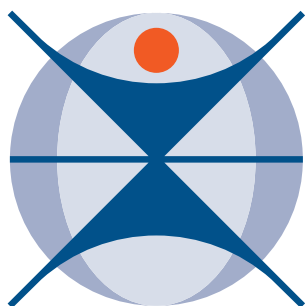




AECIT

Asociación Española
de Expertos Científicos
en Turismo

MANUAL DE MARCA

2017





AECIT

Asociación Española
de Expertos Científicos
en Turismo

Una de las maneras más importantes de expresar nuestra marca es a través de nuestra identidad visual. Refleja la excelencia y profesionalidad que se espera de AECIT, sus investigaciones y su colaboración con otras asociaciones e instituciones.

Estas pautas nos ayudan a presentar una imagen consistente en el mercado. Por lo tanto, es esencial que sean seguidas en todo momento y aplicadas correctamente en todas nuestras publicaciones.

Para obtener más información y/o asesoramiento, póngase en contacto con: Diana Suárez, dianassnn@gmail.com

Quienes somos

AECIT es una asociación investigadora y profesional que agrupa a los profesores, investigadores y a profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema del sector del turismo, de las empresas, Universidades, instituciones y consultoras en España.

Nace en 1994 de la iniciativa de un grupo de destacados docentes de diferentes universidades españolas motivados por la creciente importancia y alcance del sector turístico en España, la importancia de transferir conocimientos entre las distintas Universidades, empresas y la sociedad.

AECIT tiene como visión poner en valor y fomentar la investigación, estudio y difusión de ciencias y técnicas vinculadas a la actividad turística y dar visibilidad a los investigadores, profesores y profesionales que aporten valor con su trabajo a la mejora y desarrollo de la industria turística en España y Latinoamérica.



AECIT

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

C/ NAVARRA, 108 - ENTRESUELO, ESTUDIO 1º A 12002 CASTELLÓN TFNO: 964 359 978 INFO@AECIT.ORG

Contenidos

Logotipo

Logotipo principal	3
Submarcas	4
Reglas	5

Color

Desglose de colores principales y secundarios	7
--	---

Tipografía

Fuentes	8
Reglas	9

Papelería

Membretes	11
Tarjetas / sobre	12

Imágenes

Fotos	13
Reglas	14

Plantillas

Powerpoint y web banners	15
--------------------------------	----



Se pueden usar estas versiones para leerlo más fácilmente en tamaño pequeño, o de lejos.



El logotipo también está disponible en versión horizontal si la aplicación lo requiere.



Todos están disponibles en posición inversa.



Logotipo

SUB-MARCAS



Cada logotipo de sub-marca tiene su propio color corporativo (página 7). Debería estar ubicado en el rincón de arriba a la izquierda, con el logotipo de AECIT por debajo y reducido un 50% respecto al otro.

Logotipo

REGLAS

1 LA LETRA

El logotipo siempre tiene que ser usado como una imagen – ni el acrónimo ni las palabras deberían de ser cambiados/recreados.



2 ESPACIO

Siempre tiene que haber espacio alrededor del logotipo, en relación al borde de la página y al otros elementos del diseño (otros logotipos, texto, etc). Usa la altura de las letras en el acrónimo como una guía.



