

aecit
XIII CONGRESO

Cotec-

////////////////////////////////////
CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN TURISMO.
PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN,
INNOVACIÓN Y TERRITORIO.
////////////////////////////////////

Conocimiento para la innovación en el sector turístico

Juan Mulet Meliá

Cotec

Vitoria, noviembre, 2008

Guión

1. **El concepto de innovación.**
2. **Conocimiento y creación de riqueza: nuevas tecnologías**
3. **Generación y uso de tecnología para los sectores de servicios.**
La innovación implícita en la actividad empresarial
4. **Hacia la definición de la tecnología del sector turístico**
5. **Conclusiones**

1.- El concepto de innovación

Innovación según la RAE

innovar:

es mudar o alterar las cosas introduciendo novedades

(Un significado, también admitido, es negar todo cambio: in)

Una definición muy general de innovación para la empresa

“Todo cambio, **basado en el conocimiento**, que genera valor”

*Nota: El **valor** para esta perspectiva es económico, pero puede tener consecuencias para el bienestar social*

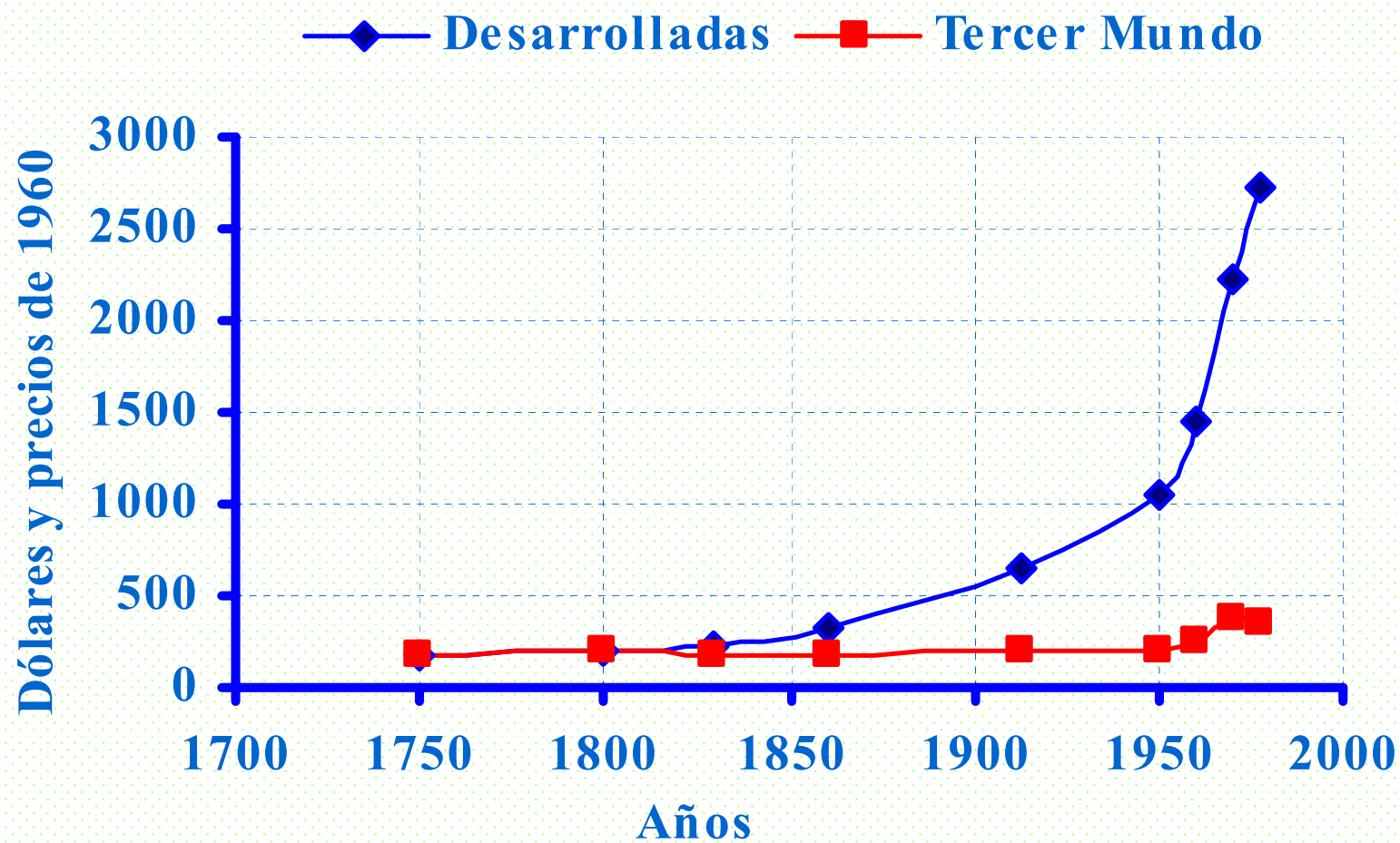
Los objetivos de los cambios que dan lugar a innovaciones

