

# XX CONGRESO INTERNACIONAL AECIT 2018



**CONOCIMIENTO CREATIVIDAD INNOVACIÓN  
HACIA EL TURISMO DEL FUTURO**

**21, 22 y 23 de Noviembre de 2018**

Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce

**Roquetas de Mar (Almeria)**

**Miércoles 21 de noviembre.**

**15:00-15:30 HORAS:**

- ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN CONFERENCIANTES (Hall del Palacio de Congresos).
- REUNIÓN CON COORDINADORES DE GRUPOS DE TRABAJO Y EDITORES DE REVISTA (Sala 1)

**15:30-17:30 HORAS: DESARROLLO DE SESIONES PARALELAS.**

- **GT 3.03 TURISMO COMO ESPACIO DE CONVIVENCIA ENTRE RESIDENTES Y TURISTAS (Sala 5):**

**Coordinadores/comentaristas:** Iñaki Garmendia Esnal, NOSKI Consulting  
Gregorio Méndez de la Muela, GMM Consultores Turísticos SL

1. Actitud del residente hacia la actividad turística en un destino turístico emergente: el caso de Fisterra.

*Melchor Fernández Fernández, USC (IDEGA)*

*Oleg Lazovski, USC (IDEGA)*

2. El proceso de gentrificación en el barrio de Lavapiés.

*Enrique Torres Bernier, Universidad de Málaga*

*Amanda Vega Hidalgo, Universidad de Málaga*

- **GT 4.02 REORIENTACIONES EN LOS MODELOS ECONÓMICOS TRADICIONALES (Sala 3):**

**Coordinador:** Eduardo A. del Valle Tuero, Universidad de Oviedo

**Comentarista:** Luis Valdés Peláez, Universidad de Oviedo

1. La cultura organizacional y las redes de colaboración como un elemento de competitividad en las empresas turísticas de Aguascalientes, México.

*Ismael Manuel Rodríguez Herrera, Universidad Autónoma de Aguascalientes*

*Elena Patricia Mojica Carrillo, Universidad Autónoma de Aguascalientes*

*Astrid Vargas Vázquez, Universidad Autónoma de Aguascalientes*

*Rosa M. Angélica Shaadi Rodríguez, Universidad Autónoma de Aguascalientes*

*Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez, Universidad Autónoma de Aguascalientes*

2. Brecha salarial o brecha laboral: la situación laboral de las mujeres en profesiones turísticas. El caso de Barcelona.

*María Elena Puiggròs Román, Escola Univ. Mediterrani, Universidad de Girona*

*Gaspar Berbel, Escola Univ. Mediterrani, Universidad de Girona*

3. Acceso a la autonomía económica de las mujeres a través del turismo rural: el caso de la Isla de Palma.

*Ana María Morales Hernández, Universidad de La Laguna*

*Carlos Fernández Hernández, Universidad de La Laguna*

- **GT 4.01 VALOR ECONÓMICO Y OPORTUNIDADES DE MERCADO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES (Sala 4):**

**Coordinadoras:** Melania Mur, Universidad de Zaragoza  
María José Barlés, Universidad de Zaragoza  
**Comentarista:** Melania Mur, Universidad de Zaragoza

1. El desarrollo del producto astroturismo en la Isla de la Palma desde la perspectiva de los emprendedores.  
*Carlos Fernández, Universidad de La Laguna*
2. Huesca y el fútbol, ¡fieles siempre, sin reblar!  
*Nuria Claver, Universidad de Zaragoza*  
*Fernando Blasco, Director Gerente TuHuesca*  
*Juan Morrajo, Universidad Zaragoza*
3. Dark tourism: proposta de roteirização.  
*Dália Liberato, Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portuga*  
*Pedro Manuel Costa Liberato, Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portugal*  
*María Elisa Alén González, Universidad de Vigo*  
*Maria Carlos Silva Pinto Lopes, Universidad de Vigo*
4. Eventos deportivos y turismo: el caso de la prueba cicloturista La Quebrantahuesos.  
*María José Barlés, Universidad de Zaragoza*  
*Melania Mur, Universidad de Zaragoza*

• **GT 5.03 DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: ÉXITOS Y FRACASOS. MODELO TURÍSTICO DE FUTURO (Sala 2).**

