

Boletín AECIT. Otoño 2017

# BOLETÍN AECIT

**AECIT**



**Asociación española  
de expertos científicos  
en turismo**

Otoño 2017

---

IV Edición

# ÍNDICE

Carta del Presidente.....	Pág. 3-4
Relaciones AECIT y Latinoamérica.....	Pág. 5
FITUR 2018: Premios AECIT Y TRIBUNA FRADERA.....	Pág.6-8
International Conference .....	Pág. 9
Libro Actividad Turística Española 2016.....	Pág. 10
Socios: Procedimientos y beneficios.....	Pág. 11-12
Perfiles en las redes sociales.....	Pág. 13
Ecosistema AECIT.....	Pág.14-15
Revista de Análisis Turístico.....	Pág.16-17
Proyecto Investigación.....	Pág. 18-20
Esquina del Socio AECIT (Turismofobia) .....	Pág. 21-23
Entrevista AECIT.....	Pág.24-28
Agenda Eventos de Turismo (Enero- Marzo).....	Pág.29-30

# Carta del Presidente

## EDUARDO PARRA LÓPEZ

Estimado socio/a de AECIT,

Llegamos al final del año 2017 y a los dos primeros de mi mandato como Presidente de la Asociación y por lo tanto toca hacer balance.

Han sido dos años de cambios y de modernización de AECIT. Lo primero que hicimos fue cambiar nuestra imagen para hacerla más innovadora y novedosa, esto se trasladó como segundo gran reto a nuestra web y a la forma de comunicarnos con nuestros socios/as a través de las redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube). Animamos a todos a seguirnos, colaborar y difundir ambos aspectos, sin los cuales no avanzaríamos.

Pero, sabemos de la importancia de la digitalización y somos conscientes que no sólo basta con ello y se ha querido potenciar la comunicación a través del “Boletín AECIT”, dando espacios a nuestros socios/as. No ha sido fácil y seguimos empeñados en que todos/as colaboren para hacerlo cada vez mejor. Están invitados a dar conocer vuestros logros a través de esta plataforma comunicativa.

Otro de los aspectos importantes de estos dos años han sido nuestros eventos. El primero de ellos, el XIX Congreso AECIT que supuso una transformación en tiempos de cambio del conocimiento turístico, permitiendo un encuentro internacional con una significativa participación de ponentes e



investigadores, poniéndonos el listón cada vez más alto. El segundo evento han sido las IV Jornadas de Investigación AECIT, celebradas en Valencia, y que nos ayudó a visibilizar proyectos, grupos de investigación, doctorandos en España y Latinoamérica...etc. creando un marco de *networking*, que ya empieza a tener sus frutos.

No menos importante, han sido nuestras publicaciones, gran VALOR de AECIT. El esfuerzo coordinado de un equipo de socios/as ha conseguido que nuestro “buque insignia” de conocimiento y contenido, **libro de “Actividad turística española”**, experimente un nuevo rumbo. Somos conscientes que no basta y seguiremos generando ideas para hacerlo cada vez mejor.

De igual forma, el acuerdo con la Editorial Síntesis tiene su primer resultado en forma de libro, titulado “**Tendencias actuales del turismo en el mundo**”, ha permitido el encuentro de un conjunto de investigadores (socios/as AECIT).

Animamos a todos/as aquellos que quieran a valorar la posibilidad de trabajar bajo el paraguas de esta importante editorial.

El gran desafío que producirá un efecto llamada hacia AECIT y de igual forma para nuestros socios/as, es la inversión en el grupo EMERALD, dando un cambio de posicionamiento a nuestra revista, **“REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO”**, para denominarse **“JOURNAL OF TOURISM ANALYSIS: REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO”**.

Con un nuevo Editor y con un equipo de colaboradores nos hemos lanzado el reto de posicionarla como una de las revistas emergentes en investigación en turismo, no será fácil, pero sé, que, si todos/as nos sumamos al proyecto, lo conseguiremos. Les Invitamos a transmitirlo.

Otra forma de valorar el compromiso hacia AECIT, ha sido el reconocimiento al socio/a por la vía de los premios. En dos ediciones a la mejor tesis doctoral y en tres, al mejor artículo científico publicado en revistas JCR. A todos/as los que han participado, GRACIAS, vamos a seguir en esta línea.

No menos importante es al premio “Jorge Vila Fradera” FITUR, el cual nos permite acudir a una de la mejores Ferias de turismo del Mundo y al que seguimos haciendo esfuerzos para que sea nuestra forma de que el mundo profesional conozca la Asociación.

Otras colaboraciones y convenios con Universidades, Gobiernos, Organizaciones y Empresas, han sido elementos de

atención para esta Junta directiva, no vamos a parar en convertir a AECIT en el referente de la investigación en España y Latinoamérica.

Todo ello con un importante esfuerzo por cada uno de los miembros del equipo que dirijo.

Una vez hecho balance, seguro que otras cosas las hemos hecho mal. Asumimos el reto de que lo mal hay que modificarlo y mejorarlo y por ello ahora toca poner agenda para los dos próximos años.