- La introducción por la empresa en el mercado de un bien o servicio, que antes no ofrecía
- La introducción en el mercado de un bien o servicio con una calidad relevante que no estaba en la oferta de la empresa
- La introducción en su proceso de producción de un bien o de provisión de un servicio, que reporta claras ventajas a la empresa
- La apertura para la empresa de un nuevo mercado, al que previamente no accedía
- El acceso a nuevas fuentes de recursos humanos, materiales o inmateriales.
- El establecimiento de nuevas formas de organizar el funcionamiento de la empresa.

Schumpeter, 1911

2.- Conocimiento y creación de riqueza: nuevas tecnologías

EVOLUCIÓN DE LA RENTA PER CÁPITA EN EL MUNDO



Fuente: Bairoch, 1981, en Dossi et al. 1992

La tecnología y el residuo de Solow

La función de producción relaciona la cantidad producida (Y) con la cantidad de los factores de producción utilizados:

$$Y = A(t) f(K^\alpha L^{1-\alpha})$$

A(t) recoge la influencia de la tecnología (innovación), K es capital, L trabajo y α es el índice que pondera la influencia relativa de capital o trabajo en la producción.

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta A}{A} + \alpha \frac{\Delta K}{K} + (1-\alpha) \frac{\Delta L}{L}$$

El “residuo de Solow”