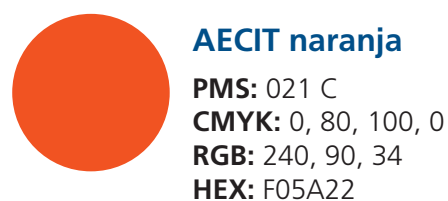
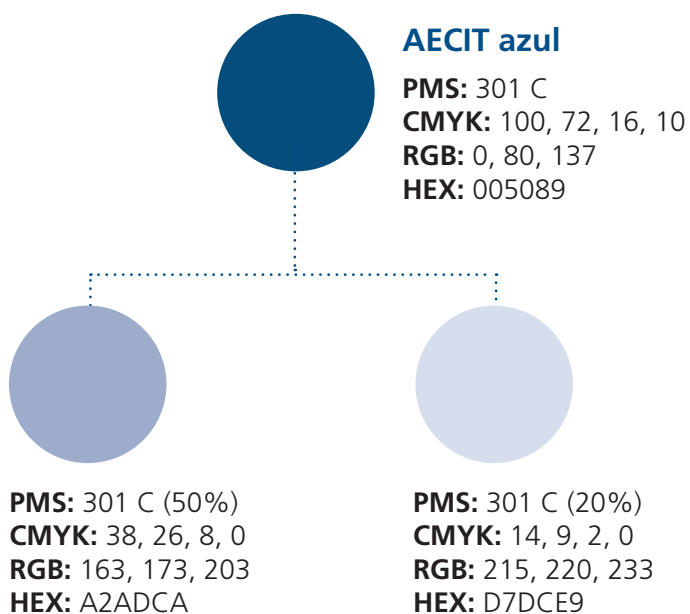
3 FONDO

El logotipo nunca debería estar encima de un fondo que no da suficiente contraste o que interfiera con la legibilidad.



Color

COLORES PRINCIPALES

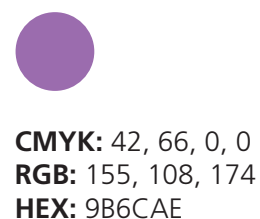
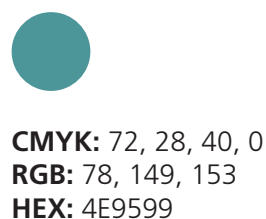
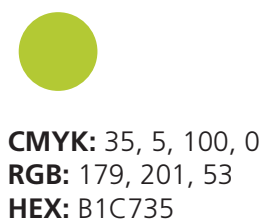
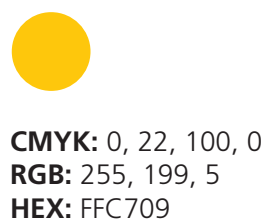


.....

Para una cohesión óptima,
es necesario usar siempre los
colores corporativos adecuados.

.....

COLORES SECUNDARIOS



.....

Estos cuatro colores son los
de las sub-marcas de AECIT
(página 4)

.....

Tipografía

FUENTES

Las fuentes corporativas de AECIT son **Frutiger*** (para el cuerpo del texto) y **Conduit** (para titulares, subtítulos, etc).

.....

*Si Frutiger no está disponible, se puede usar Myriad Pro.

.....

Frutiger 75 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&*

Frutiger 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&*

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&*

Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&*

.....

Conduit ITC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&*

Conduit ITC Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&*

.....

En ninguna circunstancia se puede usar un fuente con serifa (como Times New Roman) en una publicación de AECIT.

Serifas son pequeños adornos ubicados generalmente en los extremos de las líneas de los caracteres tipográficos.

.....

1 JUSTIFICACIÓN

El cuerpo del texto siempre debería ser justificado a la izquierda, dejando el margen derecho sin alinear.



Pudit maionse quatio erum ad excea volupti voluptatur, sitatiam sequamet etur molut et porestia cor sequiam, volupis beatur. Quatio erum ad excea sequamet etur molut et porestia.



Pudit maionse quatio erum ad excea volupti voluptatur, sitatiam sequamet etur molut et cor sequiam, volupis beatur. Quatio erum ad excea sequamet etur molut et porestia.

Pudit maionse quatio erum ad excea volupti voluptatur, sitatiam sequamet etur molut et cor sequiam, volupis beatur. Quatio erum ad excea sequamet etur molut et porestia.

Pudit maionse quatio erum ad excea volupti voluptatur, sitatiam sequamet etur molut et cor sequiam, volupis beatur. Quatio erum ad excea sequamet etur molut et porestia.

2 SANGRÍA

No aplique sangría a los párrafos – usa espacio entre ellos para diferenciarlos.



Pudit maionse quatio erum ad excea volupti voluptatur, sitatiam sequamet etur molut et porestia cor sequiam, volupis beatur. Quatio erum ad excea sequamet etur molut et porestia.