**Coordinador:** Antonio Guevara Plaza, Universidad de Málaga  
**Comentaristas:** Antonio Guevara Plaza, Universidad de Málaga  
Enrique Navarro Jurado, Universidad de Málaga

1. Identificación de fuentes de datos para la construcción de un nuevo enfoque de planificación de destinos inteligentes.  
*Francisco Femenia Serra, Universidad de Alicante*  
*Sandra Navarro Ruiz, Universidad de Alicante*
2. Valoración de las políticas en España: destinos turísticos inteligentes.  
*María Jesus Perea-Medina, Universidad de Málaga*  
*Enrique Navarro Jurado, Universidad de Málaga*
3. Definición sobre destino turístico inteligente a partir de los comentarios de los turistas en ciudad patrimonio cultural de la humanidad: el caso de São Luís do Maranhão (Brasil).  
*Saulo Ribeiro Santos, UFMA*  
*Jaqueline do Nascimento Fernandes, UFMA*  
*Renata do Socorro Gomes Oliveira Passos, UFMA*  
*Célia Renata Gomes Borralho de Farias, UFMA*  
*Sabrina Lopes Pae, UFMA*  
*Marcelo de Jesus Nunes Filho, UFMA*  
*João Marcos Rabelo da Silva, UFMA*  
*Mariana Antônio dos Santos, UFMA*

4. El concepto “*smart cruise port*” como elemento dinamizador en un destino turístico inteligente.

*Beatriz Perea-Medina, Universidad de Málaga*

*Maria Jesus Perea-Medina, Universidad de Málaga*

## 17:30-18:00 HORAS: PAUSA PARA CAFÉ.

## 18:00-18:30 HORAS: INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CONGRESO (Sala 1).

- *Excmo. Magnífico Rector de la Universidad de Almería, D. Carmelo Rodríguez Torreblanca*
- *Subdirector General Adjunto de Conocimiento y Estudios Turísticos, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaria de Estado de turismo, Turespaña, D. Álvaro Blanco.*
- *Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Almería, D. Jerónimo de Burgos Jiménez*
- *Concejal de Turismo de Roquetas de Mar, D. Luis Miguel Carmona*
- *Presidente Cámara de Comercio de Almería, D. Diego Martínez Cano*
- *Presidente de AECIT. D. Eduardo Parra López*

## 18:30-20:00 HORAS: MESA REDONDA: CLAVES DE AECIT: 20 AÑOS DE CONTRIBUCIÓN CIENTÍFICA AL TURISTICA (Sala 1).

- *Fernando Vera Rebollo (Coordinador), Universidad de Alicante*
- *Luis Valdés Peláez, Universidad de Oviedo*
- *Enrique Torres Bernier, Universidad de Málaga.*
- *Juan Ignacio Pulido, Universidad de Jaén.*

## 20:15 HORAS: CÓCTEL DE BIENVENIDA – NETWORKING (Hall Palacio de Congresos).

---

## Jueves 22 de noviembre.

### PROGRAMA SOCIAL.

## 09:00-13:30 HORAS: EXCURSIÓN PARQUE NATURAL CABO DE GATA-NÍJAR.

- Sólo inscritos. Salida desde hotel.

## 12:30-14:00 REUNIÓN CONSEJO EDITORIAL Y EDITORES ASOCIADOS DE *JOURNAL OF TOURISM ANALYSIS* - REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO (Sala 5).

## 15:30-16:00 SESIÓN PATROCINADOR BANCO SABADELL (Sala 1):

- Título ponencia: Medios de pago, nuevos escenarios y nuevos retos en turismo
  - *Ponente: D. Rafael Claros, director de negocio TPV's y e-Commerce Banco Sabadell*

## 16:00-18:00 HORAS: DESARROLLO DE SESIONES PARALELAS.

## GT 3.05 TURISMO Y ACCIÓN PÚBLICA: GOBIERNO, POLÍTICAS, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA (Sala 2):

**Coordinadoras/comentaristas:** Claudia Yubero, Universidad Complutense de Madrid  
Raquel Santos, Universidad Rovira i Virgili