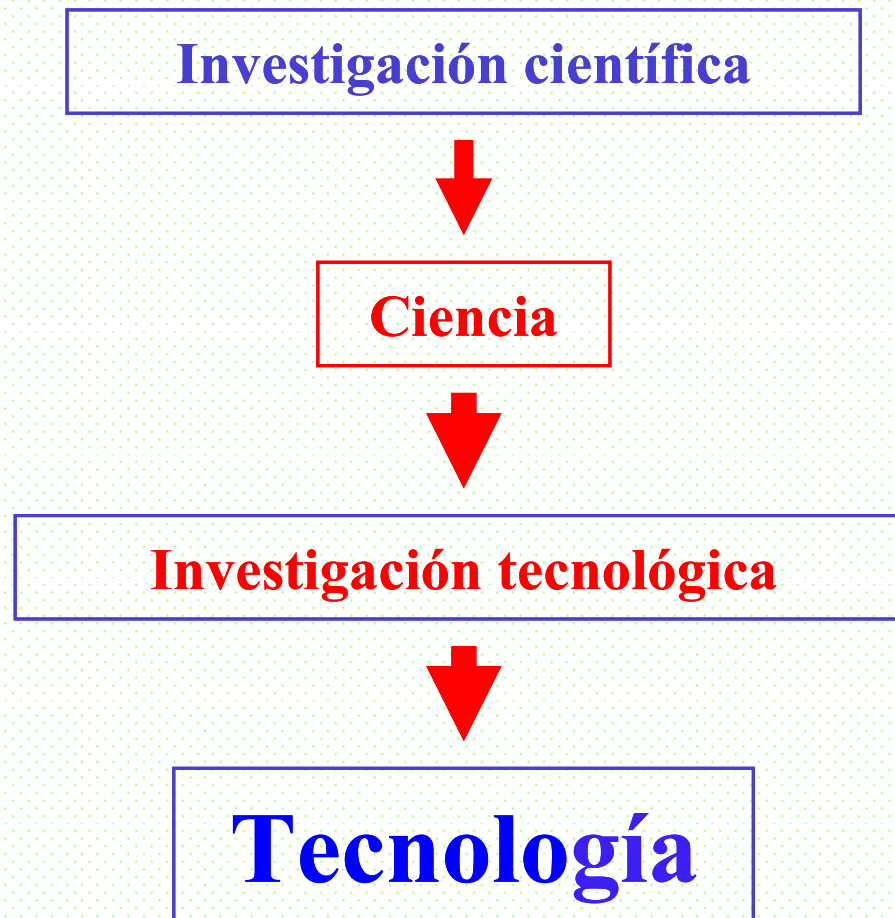
Una clasificación del conocimiento

Ciencia: Conocimiento obtenido en la búsqueda de principios y causas

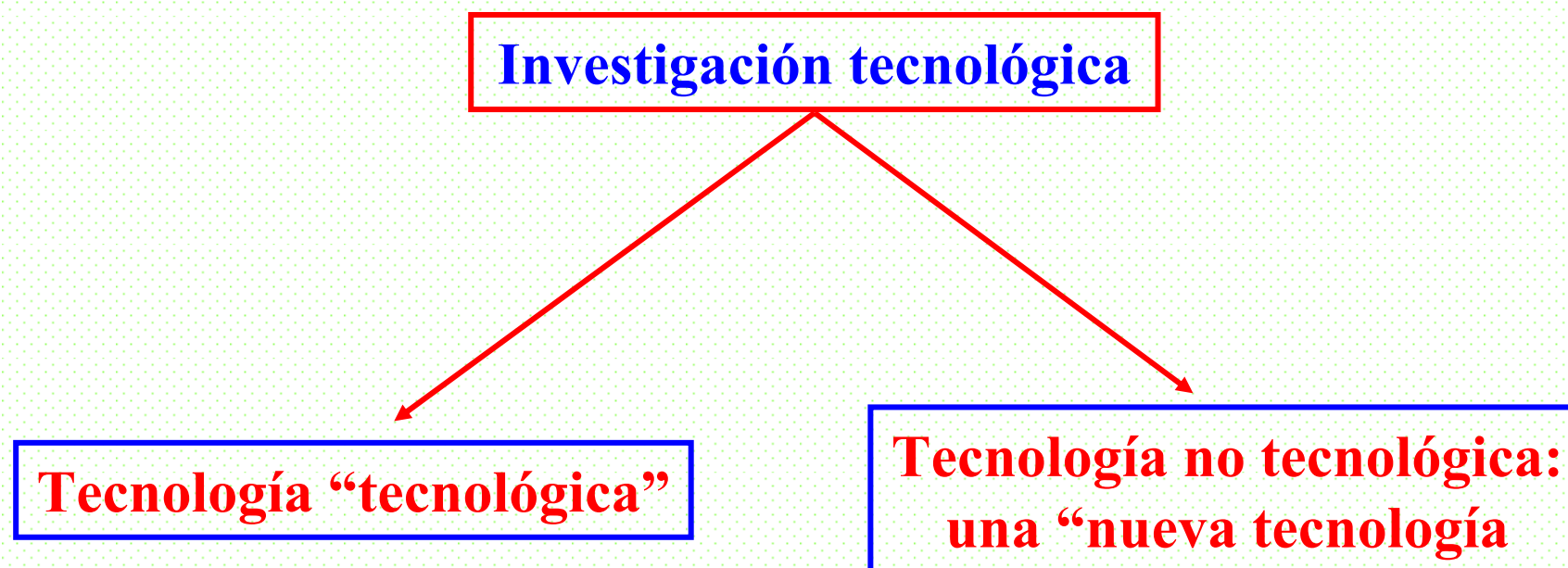
Técnica: Procedimientos y recursos que sirven a un fin práctico

Tecnología: Resultado de la aplicación del conocimiento científico a entender, mejorar o crear técnicas

La generación de tecnología



Las tecnologías “no tecnológicas” (I)



Las tecnologías “no tecnológicas” (II)