El iunt asim re, volupiendus, suntotature vendam qui il maion natiis voluptusant quidis et et erspero consequi quis ma ad quidio optaetur, ipidiant reiciis dellab ilis aut init esciis same verorum veliberiae pe audigniam, sita volum,

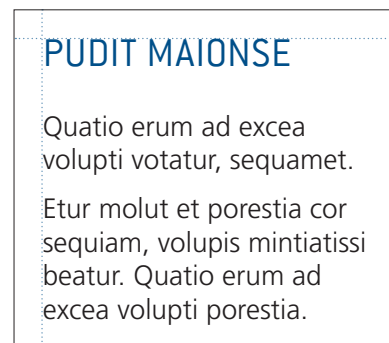
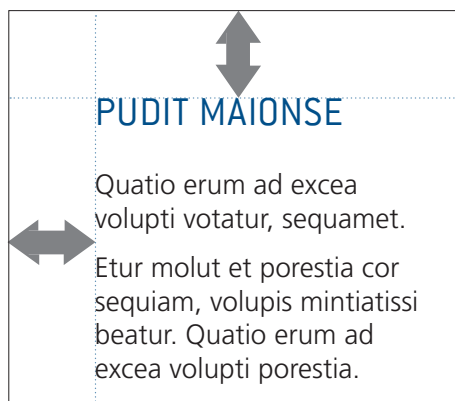


Pudit maionse quatio erum ad excea volupti vovolupis mintiatissi beatur. Quatio erum ad excea sequamet etur molut et porestia.

Pudit maionse quatio erum ad excea volupti vovolupis mintiatissi beatur. Quatio erum ad excea sequamet etur molut et porestia.

3 MÁRGENES

Siempre hay que dejar suficiente margen.



4 ALINEACIÓN

Aunque es importante que las publicaciones tengan diseños dinámicos, hay que usar buena alineación entre el texto y otros elementos del diseño para conseguir un aspecto ordenado.

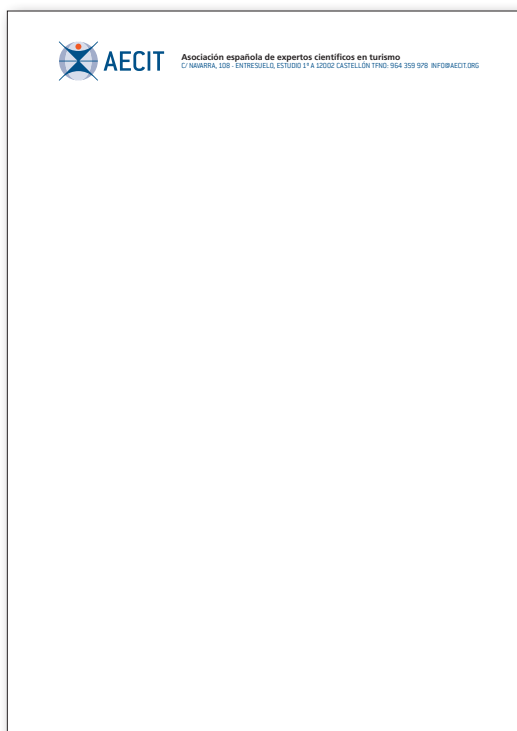


Papelería

MEMBRETE

Es importante que nuestra correspondencia sea cohesiva – por eso hay plantillas Word disponibles para cualquier documento.

