORIO**

**PONENCIA:
INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA**

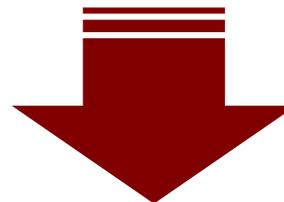
ESQUEMA INTRODUCCIÓN DESTINO EN EL MERCADO TURÍSTICO



COMO NORMA
GENERAL:

LA PROMOCIÓN DEL DESTINO LA REALIZA EL SECTOR PÚBLICO

LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO LA HACE EL
SECTOR PRIVADO



EVOLUCIÓN DE LA RELACIÓN PROMOCIÓN –COMERCIALIZACIÓN
ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO:

MODELO TRADICIONAL

LA PROMOCIÓN DEL DESTINO LA HACE EL
SECTOR PÚBLICO, CON UNA APORTACIÓN
ECONÓMICA MÍNIMA DEL SECTOR EMPRESARIAL

SECTOR PÚBLICO
AYUNTAMIENTOS
DIPUTACIÓN
COMUNIDADES
OTROS

SECTOR PRIVADO
CONSORCIOS
SOCIEDADES
FUNDACIONES
OTROS

LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS
PRODUCTOS TURÍSTICOS LA REALIZA EL SECTOR
PRIVADO

EMPRESAS: ALOJAMIENTOS,
RESTAURACIÓN, EMPRESAS
DE ACTIVIDADES...
OPERADORES TURÍSTICOS
OTROS

MODELO ACTUAL-LIDERAZGO

EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO TIENEN UN PESO
IGUALITARIO