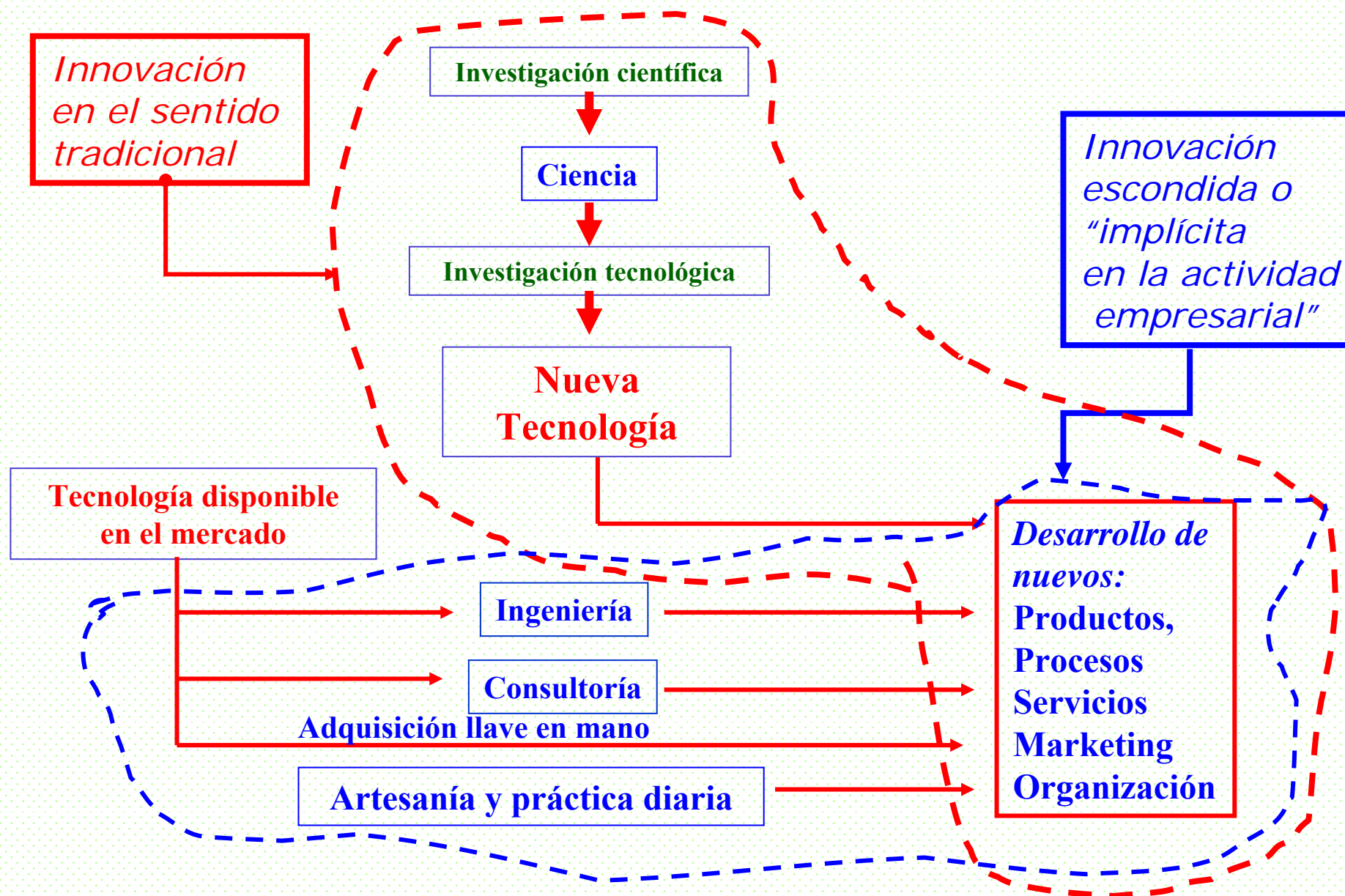
- Son el fruto de la investigación tecnológica basada en las ciencias humanas y socioeconómicas
- Es esperable que estas “nuevas tecnologías” tengan una incidencia en la productividad de los servicios como la tuvieron las tradicionales en los sectores manufactureros

2.- Generación y uso de tecnología para los sectores de servicios. La innovación implícita en la actividad empresarial

La eficiencia de la investigación tecnológica

- La tecnología llega rápidamente a su obsolescencia. Sólo una estrecha relación entre los generadores de tecnología y los potenciales usuarios puede hacer eficiente la investigación tecnológica
- Investigación para la vigilancia y para la generación de tecnología
- Tecnologías para un servicio (Pavitt) y tecnologías de un servicio

La innovación implícita en la actividad empresarial (I)