1. Turismo y patrimonio en los municipios de la Comunidad de Madrid: Problemáticas, oportunidades y redes.  
*Sergio González, Universidad Complutense de Madrid*  
*Pedro Limón, Universidad Complutense de Madrid*
2. Medidas de gestión de la saturación turística en destinos urbanos europeos.  
*Sofía Mendoza, Universidad Complutense de Madrid*  
*Manuel de la Calle Vaquero, Universidad Complutense de Madrid*
3. La gobernanza en la gestión turística del centro histórico de Málaga.  
*Enrique Torres Bernier, Universidad de Málaga*  
*María Herrera, Universidad de Málaga*
4. Análisis del conflicto entre el uso residencial y el uso turístico en la agenda gubernamental de la ciudad de Madrid.  
*Eliseo López, Universidad Complutense de Madrid*  
*María Velasco, Universidad Complutense de Madrid*
5. Transferencia, difusión y circulación de modelos en la política turística.  
*María Velasco, Universidad Complutense de Madrid*

- **GT 5.01 SOBRESATURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS, SÍNTOMAS, REACCIONES SOCIALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS (Sala 3):**

**Coordinadores/Comentaristas:** Macià Blázquez-Salom, Universitat de les Illes Balears  
Enrique Navarro Jurado, Universidad de Málaga

1. Perfiles de estacionalidad del turismo de cruceros en el Mediterráneo.  
*Jerónimo Esteve Pérez, Universidad Politécnica de Cartagena*  
*Antonio García Sánchez, Escuela de Turismo de la UPCT*  
*José Enrique Gutiérrez Romero, Universidad Politécnica de Cartagena*
2. Saturación turística en el centro histórico de Madrid.  
*María García Hernández, Universidad Complutense de Madrid*  
*Manuel de la Calle Vaquero, Universidad Complutense de Madrid*  
*Sofía Mendoza de Miguel, Universidad Complutense de Madrid*
3. Crecimiento turístico en Málaga: análisis de los conflictos desde la perspectiva de los movimientos sociales.  
*Yolanda Romero-Padilla, Universidad de Málaga y Universidad Antonio de Nebrija*  
*Enrique Navarro Jurado, Universidad de Málaga*  
*José María Romero-Martínez, Universidad de Granada*  
*Eduardo Serrano-Muñoz, Rizoma Fundación, Grupo de Investigación en Generación de Territorios HUM-958)*  
*Sabina Habegger, Rizoma Fundación, Red CIMAS (Observatorio de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible)*  
*Rubén Mora-Esteban, Universidad Complutense de Madrid*

4. Respuestas a la sobresaturación turística.  
*Asunción Blanco-Romero, Universitat Autònoma de Barcelona*  
*Macià Blázquez-Salom, Universitat de les Illes Balears*  
*María del Carmen Mínguez García, Universidad Complutense de Madrid*  
*Ivan Murray, Universitat de les Illes Balears*
5. Taller de discusión: ¿Qué indicadores podemos utilizar para diagnosticar la saturación turística?
6. Taller de discusión: ¿Qué políticas públicas podemos aplicar para prevenirla o remediarla?

- **GT 6.01 MARKETING Y COMUNICACIÓN EN TURISMO (Sala 4):**

**Coordinadoras:** Sara Campo Martínez, Universidad Autónoma de Madrid  
Rosa María Rodríguez Artola, Universitat Jaume I

**Comentarista:** Sara Campo Martínez, Universidad Autónoma de Madrid

1. How tourist experiences influence customer engagement.  
*Luisa Andreu Simó, Universitat de València*  
*Enrique Bigné Alcañiz, Universitat de València*  
*Pablo Brice de Diesbach, Institut Supérieur de Gestion, Paris (ISG)*  
*Carmen Pérez Cabañero, Universitat de València*
2. Usos y gratificaciones de la participación en Facebook, respecto a viajes y destinos turísticos.  
*Luciana Chávez Santana, Universitat de València*  
*Pedro Canales Ronda, Universitat de València*  
*Carla Ruiz Mafe, Universitat de València*  
*Rafael Currás Pérez, Universitat de València*
3. The influence of on-board experiences on eWOM for bus-sightseeing services and tourists' intentions to revisit destination.  
*Enrique Bigné Alcañiz, Universitat de València*  
*Nikolaos Stylos, University of Bristol*  
*Carmen Pérez Cabañero, Universitat de València*
4. Análisis de las imágenes publicadas en las páginas webs turísticas oficiales de la Comunidad Valenciana.  
*Enrique Bigné Alcañiz, Universitat de València*  
*Luisa Andreu Simó, Universitat de València*  
*Antonio Carlos Cuenca Ballester, Universitat de València*  
*Pedro Canales Ronda, Universitat de València*  
*Carla Ruiz Mafe, Universitat de València*

