



VLC  TURISMO
VALENCIA

Innovación en la gestión
de destinos turísticos.


AJUNTAMENT
DE VALENCIA
REGIDORIA DE TURISME

VLC  TURISMO
VALENCIA www.turisvalencia.es



① Gobernanza turística.

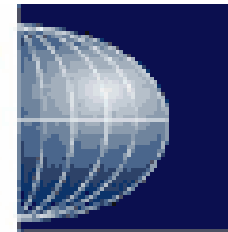
Nuestra misión



Lograr un modelo de turismo sostenible en la
ciudad de Valencia,
maximizando los impactos positivos
en el ámbito económico, social y medioambiental.



UNWTO .Sbest
Excellence in Tourism Governance



El **primer destino europeo** que ha conseguido la certificación UNWTO Sbest a la Excelencia en la Gobernanza Turística.

Esta certificación, que reconoce las mejores prácticas en gobernanza turística, tiene como objetivo promover la calidad en el servicio turístico e impulsar avances en el bienestar de la sociedad civil.

Gobernanza turística



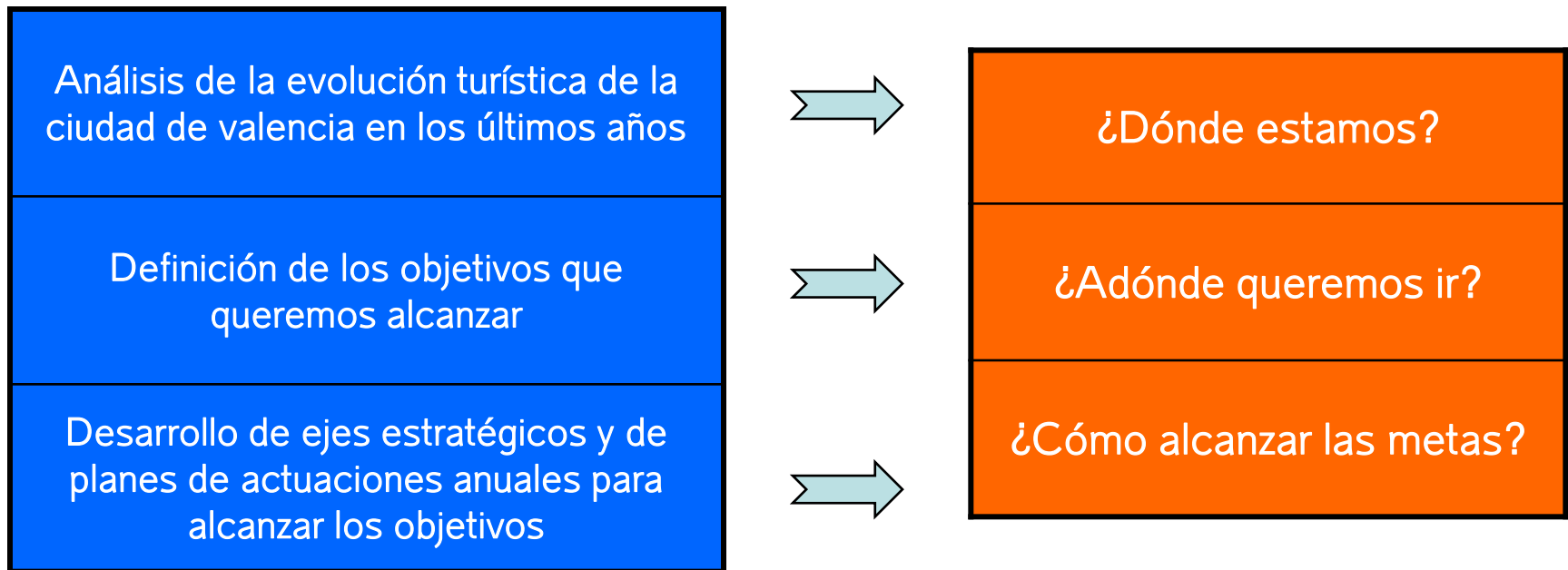
Premio UNWTO Ulysses.

Este premio reconoce el mérito de la ciudad en la planificación de la promoción turística, el desarrollo del destino, la puesta en práctica de estrategias turísticas, el uso de nuevas tecnologías y la atención al visitante.



② Gestión estratégica.

Analizar, reflexionar, planificar y ejecutar





Objetivos estratégicos 2012:

2'5 millones visitantes

5 millones de pernoctaciones

impacto económico de 1.900 millones €

**UNA MARCA CONOCIDA,
DIFERENCIADA Y VALORADA**

VLC  **VALENCIA**
increíble, pero cierta

Estrategia de marketing:
"Valencia, increíble pero cierta"
5 ejes de imagen





Cuentan que Valencia es una ciudad increíble. Que allí los leones campan a sus anchas. Y los coches circulan a más de 300Km/h. Cuentan que murallas medievales conviven con modernos edificios. Y que todas sus calles terminan en el mar.

