

Proceso editorial

Los artículos propuestos para su publicación deben ser textos originales, inéditos, resultado de un ejercicio de investigación científica, reflexión teórica o revisión bibliográfica y no publicados o propuestos para tal fin en otra revista. Asimismo, deben ajustarse a los contenidos y a la política editorial de la revista.

Los artículos deben enviarse (Word) por correo electrónico a: analisisturistico@aecit.org

Los artículos publicados en la **Revista de Análisis Turístico** se revisan inicialmente por el Editor para evaluar si se ajustan a la política editorial y normas de redacción establecidas. Cumplido este trámite, los trabajos se someten a un proceso de evaluación doble ciega de dos pares, que pueden ser miembros del Comité de Redacción o del Comité Científico de la revista, o expertos de reconocido prestigio en el ámbito del turismo, en general. El anonimato se garantiza enviando a evaluación documentos sin nombres de autores y sin referencias a trabajos personales de estos.

Los revisores emiten un “informe de evaluación” en impreso facilitado por la Secretaría de Redacción de la revista que, también de forma anónima, es enviado a los autores del artículo sometido a evaluación, para que éstos puedan realizar (en su caso) las correcciones oportunas.

El resultado de la evaluación puede dar lugar a: aceptación, aceptación con cambios menores, solicitud de cambios más profundos para reiniciar el proceso de evaluación y no aceptación del trabajo. En el caso de juicios dispares entre los dos evaluadores, los trabajos serán remitidos a un tercer evaluador (por el mismo procedimiento). Asimismo, en los casos en los que se solicitan cambios, el autor debe hacer llegar la nueva versión del documento, junto a una carta explicando los cambios realizados y presentando argumentos si decidió no hacer algunos de los cambios solicitados. La nueva versión del documento se envía nuevamente al/los evaluador/es que solicitó/aron los cambios, y continúa el proceso hasta la definitiva aceptación o rechazo del trabajo.

Normas de redacción

A continuación se exponen las normas editoriales que deben respetar los artículos enviados para evaluar a la Revista de Análisis Turístico. No obstante, se ofrece una plantilla de trabajo para facilitar a los autores la adaptación de sus trabajos a las exigencias de la Revista. (Véase Plantilla).

Los artículos podrán presentarse para su evaluación en español, inglés o portugués. La extensión de los artículos es de entre 4.500 y 7.000 palabras.

Los artículos deben respetar el siguiente formato: letra Arial Narrow, tamaño 10 e interlineado 1 (espacio simple). Todos los márgenes (inferior, superior, izquierda y derecha) serán de 2,5 cm. Tamaño de papel A4. Texto justificado. A excepción de la portada, el resto del documento estará dividido en dos columnas (Véase plantilla).

Asimismo, todas las abreviaturas estarán descritas la primera vez que se mencionen. Las notas irán a pie de página. Las notas a pie de página se deben usar exclusivamente para hacer aclaraciones o discreciones sobre el texto, no para citar textualmente a un autor o hacer referencias bibliográficas.

Todas las tablas y gráficos estarán numeradas correctamente y han de tener un título conciso que permita entender el contenido de la tabla o gráfico, así como indicar la fuente.

Los autores deben declarar, en su caso, soporte o financiación de la investigación.

Todos los artículos deben incluir un resumen en castellano e inglés (*abstract*), que no exceda las 200 palabras, y un listado de cinco palabras clave en los dos idiomas.

Los títulos y subtítulos del artículo deben estar en negrita (Arial Narrow 12) y justificada la derecha. Las referencias bibliográficas al interior del texto deben ir entre paréntesis, indicando el

Revista de Análisis Turístico

apellido del autor, fecha de publicación y número de página. La referencia completa deberá constar en la bibliografía. Ejemplo: (Bourdieu, 1997: 20).

Las referencias bibliográficas se pondrán al final del texto en orden alfabético y en orden cronológico si hubiera más de un texto del mismo autor. Como referencia, se pueden citar los siguientes ejemplos ilustrativos:

Aas, Ch., Ladkin, A. y Fletcher, J. (2005): "Stakeholder Collaboration and Heritage Management". *Annals of Tourism Research*, 32: 28-48.

Caravaca, I., González, G., Méndez, R. y Silva, R. (2002): *Innovación y Territorio. Análisis comparado de Sistemas Productivos Locales en Andalucía*. Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía. Sevilla.

Muñoz de Escalona, F. (2004): "Los modelos económicos del turismo". *Contribuciones a la Economía*. Disponible en: www.eumed.net/ce/ (Último acceso: 23 noviembre 2010).

Valls, J.F. (2003): *Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*. Deusto, Bilbao.

Valls, J.F., Vila, M., Sureda, J. y Fernández, E. (2008): "Evolución de la sensibilidad al precio de los viajeros españoles", en Valls, J. (Dir.) (2008): *Fenómeno low cost. El impacto en el factor precio*. Deusto. Barcelona: 77-104.