

Travel and Tourism Research Association 2019

8-10 April 2019, TTRAEurope2019

Bournemouth University Department of Tourism and Hospitality

Tourism in the era of connectivity

Estimado/a socio/a de AECIT,

El congreso internacional "Travel and Tourism Research Association" (TTRA) 2019 invita a la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), a participar en una o varias sesiones que serán desarrolladas en castellano.

Desde la Junta Directiva de AECIT consideramos de interés esta invitación ofrecida por el presidente del Congreso, Profesor **Dr. Dimitrios Buhalis**, para dar oportunidad a los asociados de AECIT a presentar sus trabajos en un marco académico de referencia y de esta forma continuar con la estrategia de visibilizar la Asociación y sus actividades en el ámbito internacional.

A lo largo del TTRA se desarrollarán sesiones de editores de revistas y, entre ellas, participará la Revista de Análisis Turístico de AECIT. La fecha límite para enviar el *abstract* en castellano es el **20 de enero de 2019**. Se comunicará la aceptación <u>el 5 de febrero de 2019</u> a través de la plataforma establecida en el TTRA2019.

La plataforma para enviar el abstract es: https://easychair.org/cfp/TTRAEurope2019

El abstract debe seguir estos puntos:

- Abstract: máximo 1.000 palabras (incluyendo referencias, tablas, figuras, etc.)
- Utilizar Arial, tamaño 12
- Formato MS Word, A4 con márgenes izquierdo 3cm, derecho, arriba y bajo de 2.5 cm
- El *abstract* debe contener:
 - TÍTULO: en mayúscula, negrita y centrado (poner el título en castellano e inglés)
 - o AUTOR/AUTORES
 - AFILIACIÓN
 - CATEGORIA DEL PAPER (Research paper and case study; Doctoral research paper; Applied (industry/sector) paper; Student paper (for all students other than doctoral researchers).
 - o TRACK: AECIT
 - o TEXTO: Arial 12, justificado y espacio sencillo.
 - o TABLAS Y FIGURAS: serán incorporadas en el texto donde corresponda.
 - o NOTAS A PIE: deben evitarse, pero en todo caso sería en Arial 8.
 - o ESTILO DE REFERENCIAS: American Psychological Association (APA) 6ª Edición