- **GT 3.02 TURISMO, TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE (Sala 5):**

**Coordinador:** Felio José Bauzá Martorell, Universitat de les Illes Balears  
Javier Melgosa Arcos, Universidad de Salamanca

**Comentarista:** Felio José Bauzá Martorell, Universitat de les Illes Balears

1. Limitaciones territoriales y medioambientales al turismo: capacidad de carga y capacidad de acogida.  
*Felio José Bauzá Martorell, Universidad de les Illes Balears*
2. Sostenibilidad medioambiental en la regulación y gestión del alojamiento colaborativo.  
*Pilar Juan García Saura, Universidad de Murcia*
3. Turismo criativo e sustentabilidade territorial.  
*Ana Ferreira, Universidad de Vigo*
4. A relação entre o termalismo e a qualidade de vida.  
*Maria Calos Lopes, ESHT PORTO*
5. Turismo y desarrollo sostenible en el sur andino peruano.  
*J.R. Figueroa Pinedo, Universitat de Girona*

- **GT 2.01 TIC APLICADAS AL TURISMO (Sala 1):**

**Coordinadoras:** Berta Ferrer-Rosell, Universitat de Lleida  
Eva Martín-Fuentes, Universitat de Lleida

**Comentaristas:** Berta Ferrer-Rosell, Universitat de Lleida  
Eva Martín-Fuentes, Universitat de Lleida

1. Satisfacción, calidad y precios en el sector de los cruceros.  
*Ariadna Gassiot Melian, Universitat de Girona y Mediterrani*  
*Modest Fluvià Font, Universitat de Girona*
2. Viviendas turísticas y derecho de la competencia.  
*Fernando Diez Estella, Centro Universitario Villanueva*
3. Tipología de infraestructura tecnológica utilizada por los milenios en destinos turísticos inteligentes en Brasil.  
*André Riani Costa Perinotto, UFPI*  
*Saulo Ribeiro Santos, UFMA*  
*Jose Manoel Gandara, Universidade Federal do Paraná*
4. Consecuencias del sistema de valoración de booking.com para los hoteles.  
*Eva Martín Fuentes, Universitat de Lleida*  
*Carles Mateu, Universidad de Lleida*  
*Cesar Fernández, Universidad de Lleida*

**18:00 – 18:30 HORAS: PAUSA PARA CAFÉ (Hall Palacio de Congresos).**

**18:30-20:30 HORAS:**

- **MESA DE TRABAJO: REUNIÓN CON EDITORES DE REVISTAS CIENTÍFICAS (Sala 1).**

- Luisa Andreu (Moderadora), Universitat de València.
- Enrique Navarro, Universidad de Málaga. Editor del Journal of Tourism Analysis-Revista de Análisis Turístico.
- Agustín Santana, Universidad La Laguna. Editor Revista PASOS.

- Fernando Vera, Universidad de Alicante. Editor Revista Investigaciones Turísticas.

- **GT 3.04 NUEVAS TENDENCIAS EN EL DERECHO DEL TURISMO (Sala 2).**

**Coordinadores/Comentaristas:** María Matilde Ceballos, Universidad de Almería  
Raúl Pérez Guerra, Universidad de Almería

1. Alquiler turístico vacacional: restricciones legales y justificaciones medioambientales y territoriales (perspectiva de derecho de la competencia).  
*Apollonia Martínez Nadal, Universitat de les Illes Balears*
2. Algunas consideraciones de carácter fiscal sobre las plataformas colaborativas de viviendas con fines turísticos.  
*Patricia Díaz Rubio, Universidad de Almería*
3. La protección del consumidor frente a las cláusulas abusivas en los contratos de transporte aéreo.  
*Cristina Cano Ortega, Universidad de Almería*
4. Desafíos en la regulación de los apartamentos y viviendas de uso turístico en España.  
*Matilde Ceballos Martín, Universidad de Almería*  
*Raúl Pérez Guerra, Universidad de Almería*