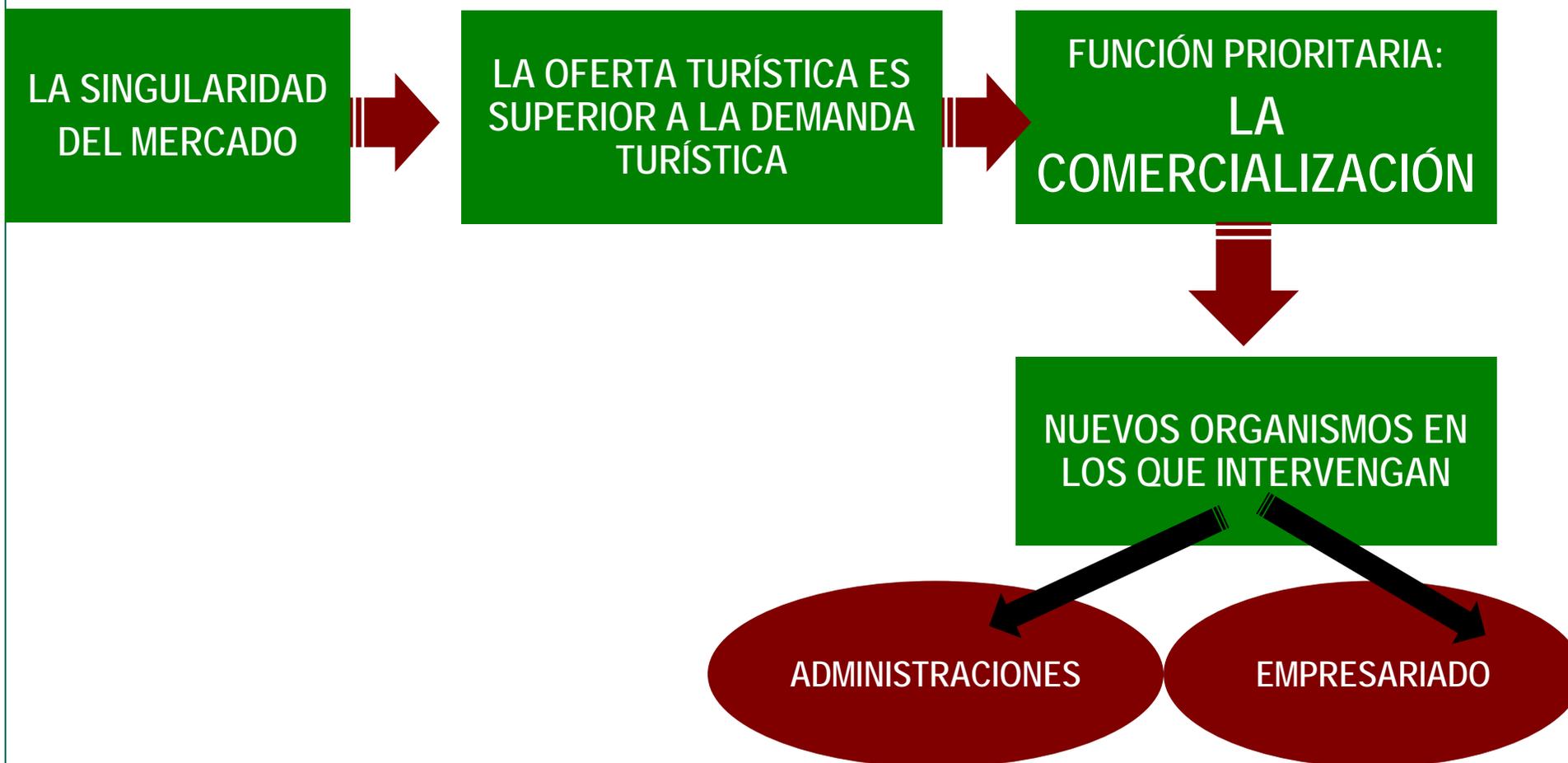


BarcelonaTurisme

50% SECTOR PÚBLICO

50% SECTOR PRIVADO

MODELO FUTURO



FORMAS DE RELACIONARSE SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

OPCIÓN 1

ADMINISTRACIONES

EMPRESARIADO

NO EXISTE RELACIÓN ENTRE SECTORES

OPCIÓN 2

ADMINISTRACIONES

EMPRESARIADO

MÁS PESO SECTOR PÚBLICO

FORMAS DE RELACIONARSE SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

OPCIÓN 3

ADMINISTRACIONES

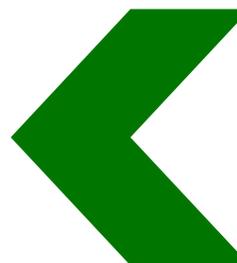


EMPRESARIADO

50% SECTOR PÚBLICO Y 50% SECTOR PRIVADO

OPCIÓN 4

ADMINISTRACIONES



EMPRESARIADO

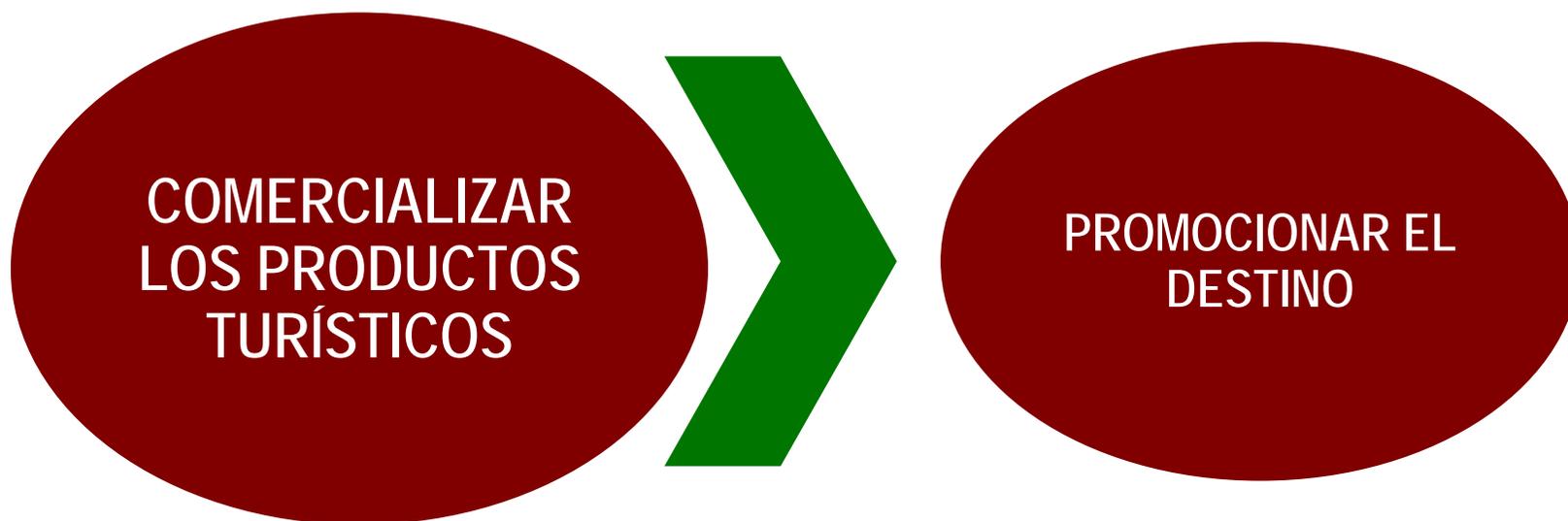
MÁS PESO SECTOR PRIVADO

OPCIÓN 5



INCORPORACIÓN DE OTROS AGENTES: CIUDADANOS,
AGRUPACIONES, OTROS SECTORES ECONÓMICOS

SEA CUAL SEA LA RELACIÓN ENTRE EL SECTOR
EMPRESARIAL Y LA ADMINISTRACIÓN SE DEBE DE
OPTAR POR



EMPRESAS TURÍSTICAS COMERCIALIZADORAS



TURISMO DE
BARCELONA



COMERCIALIZADORA
TURISMO DE JAÉN
S.A.



