



Los micro-cluster turísticos.

XIII Congreso AECIT

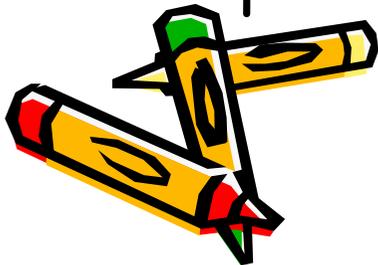
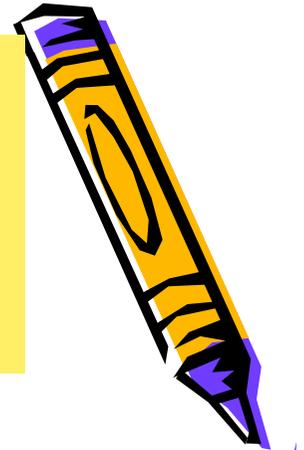
Vitoria-Gasteiz, 12-14 de noviembre de 2008



Antonia Sáez Cala
Universidad Autónoma de Madrid

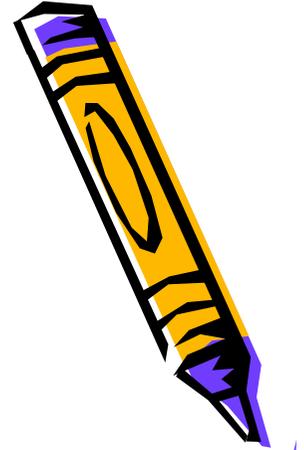
Desarrollo turístico en espacios rurales deprimidos

- Reciente, selectivo y con efectos socioeconómicos heterogéneos
- Zonas receptoras de políticas
- El turismo se desarrolla de forma segmentada
- Precisa considerar el papel de los agentes y las vinculaciones con otras actividades productivas



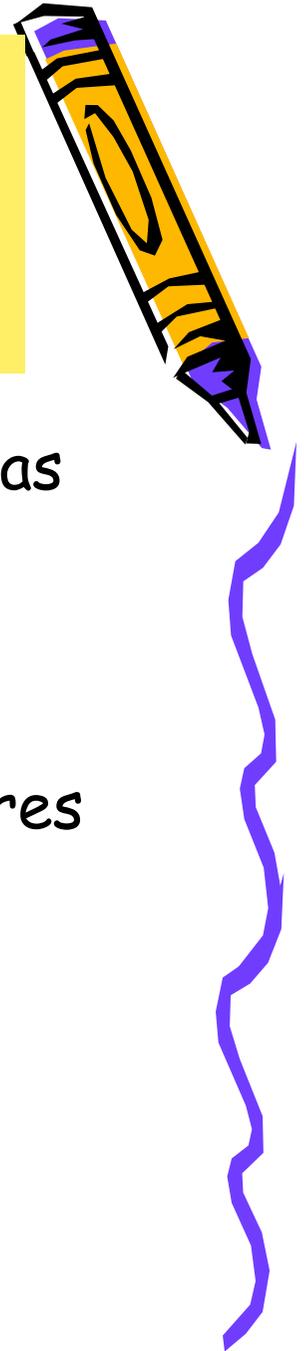
Clusters y desarrollo turístico

- Los clusters son redes intersectoriales, constituidas por empresas distintas y complementarias, especializadas en torno a un vínculo específico o conocimiento, basado en la cadena de valor (Porter, 1990).
- Crear clusters turísticos en áreas rurales deprimidas pueden mejorar la infraestructura y la actividad económica dispersa.
- Pueden ser una vía para superar las debilidades de las pymes turísticas en áreas rurales.

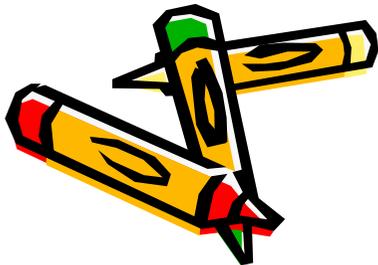
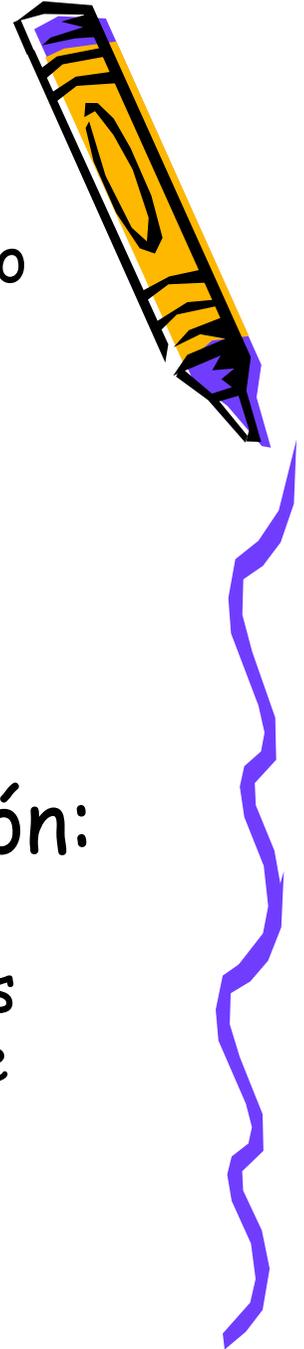


Micro-cluster turísticos

- Modelo de cluster a pequeña escala de empresas complementarias.
- Empresas especializadas en actividades, con interacciones que permiten confeccionar un producto local específico.
- Producto determinado de acuerdo con los valores de la propia comunidad local.
- Proporciona una experiencia singular para visitantes y turistas.
- La comunidad local mantiene el control de la estructura y naturaleza del crecimiento.



- En algunas comunidades rurales:
 - ✓ Estimulan la creación de riqueza y empleo
 - ✓ Fomentan el crecimiento demográfico
 - ✓ Restablecen infraestructuras sociales y ciertos servicios
 - ✓ Generan una ventaja competitiva local, basada en los recursos locales y la especialización
- Elemento esencial para su formación:
 - ➔ Identificar el mecanismo que aporte un conjunto de actividades complementarias equilibradas, que cooperen y compitan de acuerdo con los valores de la comunidad



- Desde la práctica de la planificación del desarrollo turístico:

- ✓ Facilita la participación de las comunidades locales en el proceso de crecimiento, en términos aceptables para ella
- ✓ Propuesta proactiva, que utiliza los nichos de mercado existentes y estructuras comunitarias
- ✓ El modelo no es una panacea para la planificación del desarrollo turístico en zonas rurales deprimidas