- **GT 6.01 MARKETING Y COMUNICACIÓN EN TURISMO (Sala 3).**

**Coordinadoras:** Sara Campo Martínez, Universidad Autónoma de Madrid  
Rosa M<sup>a</sup> Rodríguez Artola, Universitat Jaume I

**Comentarista:** Sara Campo Martínez, Universidad Autónoma de Madrid

1. *Drivers* del lugar en la formación de la lealtad de los jóvenes residentes. Un estudio utilizando el modelo de Rasch.  
*José Alberto Martínez González, Universidad de La Laguna*  
*Eduardo Parra López, Universidad de La Laguna*  
*Vidina Díaz, Universidad de La Laguna*
2. El *inbound marketing* y la gestión de experiencias del turista como factores clave en la fidelización a un destino turístico de interior.  
*Luis Callarisa Fiol, Universitat Jaume I*  
*Rosa María Rodríguez Artola, Universitat Jaume I*  
*Yeamduan Narangajavana Kaosiri, Universitat Jaume I*  
*Miguel Angel Moliner Tena, Universitat Jaume I*  
*Javier Sánchez García, Universitat Jaume I*
3. El comercio social y su influencia en la intención de compra.  
*Diana Marcela Betancur Giraldo, Universidad de Antioquia*  
*Pedro Canales Ronda, Universitat de València*  
*Joaquín Aldás Manzano, Universitat de València*
4. La comunicación turística de los destinos se estandariza.  
*Inmaculada Mengual Bernal*

- **GT 4.03 SISTEMAS E INSTRUMENTOS PARA LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL TURISMO (Sala 4).**

**Coordinador/Comentarista:** José Baños Pino, Universidad de Oviedo

1. Análisis econométrico del gasto turístico de los cruceristas: resultados para un puerto de escala.  
*Emma Zapico Fernández, Universidad de Oviedo*  
*Luis Valdés Peláez, Universidad de Oviedo*  
*Eduardo del Valle Tuero, Universidad de Oviedo*  
*José Baños Pino, Universidad de Oviedo*
2. Socioeconomic and environmental factor analysis of international tourism expenditure in Spain.  
*Jesús Barreal Pernas, Universidad Complutense de Madrid*  
*Gil Jannes, Universidad Complutense de Madrid*  
*Adolfo Hernández Estrada, Universidad Complutense de Madrid*
3. Autoregressive and volatility analysis of the international tourist expenditure in Spain.  
*Jesús Barreal Pernas, Universidad Complutense de Madrid*  
*Gil Jannes, Universidad Complutense de Madrid*  
*Adolfo Hernández Estrada, Universidad Complutense de Madrid*

**21:30 HORAS: CENA DE GALA (Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce).**

---

**Viernes 23 de noviembre.**

**09:00 – 10:30 HORAS: SESIONES PARALELAS.**

- **GT 4.03 SISTEMAS E INSTRUMENTOS PARA LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL TURISMO (Sala 1):**

**Coordinador/Comentarista:** José Baños Pino, Universidad de Oviedo

1. Implicações do Airbnb na modelagem da demanda turística: os usuários do Airbnb na cidade do Rio de Janeiro.  
*Isabela Lima Pinheiro da Camara, Universidade Federal Fluminense*  
*Rachel de Paula Canedo Branco, Universidade Federal Fluminense*  
*Joao Evangelista Dias Monjteiro, Universidade Federal Fluminense*
2. Addressing tourists' preferences for accommodation booking.  
*Marta González Escalonilla, Universidad de Oviedo*  
*David Boto García, Universidad de Oviedo*  
*Emma Zapico Fernández, Universidad de Oviedo*  
*Jose Baños Pino, Universidad de Oviedo*
3. Determinants of tourists' length of stay: a hurdle count data approach.  
*David Boto García, Universidad de Oviedo*  
*José Baños Pino, Universidad de Oviedo*  
*Antonio Álvarez, Universidad de Oviedo*