2018 será el año de consolidar el programa con el que nos presentamos, será el año de nuestro XX Congreso, evento que se presentará en FITUR y al que todos están invitados. Será un congreso de aniversario y al que nos gustaría que acudieses, ya que vamos a hacer un importante esfuerzo de sesiones, encuentros y reconocimientos a estos 20 años.

FITUR 2018, será como todos los años, lugar de presentación de nuestro libro de Actividad Turística Española y de nuestras Jornadas científicas y profesionales FITUR y por supuesto donde realizamos nuestra Asamblea ordinaria, TE ESPERAMOS.

Y como decía un gran entrenador (*Vince Lombardi*): **“Los logros de una organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo”**

Esperamos que los esfuerzos los hayamos canalizado, pero hay que seguir... **#SeguimoSumando**

# Relaciones de AECIT y Latinoamérica

## JUAN MIGUEL MORENO MAGAÑA

El pasado mes de Noviembre AECIT estuvo presente en las primeras **“Jornadas de Imagen de Ciudad y Gestión Turística (Marca País Uruguay)”**. Fueron tres días muy intensos de trabajo y de caracterización de los operativos de *Branding* de ciudad e innovación en gestión turística. Además de dar a conocer la Asociación.

AECIT colaboró en promover el destino “Punta del Este” generando no solo visibilidad internacional en España sino de opinión pública a través de distintas colaboraciones en medios locales y nacionales.

del



Foto: Presentación Jornadas con la Intendencia Maldonado

estrechar lazos de trabajo con la Cámara Nacional de Montevideo, a través de su vicepresidente D. Ambrosio Bertolotti y por el Director de proyectos de Innovación y Tecnología D. Juan Abdala y por D. Santiago Macio, Gerente de Gremiales, se abordaron diferentes cuestiones de conocimiento turístico, divulgación y del trabajo de AECIT, permitiendo con ello explorar las bases de un convenio de colaboración internacional, tal como se ha venido desarrollando en los diferentes países y universidades de Centroamérica.



Foto: Vicepresidente Cámara Nacional de Montevideo, Responsable proyectos y Presidente y vocal AECIT

Este encuentro permitió, no sólo compartir con las autoridades locales y nacionales de Uruguay, Argentina y Brasil, sino que posibilitó que AECIT pudiera

#SeguimosSumando  
#AECIT

# **FITUR 2018. PREMIO TRIBUNA JORGE VILA FRADELA Y PREMIOS AECIT. LUISA ANDREU SIMO**

Como ya muchos saben, FITUR es la feria turística nacional por excelencia, en su pasada edición 2017, contó con la presencia de más de 200.000 asistentes y la participación de 165 países. Y donde España es un referente internacional, tanto en el ámbito empresarial como público.

En la parte pública, es donde el conocimiento turístico, con la colaboración de AECIT tiene una importante presencia, tanto profesionalmente como a través de las Jornadas Científicas AECIT, dentro de las cuales se falla el premio tribuna “Jorge Vila Fradera”.

El premio Tribuna **FITUR VILA FRADERA**, tiene como objetivo, incentivar la investigación académica que se relaciona con el sector turístico, premiando en cada convocatoria el más destacado, favoreciendo la difusión de los trabajos de investigación turística en el mundo empresarial reconocer y editar los mejores trabajos de investigación. Esta labor se viene haciendo desde el año 1999 y queremos que siga siendo un punto de encuentro entre investigadores y sector empresarial.

**TE ESPERAMOS EL 17 DE ENERO A LAS 18:00 PARA COMPARTIR  
CONOCIMIENTO. PRESENTACIÓN FINALISTAS**



Por otro lado, AECIT entregará el premio al mejor artículo científico EN EL MARCO DE FITUR 2018:



Los trabajos candidatos a recibir el premio **MEJOR ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO 2017 AECIT**, son los siguientes:

1. **Artículo:** Impact of location on profitability in the Spanish hotel sector.  
**Autores:** Lado Sestavo, R; Otero González, LA.; Vivel Bua, M. Martorell Cunill, O.  
**Revista:** *Tourism Management*, 52: 405-415
2. **Artículo:** Effects of the Booking.com scoring system.  
**Autores:** Mellina, JP; Soledad María Martínez, MD y Bernal García, JJ.  
**Revista:** *Tourism Management*, Volume 57: 80–83
3. **Artículo:** Analysing relationships in tourism: A review.  
**Autores:** Merinero Rodríguez, R y Pulido Fernández, JI  
**Revista:** *Tourism Management*, 54: 122-135.
4. **Artículo:** A model that connects information technology and hotel performance  
**Autores:** Melán-González, S y Bulchand Gidumal, J.  
**Revista:** *Tourism Management*, 53: 30-37.
5. **Artículo:** Travel frequency of senior tourists.  
**Autores:** Losada N; Alen, E.; Dominguez, T y Nicolau, JL.  
**Revista:** *Tourism Management*, 53: 88-95

*“Les agradecemos su participación e implicación con la asociación, ustedes son muy importantes para hacer una mejor AECIT”. SUERTE A TODOS/AS*

*AECIT contará con un espacio propio en la feria, Sala NI 10, Pabellón Norte, donde se entregarán los premios. Gracias a todos/as por participar y hacer mejor a AECIT.*

PLANO SECTORIZACIÓN FITUR 2018  
17-19 ENERO.  
NOS ENCONTRARAS EN EL PABELLÓN 10



**CONFERENCE: “Third International Conference on Tourism & Leisure Studies. Building Bridges to Sustainability—Tourism, Culture, Gastronomy and Sport”.**

**SERGIO MORENO GIL**

La tercera “*International Conference on Tourism & Leisure Studies*” tendrá lugar en España, más concretamente en Lanzarote los días 17-18 de mayo de 2018, organizada por el Tides, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la EU de Turismo de Lanzarote.