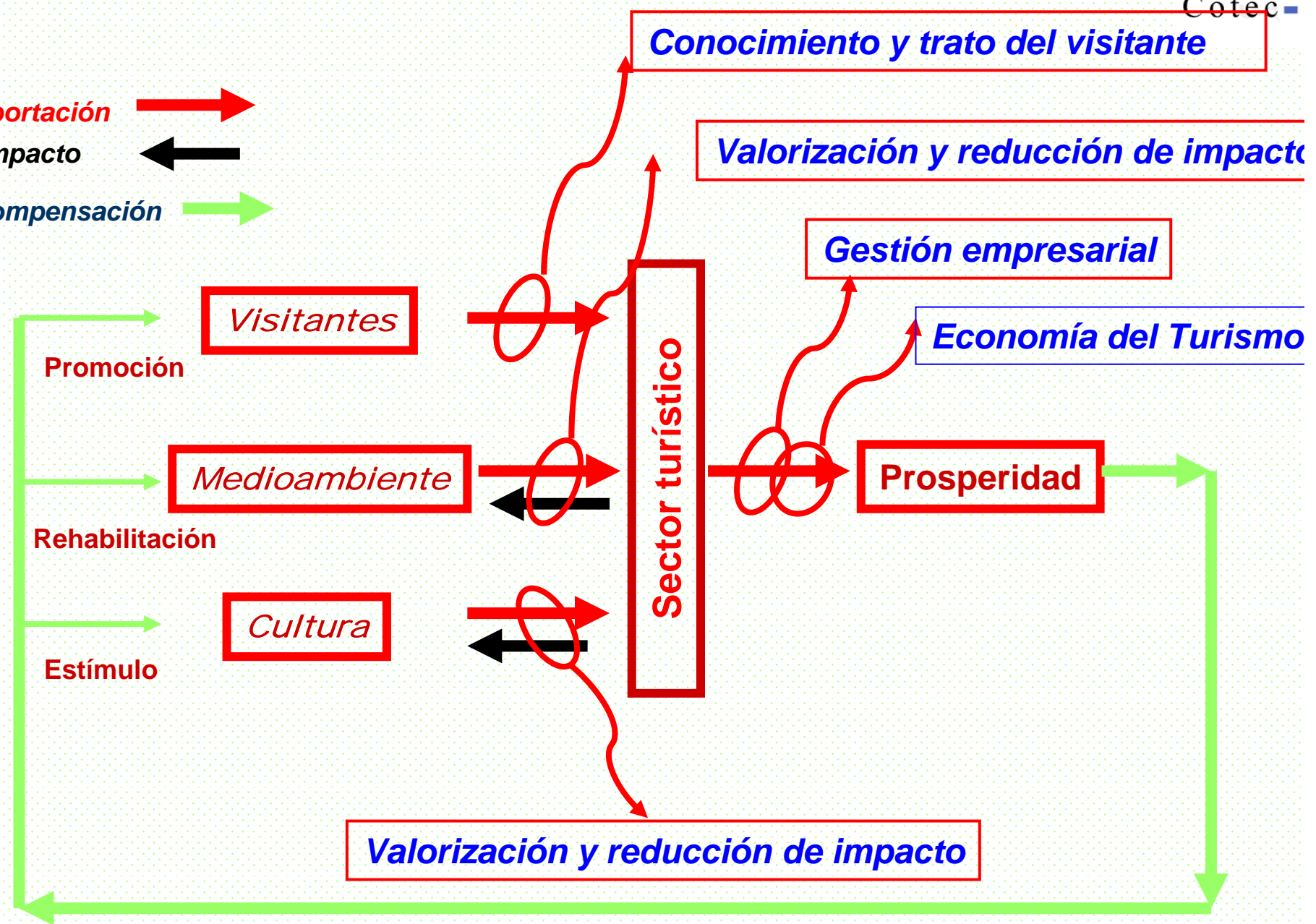


Las innovación implícita en la actividad empresarial (II)

- **Es la innovación desarrollada en el propio lugar de trabajo, sin que exista una organización formalmente encargada de esta actividad**
- **El acceso al conocimiento adecuado es el gran problema de este tipo de innovación**
- **Y es imprescindible que exista una oferta del conocimiento adecuado**