- **GT 5.02 TURISMO GASTRONOMICO (Sala 5):**

**Coordinadoras:** Berta Ferrer Rosell, Universidad de Lleida  
Natalia Daries Ramón, Universidad de Lleida

**Comentarista:** Natalia Daries Ramón, Universidad de Lleida

1. El paisaje y la gastronomía en la demanda de los enoturistas: el caso de Ronda.  
*Enrique Torres Bernier, Universidad de Málaga*
2. La oferta de tabernas y bares tradicionales de Málaga como caracterización por su diferenciación gastronómica  
*Enrique Torres Bernier, Universidad de Málaga*
3. El turista de gastronomía de alta calidad: tipificación de los clientes de restaurantes con estrella Michelin

- **GT 7.01 INVESTIGACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS: INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA (Sala 3).**

**Coordinadora/Comentarista:** María Velasco, *Universidad Complutense de Madrid*

1. Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español.  
*Macià Blázquez Salóm, Universidad Islas Baleares*  
*Enrique Navarro Jurado, Universidad de Málaga*
2. Smart tourism planning.  
*Josep Ivars, Universidad de Alicante*  
*Fernando Vera, Universidad de Alicante*
3. Investigando en turismo urbano. Proyecto "Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza local".  
*Manuel de la Calle, Universidad Complutense de Madrid*  
*Claudia Yubero, Universidad Complutense de Madrid*
4. Programa de investigación PTR-TUR-CM, los conjuntos monumentales como activos turísticos de la Comunidad de Madrid: problemas y oportunidades en perspectiva territorial.  
*Manuel de la Calle, Universidad Complutense de Madrid*  
*María Velasco, Universidad Complutense de Madrid*  
*Claudia Yubero, Universidad Complutense de Madrid*

- **GT 7.03 EDUCACIÓN, APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS Y DOCENCIA EN TURISMO (Sala 4).**

**Coordinador:** José Antonio Fraiz Brea, Universidad de Vigo

**Comentaristas:** Loreto Cantón Rodríguez, Universidad de Almería  
Rosario Martínez Verdú, Universitat de València

1. Promoción e información sobre Andalucía para turistas francófonos en internet: errores o carencias frecuentes y propuestas de mejora.  
*Mercedes López Santiago, Universidad Politécnica de València*  
*M<sup>a</sup> Elena Baynat Monreal, IULMA-Universitat de València*

2. Cómo integrar la literatura en clase de turismo sin morir en el intento: un ejemplo de ambientalización curricular en FLE.  
*Montserrat López Mújica, Universidad de Alcalá*
  3. TFG de turismo en lenguas extranjeras: análisis y oportunidad de promoción internacional de destinos emergentes.  
*María José Sueza Espejo, Universidad de Jaén*
  4. Léxico de la gestión hotelera en lenguas extranjeras: propuesta de actividades digitales de aprendizaje.  
*Mercedes Sanz Gil, Universidad Jaume I*  
*M<sup>a</sup> Elena Baynat Monreal, IULMA-Universitat de València*
- **GT 5.05 COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE DESTINOS (Sala 2):**  
**Coordinadora:** Lidia Andrade, Universidad de Extremadura  
**Comentarista:** Josep Ivars, Universidad de Alicante
    1. Análisis de la oferta astroturística de la isla de Tenerife.  
*Ericka Contreras Olivero, Universidad de La Laguna*  
*Carlos Fernández, Universidad de La Laguna*
    2. Comparativo por regiones de estrategias de competitividad desarrolladas por las localidades incorporadas al programa Pueblos Mágicos de México.  
*Astrid Vargas, Universidad Aguas Calientes*  
*Juan Ignacio Pulido, Universidad Jaén*  
*Elena Patricia Mojica Carrillo, Universidad Autónoma de Aguascalientes*  
*Ismael Manuel Rodríguez Herrera, Universidad Autónoma de Aguascalientes*  
*Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez, Universidad Autónoma de Aguascalientes*  
*Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez, Universidad Autónoma de Aguascalientes*
    3. Economía circular y turismo. Análisis de la industria hotelera: el caso de las Islas Canarias.  
*Francisco López, Universidad Las Palmas de Gran Canaria*  
*Marta Jacob, Universidad Islas Baleares*  
*Carmen Florido, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*  
*Carlos Robaina, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
    4. Las posibilidades del barrio de el palo en la oferta turística de Málaga como elemento de deslocalización de la demanda.  
*Enrique Torres Bernier, Universidad de Málaga*  
*Sara Gámez Córdoba, Universidad de Málaga*