Reunirá a destacados académicos e investigadores para intercambiar y compartir sus experiencias, conocimientos e ideas sobre distintos aspectos del turismo y ocio y AECIT colaborará junto al socio y Co-Chair, Dr. Sergio Moreno Gil.

Desde la asociación les invitamos a participar y a disfrutar del congreso, y les informamos de que la fecha límite para enviar los trabajos es hasta el **17 de abril 2018** y los temas que allí se expondrán son de diversa índole:

Tema 1: Changing dimensions of contemporary tourism

Tema 2: Changing dimensions of contemporary leisure

Tema 3: Tourism and leisure Industries

Tema 4: Critical Issues in tourism and leisure studies

Más información: <http://tourismandleisurestudies.com/2018-conference>



# Libro Actividad Turística Española 2016

**ELISA ALEN Y FRANCISCO CALERO**

AECIT presenta la XXIII edición del libro *La actividad turística española 2016*, donde a lo largo de cinco epígrafes, se hace un recorrido por los aspectos más relevantes que conforman el sector turístico español durante 2016.

Esta nueva edición ha intentado cumplir con el reto más relevante al que debe aspirar la investigación turística en España, como es la de aportar una visión global, pero al mismo tiempo con el máximo rigor técnico y científico de la actividad turística de nuestro país.

Esto no hubiera sido posible sin la labor realizada por los coordinadores y los/las autoras que participan en los diferentes capítulos, que, de forma desinteresada, contribuyen aportando conocimiento, tiempo y esfuerzo a convertir esta obra, en un referente nacional e internacional de la investigación en turismo.

A todos gracias y les esperamos en FITUR el miércoles **17 de enero a las 16:30**, en el pabellón norte para su presentación Sala NI 10, para su presentación oficial.

## La actividad turística española en 2015

Edición 2016



AECIT  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
CENTROS DE ESTUDIOS TURÍSTICOS



EDITORIAL  
SÍNTESIS

Foto: Portada Edición 2015

# Socios AECIT

## PROCEDIMIENTO Y BENEFICIOS

Desde AECIT queremos agradecer la confianza que han depositado los actuales socios de la Asociación por su ayuda y contribución la misma, lo cual es fundamental para seguir trabajando en conjunto y seguir creando y creciendo juntos mano a mano. A fecha de 16 de diciembre de 2017 contamos con 260 socios.

Queremos **darles la bienvenida a los nuevos socios/las**, estamos muy contentos de su incorporación a la asociación y las nuevas colaboraciones que tendrán lugar.

- ¡SIEMPRE, GRACIAS! #AECIT

Con el objetivo de seguir sumando socios y colaboraciones animamos a todo el mundo a asociarse y beneficiarse de las actividades de la Asociación, las cuales escogemos y tratamos que sean de su máxima satisfacción y aprovechamiento.



## **BENEFICIOS DEL SOCIO /A AECIT.**

1. Participar en todas las actividades organizadas por la Asociación, por ejemplo, Congreso bianual incluyendo descuento por socio, Jornadas de técnicas de investigación o debates que cada año se celebran en el marco de FITUR.
2. Enviar artículos a la Revista de Análisis Turístico (RAT). Ahora Revista Emerald
3. Formar parte de la autoría de capítulos de publicaciones de AECIT, por ejemplo, anuario La Actividad Turística Española en... (año), publicado por la editorial Síntesis.
4. Poder presentarse a las diferentes convocatorias de premios impulsadas por AECIT (Tribuna Vila Fradera, o los premios a las mejores tesis doctorales en turismo y al mejor artículo científico).
5. Ser miembros de una red de profesionales del turismo, tanto del ámbito académico como profesional, con la posibilidad que eso supone para la realización de contactos útiles o para la mejora de las capacidades personales.
6. Tener acceso al banco de datos de socios AECIT a través del área restringida de la página web de la Asociación.
7. Interactuar con otros miembros de la Asociación mediante el uso de las redes sociales de la Asociación.
8. Proponer acciones nuevas o de mejora de la Asociación, tanto en el nivel de actividades, publicaciones u organización, entre otras.
9. Elegir y ser elegido representante de los órganos de dirección de la Asociación, así como formar parte de la coordinación de publicaciones.
10. Beneficiarse de la participación en proyectos o partenariados de carácter internacional en los que esté implicada la Asociación.
11. Difundir tu actividad a través del boletín AECIT.
12. **CUOTA de socio reducida para doctorandos o personal en formación.**

## Redes sociales AECIT

AECIT tiene presencia y actividad en las redes sociales **Facebook y Twitter**. Respecto al tamaño que posee en ambas comunidades cuenta con **1843** “likes” y en Twitter se ha alcanzado la cifra de **631** seguidores a fecha de 4 de diciembre de 2017. Son datos que a priori no parecen relevante, pero AECIT ha generado un impacto en contenidos visuales y escritos en este 2017, ya que da especial interés a la difusión de información a través de estas herramientas.