VLC VALENCIA
increíble, pero cierta

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA
VLC VALENCIA www.turismovalencia.es

Todas sus calles terminan en el mar



Cuentan que Valencia y el Mediterráneo tienen una relación especial. Un secreto que hace que la ciudad crezca y evolucione siempre mirando al mar. Cuentan que desde uno de los puertos más importantes y modernos del mundo. Y que están descubriendo una historia como nunca antes se había visto.

VLC VALENCIA
increíble, pero cierta

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA
VLC VALENCIA www.turismovalencia.es



Cuentan que en Valencia están creciendo una serie de barrios nuevos, modernos, llenos de vida. Y que están descubriendo una historia como nunca antes se había visto.

VLC VALENCIA
increíble, pero cierta

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA
VLC VALENCIA www.turismovalencia.es

Gestión acreditada





③ Competitividad

Sabemos como hacerlo

NEXT EXIT 

5 PILARES DEL PLAN 2009

**I
N
V
E
S
T
I
G
A
C
I
O
N**

**M
A
R
C
A**

**P
R
O
D
U
C
T
O**

**P
R
O
M
O
C
I
O
N**

**F
I
D
E
L
I
Z
A
C
I
O
N**



Ser más eficaces que nuestros competidores

Segmentación

Mejor relación calidad-precio (value for money)

**La mejor información
para tomar las mejores
decisiones**

INVESTIGACIÓN



**UNA MARCA CONOCIDA,
DIFERENCIADA Y VALORADA**

VLC  **VALENCIA**
increíble, pero cierta

Estrategia de marketing:
"Valencia, increíble pero cierta"
5 ejes de imagen



SEGUIREMOS DANDO LA NOTA



Publicidad
Marketing online
Lanzando juegos: efecto viral
Presentes en portales y buscadores
Entrando en comunidades virtuales: web 2.0

VLC ■ **VALENCIA**
increíble, pero cierta

Todas sus calles terminan en el mar

SEGUIREMOS APARECIENDO EN PORTADAS

Comunicación =
"best value for money"
(reputación, audiencias,
rentabilidad)

Grandes eventos, grandes oportunidades de marca

1. Sede de eventos codiciados por todos nuestros competidores
2. Grandes plataformas de marketing, comunicación, promoción y relaciones públicas



VLC VALENCIA.
increíble, pero cierta

**UNA MARCA PARA
TODOS,
UN PRODUCTO
PARA CADA CLIENTE**

VLC  **VALENCIA**
increíble, pero cierta

VLC  **VALENCIA**
increíble, pero cierta

VLC  **VALENCIA**
increíble, pero cierta

VLC  **VALENCIA**
increíble, pero cierta

VLC  **VALENCIA**
increíble, pero cierta

VLC  **VALENCIA**
increíble, pero cierta

Dando forma a la oferta de Valencia

- Turismo vacacional: Espacio natural, Valencia con niños, VLC excellence, eventos en VLC, escapadas, escolar, etc.
- Turismo de reuniones: congresos , convenciones, incentivos, presentaciones de productos, etc.
- Cruceros.



Buscamos los clientes,
nos damos a conocer,
preparamos las mejores ofertas ...
y tratamos de convencerlos

PROMOCIÓN



13:53

La Wittenberg
Leipzig - Nürnberg

1

ANKEUTS
Hbf

München Hbf

UN DESTINO ATRACTIVO Y ACCESIBLE

2

VLC  **VALENCIA**
www.turisvalencia.es

1

Líneas de colaboración posible con todos los operadores:

- Líneas aéreas
- Tren
- Armadores y operadores de cruceros

Un destino atractivo ...
y a la venta

AIR FRANCE
agent agréé



Siempre disponible en
todos los canales

VLC  **VALENCIA**
incroyable, pero cierta



Le Réseau
du Voyage

NUESTROS TURISTAS, LOS MEJORES EMBAJADORES

- Atención al visitante,
la mejor inversión.
- Una red puntera.