Carta normal



Sub Marcas

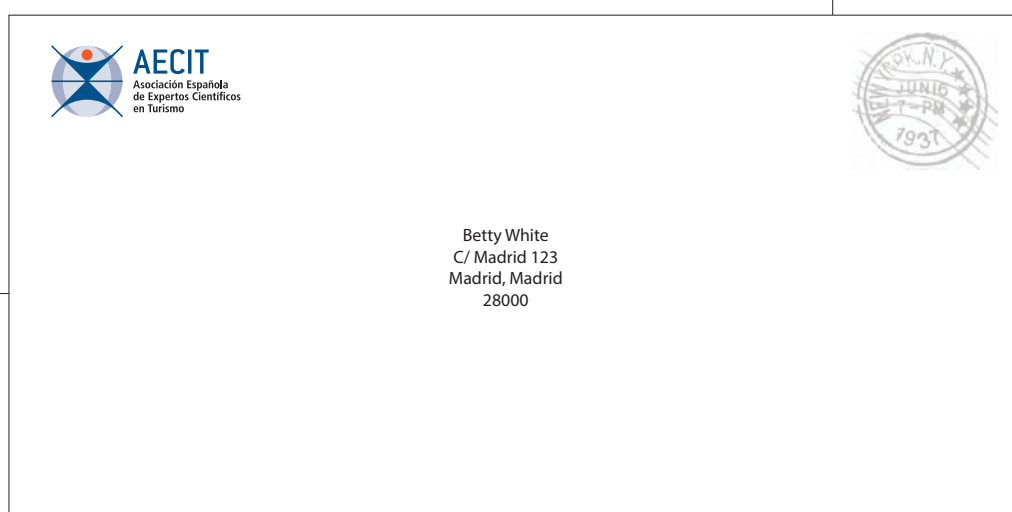


Papelería

TARJETA DE VISITA



SOBRE



Imágenes

FOTOS

Las fotos y gráficos que usamos representan nuestra identidad. Por eso es importante elegir fotos frescas, dinámicas y de buena calidad.



Evitar fotos:



en las que las personas miren directamente a la cámara, o parezcan muy posadas



que parezcan que tienen más de cinco años



que sean en blanco y negro o duotono

Imágenes

REGLAS

Se puede usar una foto como fondo.



No se puede usar una transparencia de una foto como fondo.



Se pueden usar imágenes sin fondo.



Se pueden usar ilustraciones y/o gráficos si los colores y la composición complementan el diseño.



Esta flexible plantilla está disponible para todas las presentaciones.



AECIT
Asociación española
de expertos científicos
en turismo

Presentación corporativa AECIT

Juan Miguel Moreno Magaña
Junta Directiva
AECIT Almería, España
Tlf. Y WhatsApp (+34)691245047
Email: juanmiguelmorenom@gmail.com
@JuanMiguelmoren



Nuestra visión

- A. Incentivar la investigación turística, fomentar la transferencia de conocimiento turístico entre Universidad, Empresas e Instituciones en España y Latinoamérica.
- B. Divulgar y poner en valor la investigación científica en los diversos campos aplicados al turismo y,
- C. Que la investigación científica, junto con la transferencia del conocimiento turístico sean considerados como una política estratégica en el desarrollo turístico de las naciones, los territorios y las empresas.



Actividades








En los web banners, el logotipo siempre debería ser la mitad de la altura del banner y ser ubicado en la esquina de arriba a la izquierda (con suficiente margen).

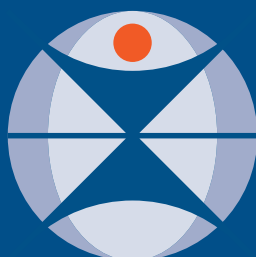


AECIT
Asociación Española
de Expertos Científicos
en Turismo

EL TÍTULO SE PONE AQUÍ

El iunt asim re volupiendussuntotature vendaunt
asim revolu piend ntotature vendamendolu piend
ntotature vaunt asimendamendolu piend ntotature
vaunt asim rlu rlupie asindu.

Si solo hay texto, el fondo debería ser 15% del AECIT azul claro (página 7).



AECIT

**Asociación Española
de Expertos Científicos
en Turismo**

C/ NAVARRA, 108 - ENTRESUELO, ESTUDIO 1º A 12002 CASTELLÓN
TFNO: 964 359 978 INFO@AECIT.ORG

.....

Para obtener más información y/o asesoramiento,
póngase en contacto con:

Diana Suárez, dianassnn@gmail.com

.....