4. Publicación de información relacionada con la formación de los usuarios, de carácter académico.



### EVOLUCIÓN DE “ME GUSTA”.

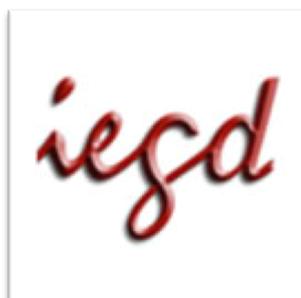


### **Política de contenidos AECIT:**

1. Contenidos propios e información de la asociación.
2. Transmisión de eventos y acontecimientos relevantes para el sector turístico.
3. Difusión de información de nuestros socios y entidades colaboradoras.

# Ecosistema AECIT

## Asociaciones amigas.



Socios adheridos.



# Revista de Análisis Turístico

**ENRIQUE NAVARRO**

En este nuevo Boletín nos complace informaros de dos cuestiones importantes.

Ya está publicado el **nº 26 de la Revista de Análisis Turístico**, con aportaciones que seguro son de vuestro interés. Los temas tratados son: el impacto de las fuentes de información en la fidelidad de los destinos a través de un profundo análisis estadístico de Canarias, con conclusiones sorprendentes. La descentralización del modelo aeroportuario español y la privatización de algunos servicios esta incisivamente analizado y servirá de referencia para conocer el proceso de cambio que se inició en los años noventa. Desde Brasil se analiza el panorama actual de las publicaciones científicas sobre el turismo realizado de una forma experiencial, con un enfoque desde la perspectiva socioeconómica mercadológica.

El cuarto artículo analiza, con técnicas de redes neuronales y análisis de correspondencias, la penetración de las tecnologías en los canales de compra de los vuelos desde 2006 a 2015. La última investigación publicada versa sobre la comunicación integrada de marketing en la empresa hotelera según el perfil del hotel y del huésped, esta nueva práctica de gestión implica consecuencias a nivel hotelero y empresarial. Es importante referenciar los

Precisamente si nuestro propósito es construir un foro de acceso abierto y alcance global de intercambio científico, empezamos en 2018 por buen camino. Ya se informó en el boletín de julio de la incorporación de Emerald como editorial de nuestra revista.

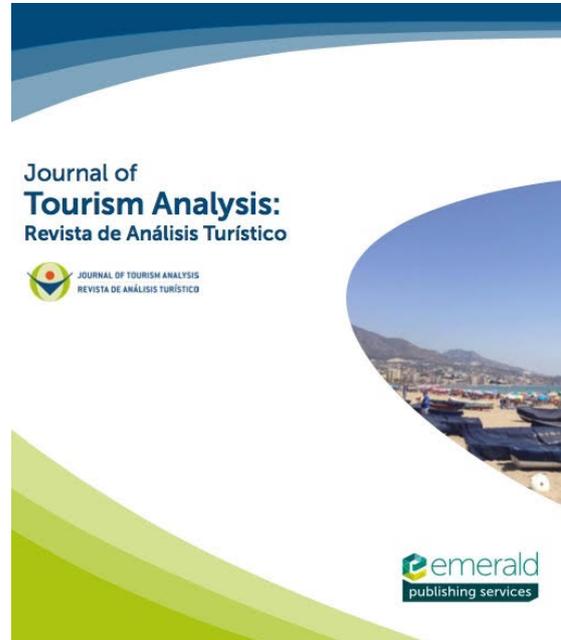
Algunas novedades que son de vuestro interés. La publicación pasará a denominarse oficialmente, "**Journal of Tourism Analysis - Revista de Análisis Turístico**". Los artículos se publicarán en inglés, a excepción de los que traten la disciplina de derecho que se publicarán en español. <http://www.emeraldgrouppublishing.com/services/publishing/jta/index.htm>

El equipo de trabajo, tanto el comité editorial como los editores asociados, acordaron admitir los artículos para su revisión en inglés y en castellano lo que supone que la revisión por pares se realizará en ambos idiomas; los artículos en castellano, una vez aceptados, deberán ser traducidos al inglés por los autores. Creemos que seguir con la evaluación en castellano es una oportunidad para aquellos que no redacten directamente en inglés. Es una forma de animar a muchos a seguir teniendo a la revista entre sus opciones científicas de divulgación y puede resultar más económico traducir el artículo en su versión definitiva.

A partir del 30 de noviembre de 2017 estará activa la plataforma de Emerald para subir los artículos. Apelamos a vuestro compromiso con AECIT y deseamos nos enviéis alguna de vuestras investigaciones científicas de calidad para los próximos números. Si logramos posicionar a nuestra revista en bases de datos prestigiosas, será un bien común de la asociación y una carta de presentación internacional, no solo del AECIT, sino de todos sus integrantes, como lo eres tú.