Alianzas estratégicas

Coolcapitals.com



Alianzas estratégicas.

coolcapitals.com

Home
Departure Services

+ News Stand
+ VIP Lounge
+ Travel Deals
+ Departure Screen
+ Video

Latest

Amsterdam
Antwerp
Valencia
Vienna
Zurich

Sweepstakes
Take the Survey
Using the Trip Planner
Travel Deals
Flight Search
Tourist Information
Mailing List
Send this page to a friend

©2005 CoolCapitals | Privacy Policy | View Map

with its contents

ANTWERP, BELGIUM

AMSTERDAM, HOLLAND

VIENNA, AUSTRIA

ZURICH, SWITZERLAND

VALENCIA, SPAIN



19:07:01

LATEST

☐ ADD TO MY TRAVEL BUCKET

Antwerp

DIAMOND MUSEUM



As you probably know, Antwerp is an important diamond centre and the streets around the Central Station are lined with jewelry stores. Just as close to the station is the

More...

☐ ADD TO MY TRAVEL BUCKET

Antwerp

MUNTPLEIN



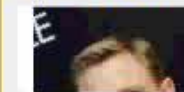
There are no stores or bars on the Muntplein, but you will find a few benches on this weedy square. However, it is featured on this website because of its marvelous,

More...

☐ ADD TO MY TRAVEL BUCKET

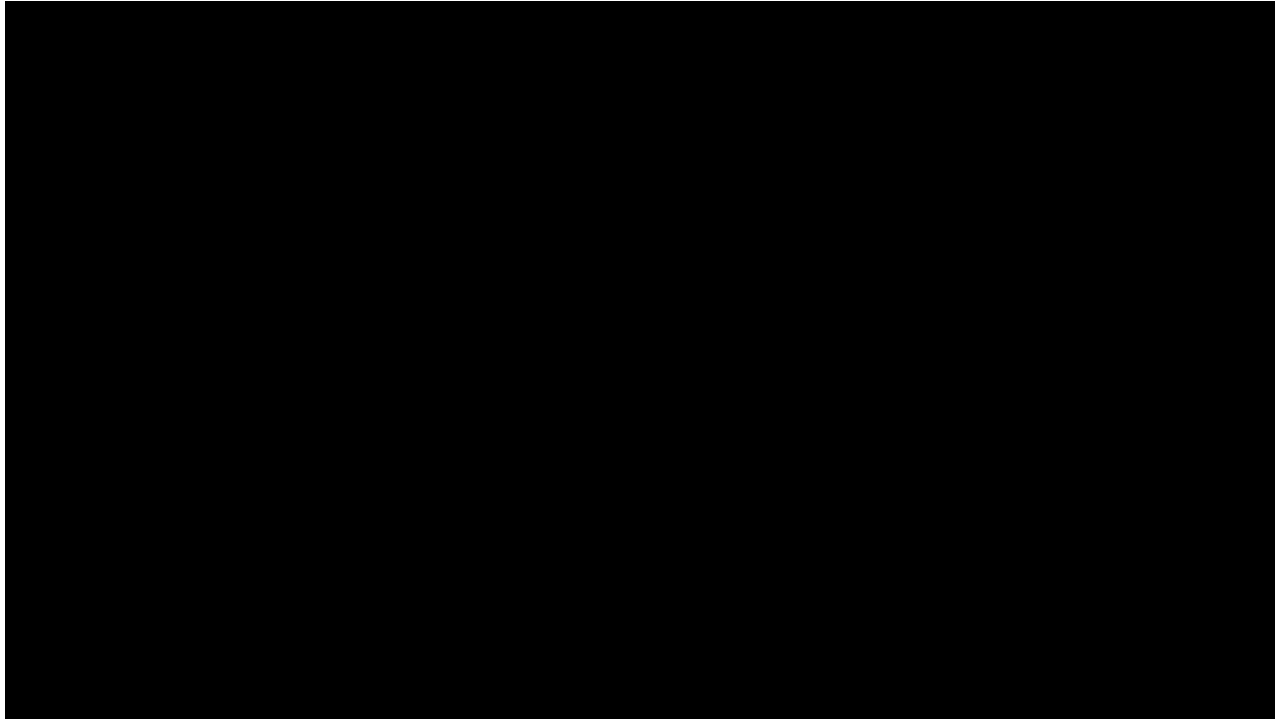
Valencia

VALENCIA WELCOMES THE LEGENDARY AND IRRESISTIBLE AGENT JAMES BOND



The Palau de les Arts will stage the Spanish premiere of "Quantum of Solace" Next Thursday,

Alianzas estratégicas.



UNJUSTLY ACCUSED OF POLYGAMY... FRANCINE'S FIGHT GOES ON!

Francine Fleiss chose an unconventional life in pursuit of art, fashion, design and hot party spots in 5 stimulating European cities ripe with culture. She also found Big Love(times 5) in those fabulous destinations. Does that make her a criminal?

Logrando hitos





VLC ■ VALENCIA

increíble, pero cierta