**10:30-11:00 HORAS: PAUSA CAFÉ.**

**11:00 – 12:30 HORAS: SESIONES PARALELAS.**

- **GT 7.01 INVESTIGACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS: INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA (Sala 3).**

**Coordinadora/Comentarista:** María Velasco, Universidad Complutense de Madrid

1. INTURPYR: innovación turística en el corazón de los Pirineos.  
*Melania Mur Sangrá, Universidad de Zaragoza*  
*Carmen Elboj, Universidad Zaragoza*  
*Diana Valero, Universidad Zaragoza*
2. Turismo y performatividad de la identidad local: nación y región desde una perspectiva postcolonial y de género (Catalunya y Balears: siglos XIX-XXI).  
*Antoni Vives Riera, Universitat de Barcelona*
3. ¿Por qué no innovan las PYME turísticas?  
*Pilar Tejada, Universidad de Sevilla*  
*Pilar Moreno, Universidad de Sevilla*
4. Problemas de transferencia de conocimiento derivados del proyecto de investigación “El turismo durante la Guerra Civil y el primer franquismo, 1936-1959”. Una reflexión compartida.  
*Carlos Larrinaga, Universidad de Málaga*
5. ¿Desde cuándo es España un país de turismo? Sobre dónde empezar la historia del turismo moderno en España, sus fuentes y metodologías.  
*Rafael Vallejo, Universidad de Vigo*

• **GT 7.03 EDUCACIÓN, APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS Y DOCENCIA EN TURISMO (Sala 4).**

**Coordinador:** José Antonio Fraiz Brea, Universidad de Vigo

**Comentaristas:** Loreto Cantón Rodríguez, Universidad de Almería

Rosario Martínez Verdú, Universitat de València

1. Consideraciones en torno al diseño y desarrollo de un coma (MOOC) de alemán para turismo en la Universidad de las Islas Baleares.  
*Gloria Bosch Roig, Universidad de las Islas Baleares*
2. Turismo urbano y espacio público en el grado de educación primaria. Una experiencia docente.  
*Carlos Martínez Hernández, Universidad de Murcia*  
*Claudia Yubero Bernabé, Universidad Complutense de Madrid*
3. Propuesta de gamificación aplicada a métodos estadísticos en el grado en turismo.  
*Jesús Barreal Pernas, Universidad Complutense de Madrid*  
*Gil Jannes, Universidad Complutense de Madrid*  
*Adolfo Hernández Estrada, Universidad Complutense de Madrid*
4. Desarrollo de competencias profesionales en turismo mediante talleres: la experiencia de “Tallertur”.  
*Rosario Martínez Verdú, Universitat de València*  
*Luisa Andreu Simó, Universitat de València*  
*Rubén Arnadis-i-Agramunt, Universitat de València*

- **GT 5.05 COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE DESTINOS (Sala 2):**

**Coordinadora:** Lidia Andrade, Universidad de Extremadura

**Comentarista:** José Antonio Fraiz Brea, Universidad de Vigo

1. Luces y sombras del modelo para la medición de la competitividad del destino turístico del Word Economic Forum: una propuesta para la validez de contenido.  
*Eduardo Parra López, Universidad de La Laguna*  
*Vidina Tais Díaz, Universidad de La Laguna*  
*José Alberto Martínez González, Universidad de La Laguna*
2. Modelo de gestión de la responsabilidad social empresarial para la competitividad y sostenibilidad turística. Una propuesta para el sector hotelero.  
*David Peña Miranda, Universidad del Magdalena*  
*José Antonio Fraiz Brea, Universidad de Vigo*  
*Antonio Guevara Plaz, Universidad de Málaga*
3. Sostenibilidad, calidad, innovación y ventaja competitiva en el sector hotelero: un estudio cualitativo.  
*Jorge Pereira Moliner, Universidad de Alicante*  
*José Francisco Molina Azorín, Universidad de Alicante*  
*Juan José Tarí Guilló, Universidad de Alicante*  
*Eva María Pertusa Ortega, Universidad de Alicante*  
*María Dolores López Gamero, Universidad de Alicante*

**12:00 (primera convocatoria) y 12:30 HORAS (segunda convocatoria): ASAMBLEA EXTRAORDINARIA AECIT (Sala 1).**

**13:30 HORAS: CLAUSURA CONGRESO.**

---