**JOURNAL OF TOURISM ANALYSIS**  
**REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO**



# Proyecto Investigación

MARÍA VELASCO Y MANUEL DE LA CALLE

**TRANSFORMACIONES DEL  
PAISAJE URBANO  
HISTÓRICO INDUCIDAS  
POR EL TURISMO:  
CONTRADICCIONES Y  
CONTROVERSIAS,  
GOBIERNO Y  
GOBERNANZA LOCAL**

**PAITUR-Ciudad / CSO2016-  
75470-R**

PAITUR-Ciudad es un proyecto de I+D (2017-2019) que cuenta con financiación del Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. La dirección corresponde a Manuel de la Calle y María Velasco, responsables de dos equipos de la Universidad Complutense de las áreas de Geografía y Ciencia Política. Además de los equipos de Madrid, trabajan en el proyecto miembros de los grupos de investigación

“Análisis Territorial” de la Universidad de Santiago de Compostela y “Turismo y Territorio” de la Universidad de Málaga. A efectos de favorecer la internacionalización, se cuenta también con apoyo de otros centros de investigación europeos y latinoamericanos.

El punto de partida de la investigación estriba en la creciente importancia de las ciudades como espacios receptores del flujo turístico. En los países de larga tradición urbana, mirada y uso turístico tienden a concentrarse sobre los espacios históricos de estas ciudades. Estos espacios responden a diferentes denominaciones: cascos antiguos, centros históricos... y “paisajes urbanos históricos”, expresión de reciente incorporación al corpus de la UNESCO sobre patrimonio urbano.

El turismo es reiteradamente citado como factor de presión,

aunque su incidencia real no está suficientemente calibrada. El despliegue de esta actividad sobre el espacio urbano es selectivo, de forma que a nivel de cada ciudad existen espacios de fuerte concentración de la mirada y el uso turístico y, de otra parte, áreas ajenas por completo a la presencia de visitantes. Buena parte de los problemas que acarrea el turismo se limita a las áreas de concentración, donde emergen toda una serie de serie de procesos sobre los que incide la actividad turística: gentrificación, expansión de franquicias, homogenización y banalización del espacio público, rechazo social a la presencia de determinados negocios, saturación de infraestructuras y espacios públicos, tematización... y otros problemas que pueden ser indicativos de la superación de la capacidad de carga turística.

Si bien estos paisajes están sujetos a un proceso de cambio permanente, es necesario garantizar que dichas transformaciones no amenacen la salvaguarda de sus valores patrimoniales y no limiten sus posibilidades de convertirse en activos para un desarrollo a

diferentes niveles. En este sentido, el proyecto PAITUR-Ciudad persigue dos grandes objetivos. El primero, generar nuevo conocimiento sobre cómo incide el turismo en el proceso de transformación de los centros históricos, cuya aproximación se realiza en clave de paisajes históricos urbanos. Y no sólo explicitar dicho proceso sino evaluar su incidencia, en términos de oportunidades y riesgos, a efectos de su salvaguarda patrimonial y aprovechamiento como vector de desarrollo. El segundo objetivo consiste en aproximarse al espacio urbano histórico como un ámbito de relaciones que actores diversos construyen permanentemente. Teniendo en cuenta perspectivas tradicionales y más innovadoras como el concepto de controversia y los enfoques relacionales, que proponen que la problemática que provoca el fenómeno tiene menos que ver con la naturaleza del propio turismo, que con los enfrentamientos entre prácticas y discursos. Se pretende además proponer medidas de acción pública que minimicen los efectos negativos de la saturación turística, favorezcan el desarrollo del turismo en otras partes del espacio urbano y propongan

herramientas para la construcción de decisiones más complejas.

Si bien la tendencia a la concentración espacial de la mirada y el uso turístico es una constante en todos los centros urbanos, su magnitud y efectos van a ser muy diferentes en función de aspectos como el tipo de ciudad, el significado de dichos paisajes en la aglomeración urbana o el nivel de desarrollo turístico del conjunto del destino. Más allá de las reflexiones globales, PAITUR-Ciudad plantea un estudio más pormenorizado de tres lugares que pueden ser representativos de procesos diferentes. Uno, Madrid como ejemplo de procesos en centros históricos de grandes regiones urbanas. Dos, Málaga como ejemplo de ciudad costera sujeta a un crecimiento fortísimo del turismo de cruceros y a la expansión del excursionismo irradiado de otros centros de la Costa del Sol. Y tres, Santiago de Compostela, ejemplo representativo de Ciudad Patrimonio de la Humanidad con un flujo de turismo de base cultural y/o religiosa de primera magnitud.

Información más detallada se puede encontrar en la página web del Proyecto

(<https://www.ucm.es/paitur-ciudad/>), o mediante contacto directo con los responsables principales de la investigación: Manuel de la Calle Vaquero ([mcalleva@ucm.es](mailto:mcalleva@ucm.es)) y María Velasco González ([maria.velasco@ucm.es](mailto:maria.velasco@ucm.es)).



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



# Esquina del socio AECIT

**Turismofobias. José A. Donaire. Universitat de Girona.**



Cuando hace diez años escribí un artículo en mi blog sobre turismofobia, no podía imaginar que el neologismo adquiriría un recorrido tan excepcional. Me quejaba en aquel artículo de la crítica epidérmica contra el turismo y sus efectos. Y proponía un decálogo sobre el turismo que intenta compensar la creciente turismofobia no solo en la sociedad, sino también en algunos ámbitos académicos.