SOCIEDAD MIXTA
DE TURISMO DE
GIJÓN



SORIAYTURISMO
S.A.

Características principales:

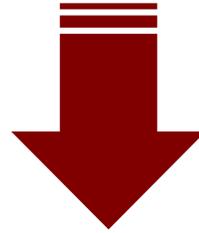
Participación sector público y sector privado

Capital

Creación de paquetes turísticos

Promoción y/o venta de estos paquetes

CASO DE ESTUDIO: SECTOR EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE SORIA



SORIAYTURISMO S.A.

- **Soria es una de las provincias más despobladas de España y tiene una clara tendencia a la despoblación, como consecuencia al escaso desarrollo económico de la provincia**
- **Los niveles de ocupación de la provincia son preocupantes y necesita de una reconversión de su estructura turística para maximizar sus múltiples recursos, en forma de incremento de los ingresos procedentes del sector turístico**
- **Soria tiene una gran variedad de recursos turísticos naturales y culturales que hasta el día de hoy no ha sabido potenciar.**
- **La solución a la mejora de la economía soriana pasa por la creación y comercialización de productos turísticos que incluyan alojamiento, visitas guiadas y restauración, principalmente.**
- **La mejor vía para canalizar la venta de estos productos es la creación de una sociedad turística MIXTA**

SORIAYTURISMO S.A.

- SOCIEDAD ANÓNIMA
- 660.000 EUROS DE CAPITAL SOCIAL
- PARTICIPACIÓN SECTOR PRIVADO (78.18%) Y SECTOR PÚBLICO (21.82%)
- EN TOTAL 146 ENTIDADES
- ESTRUCTURA: UN/A DIRECTOR/A Y UN DIRECTOR DE PRODUCTO CON UN MÍNIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO
- PLAN DE EMPRESA

SORIAYTURISMO S.A.

■ SOCIOS PRIVADOS

- Alojamientos
- Restauración
- Guías profesionales
- Empresas de ocio
- Entidades financieras
- Agencias de Viaje
- Comercios
- Otros sectores

■ SOCIOS PÚBLICOS

- Diputación de Soria
- Ayuntamientos
 - Soria
 - Vinuesa
 - Agreda
 - Almazán
- Otros



CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

OBJETIVOS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA

CREACIÓ DE PAQUETES TURÍSTICOS Y COMERCIALIZACIÓN DE ÉSTOS

PRODUCTO MICOLOGIA

de setas por soria
micalos, miquelles... ven y disfruta del mundo micológico con nosotros... te enseñamos los rincones más deliciosos

Fin de semana desde:
100 euros
(precio por persona)

Incluye:
2 noches de alojamiento en habitación doble y desayuno.
Sábado:
Charla informativa y salida al campo.
Domingo:
Salida al campo.

PRODUCTO ESPECIAL EXPO ZARAGOZA

promoción expo
disfruta de grandes ofertas con nuestros bonos especiales durante la expo

Bono SORIA
55 euros
(precio por persona)

Incluye:
1 noche de alojamiento para 1 persona en habitación doble.
Ruta machadiana...**GRATIS!!**

OBJETIVOS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA

CREACIÓ DE PAQUETES TURÍSTICOS Y COMERCIALIZACIÓN DE ÉSTOS

PRODUCTOS CULTURALES

patrimonio románico

¿quieres saber como pensaban los arquitectos en la edad media? descubre su legado y visita nuestro patrimonio

Fin de semana desde:
145 euros
(precio por persona)



Incluye:
2 noches de alojamiento en habitación doble y desayuno.
Sábado:
Visita guiada a 3 iglesias en rehabilitación (Calatañazor, San Esteban de Gormaz y Alcozar) y visita guiada a la Catedral del Burgo de Osma.

INCLUYE TRANSPORTE EN AUTOBUS

ruta de los poetas

descubre porque los poetas se inspiraron en esta tierra... deja libre tu manera de expresar... pásate por soria como un poeta

Fin de semana desde:
75 euros
(precio por persona)



Incluye:
2 noches de alojamiento en habitación doble y desayuno.
Sábado:
Ruta machadiana.

NO INCLUYE TRANSPORTE

La innovación en la comercialización turística de los destinos pasa por la creación de empresas comercializadoras, integradas por el sector público y el privado, incorporando empresas y organizaciones de varios sectores económicos

Gracias por su asistencia