4.- Hacia la definición de la tecnología del sector turístico

Aportación →
Impacto ←
Compensación →



Un modelo para el sector turístico

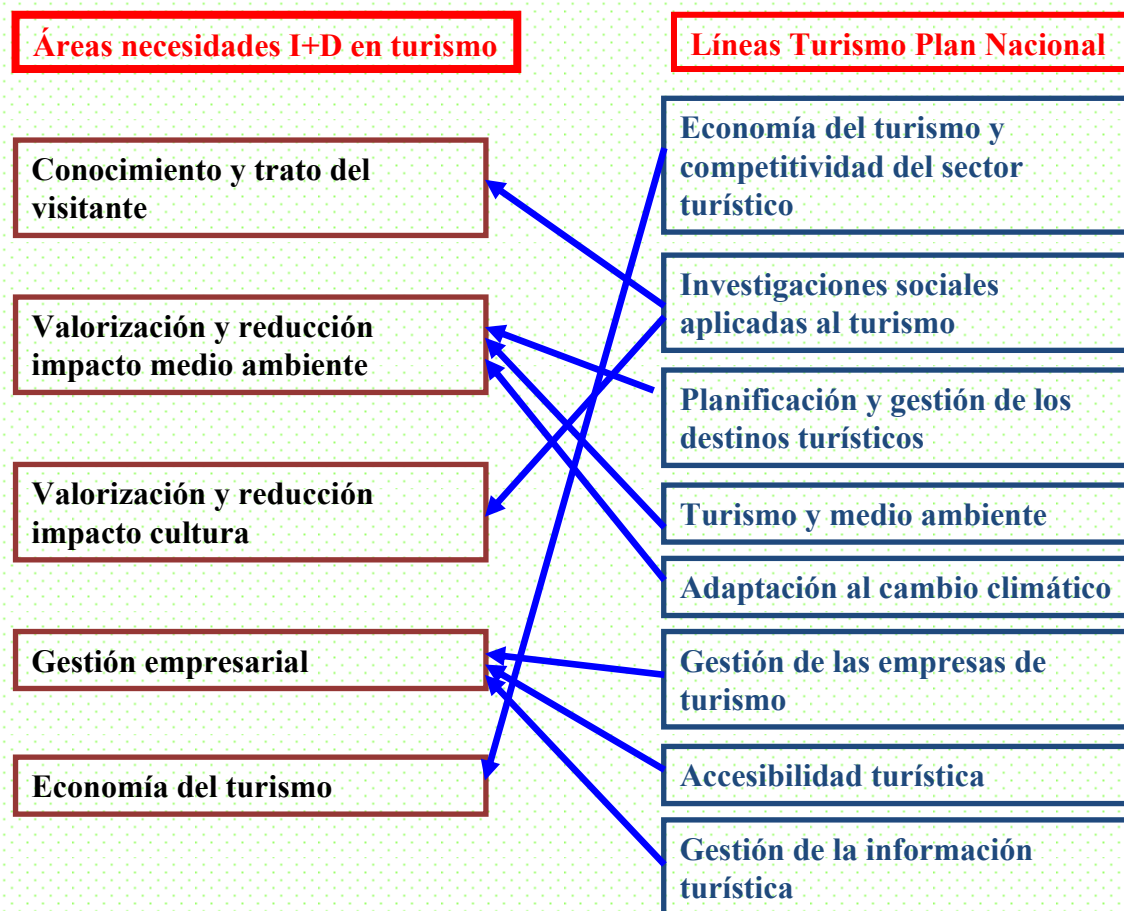
Las actuaciones del Plan Nacional de I+D para el turismo

Cotec-

Eje temático 3: Programa de Turismo

- **Economía del turismo y competitividad del sector turístico**
- **Investigaciones sociales aplicadas al turismo.**
- **Planificación y gestión de los destinos turísticos**
- **Turismo y medio ambiente**
- **Adaptación al cambio climático**
- **Gestión de las empresas de turismo**
- **Accesibilidad turística**
- **Gestión de la información turística**

Tipos de conocimiento según su posibilidad de transmisión



5.- Conclusiones

- 1. Los sectores de servicios, y en particular el turismo, necesita mayores cotas de productividad .**
- 2. Hasta ahora la forma de innovar que ha seguido con gran preferencia este sector es la que se ha definido como de “innovación implícita en la actividad empresarial”,**
- 3. No está formalizado ni el conocimiento ni su acceso para esta innovación**
- 4. La actual edición del Plan Nacional de I+D ofrece una vía para este problema**