Deberíamos, en primer lugar, acotar el término. Podríamos convenir que la turismofobia es una valoración negativa sobre el turismo y los turistas, basada en apreciaciones superficiales, que construye falsas causalidades y que se caracteriza por su visión parcial. Es un relato que hace recaer en el turismo la responsabilidad de un amplio catálogo de problemas sociales y territoriales (de la escasez de agua a la gentrificación, de la baja cualificación de los habitantes a la congestión del tráfico), mientras que tiene dificultades para incorporar las valoraciones positivas. Esta crítica hiperbólica afecta tanto a las prácticas turísticas (y a los propios turistas) como a los efectos del turismo en la economía, el territorio y la sociedad de acogida.

Es una definición demasiado imprecisa. Llevado a su extremo, puede ser el argumento que se utilice desde la 'turismofilia' para contrarrestar cualquier crítica a las prácticas turísticas. La denuncia por el impacto paisajístico, la reclamación de un umbral de capacidad de carga en una reserva natural, la crítica ante el

incremento del precio de la vivienda por la presión turística o la saturación del sistema de movilidad urbano podrían ser considerados turismofóbicos desde una interpretación muy laxa del concepto. ¿Cuándo la crítica al turismo adquiere el nivel suficiente como para ser considerada turismofóbica?. No es fácil responder a esta pregunta. Podríamos encontrar algunas respuestas si nos trasladamos por un momento a la Barcelona post-olímpica.

Apenas unos pocos grupos se opusieron en su momento a los Juegos Olímpicos de Barcelona y a la apuesta turística de la ciudad, que inició justo en ese momento el *'take off'* de la curva turística. Doce años más tarde, el Fórum Universal de las Culturas se cerró con una sensación de fracaso y dio alas a una creciente reacción ciudadana contra el modelo de crecimiento de la ciudad. En esta época, los movimientos sociales criticaban la política de acceso a la vivienda, el modelo especulativo, la política ambiental, la gentrificación de los barrios del centro de la ciudad, la ausencia de una política de gestión sostenible del tráfico y, también, la política turística. El turismo era un ingrediente más de un catálogo de críticas sociales y territoriales, una pieza de un mecanismo complejo. Desde 2008, el turismo adquiere el rango de problema autónomo, que se intensificó con el paso de los años hasta situarse a los ojos de los ciudadanos como el principal problema de la ciudad. El turismo es, según esta lectura, el responsable de la congestión urbana, del incremento de la vivienda, de la gentrificación del centro, de la contaminación, de la privatización del espacio público, de la desaparición del tejido comercial tradicional y un amplio catálogo que comparte con la crítica al turismo en otras ciudades europeas. Es esta visión negativa autónoma (como si el turismo no formase parte de un complejo sistema de interrelaciones) la característica fundamental de lo que denominamos turismofobia.

¿Cuáles con las pautas territoriales de este proceso? Me gustaría destacar cinco características esenciales. (a) En primer lugar, es un proceso esencialmente urbano y metropolitano, que se centra en las grandes ciudades europeas y en algunas ciudades medias, con muy poca incidencia en el resto de espacios turísticos. (b) En segundo lugar, se trata de una crítica circunscrita a las ciudades que se hallan en un estadio maduro del ciclo de vida. En este sentido, coincide con la fase del antagonismo que propone Doxey en su modelo Irridex. (c) En tercer lugar, son movimientos ciudadanos que surgen normalmente en los espacios centrales urbanos (donde las tensiones del turismo son más evidentes), pero acaban siendo un proceso general. (d) La respuesta de la gestión turística ante la crítica turismofóbica es casi siempre cuantitativa, basada más en limitar el número de

turistas (y de equipamientos turísticos) que cualitativa. No se altera la lógica del sistema turístico, sino que se regula y limita su crecimiento. (e) El resultado más común de este proceso es la extensión de las prácticas turísticas a escala metropolitana.

La turismofobia es una reacción hiperbólica a los efectos no deseados del turismo y la asimilación de los problemas generales de la ciudad global a las dinámicas turísticas. Pero es también el síntoma de los desequilibrios territoriales, económicos y sociales que genera una práctica turística sin una planificación adecuada. Es la suma de movimientos muy dispersos (la reacción de los residentes tradicionales frente a la globalización, la crítica a los efectos de la ciudad global y la ocupación del centro, algunas formas de NIMBY, la tensión derivada por la crisis de identidad de las ciudades...) que utilizan un discurso común e intercambiable: La mayor parte de las sentencias de los críticos en Barcelona las podemos encontrar en Berlín. El antídoto a la turismofobia no es la turismofilia. Es preciso una mayor incidencia de la planificación turística, que mitigue parcialmente los efectos no deseados. Y hay que conectar las dinámicas turísticas con otros procesos más generales que forman parte de la creciente movilidad que auguraba John Urry.

Maria Gravari-Barbas y Sandra Guinard (2017), *Tourism and Gentrification in Contemporary Metropolises: International Perspectives*. Routledge, Londres.

Bio Dr. José Antonio Donaire Benito. Geógrafo e investigador de los procesos sociales del turismo cultural. Se interesa por los patrones sociales de la sociedad postindustrial. En la Universidad, incorpora un modelo 2.0 de educación. En el ámbito social, trabaja en la democracia deliberativa y contribuye a la justicia social. Especialidades: política 2.0, turismo, educación 2.0

# Entrevista AECIT

**FRANCISCO CANDELA CASTRILLO**

**1.- En su trayectoria profesional ha ejercido cargos políticos, ha sido consultor y asesor en la empresa privada y la administración pública y también fue docente en la Universidad, siempre relacionado con el turismo. ¿Qué le ha aportado esa multiplicidad de funciones a su visión sobre el turismo?**

El carácter complejo del turismo y su enorme transversalidad. Es por ello que, para su desarrollo en términos de sostenibilidad, se hace necesario entender este carácter, que exige un enfoque multidisciplinar para integrar y respetar todos los intereses que se producen en el turismo. En consecuencia, al abordar esta actividad se requiere establecer plataformas y canales de comunicación efectivos entre todos los agentes que intervienen, de manera directa e indirecta, en la misma ya sean estos públicos o privados. No cabe abordar su problemática desde una óptica parcial o sectorial sino desde una perspectiva más global.

La búsqueda del acuerdo y del consenso entre los diferentes actores ha de ser la consecuencia de este proceso, de tal modo que todos los partícipes asuman sus distintos roles y actúen de forma concertada, tratando de que el desarrollo de la actividad turística produzca los mayores niveles de riqueza y empleo y no genere mayor incidencia sobre la identidad social y cultural del territorio y su patrimonio natural y arquitectónico.

**2.- ¿Cómo cree que la AECIT puede contribuir a reforzar la necesaria colaboración entre estas diferentes perspectivas a la hora de abordar el fenómeno turístico?**

La AECIT es una entidad asociativa que a lo largo de su existencia ha conseguido un merecido prestigio. Los trabajos y estudios sobre el turismo que han venido realizando sus socios vienen jugando un extraordinario papel en el análisis y desarrollo del sector turístico en España. Quizá podría implicarse, en mayor medida, en el ámbito de la política turística a los distintos niveles administrativos, tratando de intervenir de modo más

directo y continuado en el ámbito turístico, señalando las deficiencias, carencias y limitaciones de nuestro modelo de desarrollo, especialmente en este momento, donde las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la aparición de nuevas formas de consumo turístico, la existencia de ciertas formas de rechazo al turismo en zonas congestionadas, etc. pueden conducir a situaciones no deseadas.

El prestigio obtenido y la objetividad en el análisis y recomendaciones pueden ser de gran ayuda a los responsables públicos y privados que operan en la práctica en el ámbito del turismo.

**3.-Recientemente ha publicado un libro titulado Municipio, Turismo y Sostenibilidad. ¿Cómo cree que deberían de ser las relaciones entre estos tres términos?**

Creo que deberían ser muy estrechas ya que, al fin y al cabo, el consumo turístico se produce en un determinado espacio territorial, generalmente el municipio, que tiene que tratar de compatibilizar los intereses del sector turístico con los generales de los vecinos del mismo y hacerlo buscando, cuando menos, el mantenimiento de su identidad cultural y social y su patrimonio natural y arquitectónico. Es decir, en clave de sostenibilidad. En este sentido, el papel del municipio es fundamental por cuanto, en primer lugar, tiene la obligación de ordenar y planificar el territorio y, por tanto, el conjunto de las actividades económicas que se desarrollan en el mismo (también las turísticas). En segundo lugar, por cuanto es la organización que por su capacidad técnica, económica y política puede liderar a los distintos agentes y armonizar los distintos intereses que se mueven en el ámbito turístico y, finalmente, por cuanto es prestador directo e indirecto de un amplio conjunto de servicios turísticos básicos para que se pueda producir el turismo.

**4.- ¿Cuál es su opinión acerca de algunos conflictos que están surgiendo entre turismo y ciudad?**

Pienso que la ordenación y planificación del desarrollo de las actividades turísticas en un espacio urbano tiene que integrarse dentro del modelo de ciudad que los vecinos definan previamente, a través de sus representantes públicos. Lógicamente ello debe conllevar la existencia de espacios de dialogo estable entre la industria turística y los gobiernos municipales que

posibiliten abordar tanto el control de este proceso de desarrollo turístico como los problemas que se puedan ir planteando.

Creo que, en este sentido, los problemas que están surgiendo entre turismo y ciudad obedecen a la carencia de ordenación y planificación y a la falta de una plataforma de diálogo permanente y efectiva que permita armonizar los intereses del sector con los del conjunto de la ciudadanía.

En consonancia con todo ello y, dado el carácter complejo y transversal del turismo que anteriormente he señalado, se hace necesario situar al turismo, en el escalón más alto dentro del esquema organizativo de la ciudad que posibilite y facilite la realización de este proceso absolutamente necesario para evitar estos conflictos.

**5.-Por último, actualmente está como asesor de la OMT en el programa Quest. ¿Podría explicarnos en que consiste su trabajo?**

Este programa tiene como objetivo promover la excelencia en la gobernanza, planificación y gestión de los destinos turísticos. De acuerdo con la metodología del programa UNWTO.QUEST, el Asesor tiene la responsabilidad de revisar los informes de auditoría elaborados por los expertos designados por la Fundación OMT. Themis y validar los resultados y recomendaciones relativos a las distintas Organizaciones de Gestión de Destinos (OGDs) para la obtención de la certificación de calidad y excelencia en materia de planificación y gestión de destinos por la Organización Mundial de Turismo.

## **BREVE CURRICULUM VITAE DE FRANCISCO CANDELA CASTRILLO**

Francisco Candela Castrillo tiene un amplio currículum de actividades profesionales relacionadas con el turismo. Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, ex Director general de Política Turística del Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones, fue Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Santiago de Compostela, responsable de Turismo, desde mayo de 1999 a septiembre de 2007. Fue asimismo Vocal de la Comisión de Turismo de la FEMP y representante ante el Consejo Promotor del Turismo Español en el periodo 1999-2007 y Presidente del *Spain Convention Bureau* (2004-2007).

En su labor académica fue Director-Coordenador y Profesor del Curso de Postgrado en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas de la Universidad de Santiago de Compostela desde 1995 a 1999. Fue Profesor de Gestión Pública de Turismo en la Escuela Universitaria de Turismo de A Coruña desde 2009 a 2011. Y es Autor de un amplísimo número de artículos, ponencias y conferencias ante distintos Foros nacionales e internaciones sobre turismo, algunos de los cuales (veinte) se recogen en el libro titulado “Municipio, turismo y sostenibilidad” publicado en Andavira Editora en 2017.

Entre sus actividades y trabajos de consultoría destacan algunos como: “El turismo en Santiago: Fórmulas de gestión para la promoción turística” (1997), Ayuntamiento de Santiago de Compostela. “Evaluación del impacto del turismo termal en la creación de empleo en Galicia” (1999), Xunta de Galicia, Consellería de Cultura, Comunicación social y Turismo. “Rediseño institucional del Turismo en Chile” (2003), Organización Mundial del Turismo. “Memoria, Plan económico y Estatutos de los entes de gestión turística de los Ayuntamientos de Pontevedra, Ferrol y Ourense” (2008-2009). “Estudio de desarrollo de productos turísticos” (2009), Ayuntamiento de Ferrol.

Fue miembro de la Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) desde 1997 a 2012. Vicepresidente del Consejo de Destinos de la Asamblea de Miembros afiliados de la Organización Mundial de Turismo (2006-2007). En la actualidad es asesor del Proyecto europeo “*Follow the vikings*” 2015-

2019 dentro del Programa Europe Creative apoyado por el Consejo de Europa. Y es también asesor de la Organización Mundial de Turismo para el programa UNWTO.QUEST para promover la excelencia en la gobernanza, planificación y gestión de destinos.



# EVENTOS DE TURISMO

**ENERO-MARZO 2018**

## **ENERO**

- ✓ **17-20 de enero de 2018.** FITUR, Madrid, ESPAÑA
- ✓ **24-26 de enero de 2018.** Tourism Conference. ENTER 2018, Suecia
- ✓ **30-1 de enero-febrero de 2018.** International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism (HLST 2018). Saporó-Japón. <http://science-techs.org/hlst/>
- ✓ **30-2 de enero-febrero de 2018.** The 6th International Adventure Conference. Climates of Change: Rethinking the Outdoor Experience. Segovia. <http://atra.global/iac-2016/>

## **FEBRERO**

- ✓ **5-8 de febrero de 2018.** The 28th Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CATHUE), Newcastle, UK
- ✓ **7-8 de febrero de 2018.** International on Business Tourism and Applied Sciences Research Conference, Londres, UK
- ✓ **8-10 de febrero 2018.** I Congreso Internacional. Turismo transversal y Paisaje. Torremolinos, Málaga. <https://www.touriscape.org/>
- ✓ **15-16 de febrero 2018.** CHMITT 2018: 20th International Conference on Hospitality Management, International Tourism and Travel. Londres. <https://www.waset.org/conference/2018/02/london/ICHMITT/home>

- ✓ **22-23 de febrero de 2018.** *IV Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural, Córdoba, ESPAÑA*
- ✓ **23-24 de febrero de 2017.** *5th International Conference on Sustainable Destination Excellence: Transforming Social Communities through Tourism Entrepreneurship, Jamu, LA INDIA*

## MARZO

- ✓ **1-2 de marzo 2018.** *II Congreso Internacional de sociología y antropología del turismo. Alicante.*  
<https://www.congresosocioloantropoturismo2018.es/>
- ✓ **4-6 de marzo 2018.** *Inaugural Conference for the Critical Tourism Studies Asia-Pacific network, "Recentering Critical Tourism Studies". Yogyakarta, Indonesia, <http://www.criticaltourismstudies.com/inaugural-conference-march-4-6-2018.html>*
- ✓ **7-11 de marzo 2018.** *ITB Berlín, ALEMANIA*
- ✓ **13-15 MITT,** *25th Moscow International Travel & Tourism Exhibition, Moscú, RUSIA*
- ✓ **25 -27de marzo de 2018.** *40th Annual Southeastern Recreation Research (SERR) Conference, Athens, GA*