




**VLC**  **TURISMO  
VALENCIA**

Innovación en la gestión  
de destinos turísticos.

  
AJUNTAMENT  
DE VALENCIA  
REGIDORIA DE TURISME

**VLC**  **TURISMO  
VALENCIA** [www.turisvalencia.es](http://www.turisvalencia.es)



# ① Gobernanza turística.

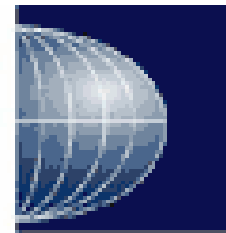
# Nuestra misión



Lograr un modelo de turismo sostenible en la ciudad de Valencia, maximizando los impactos positivos en el ámbito económico, social y medioambiental.



**UNWTO .Sbest**  
Excellence in Tourism Governance



El **primer destino europeo** que ha conseguido la certificación UNWTO Sbest a la Excelencia en la Gobernanza Turística.

Esta certificación, que reconoce las mejores prácticas en gobernanza turística, tiene como objetivo promover la calidad en el servicio turístico e impulsar avances en el bienestar de la sociedad civil.



Premio UNWTO Ulysses.

Este premio reconoce el mérito de la ciudad en la planificación de la promoción turística, el desarrollo del destino, la puesta en práctica de estrategias turísticas, el uso de nuevas tecnologías y la atención al visitante.



## ② Gestión estratégica.

# Analizar, reflexionar, planificar y ejecutar

Análisis de la evolución turística de la ciudad de Valencia en los últimos años

Definición de los objetivos que queremos alcanzar

Desarrollo de ejes estratégicos y de planes de actuaciones anuales para alcanzar los objetivos



¿Dónde estamos?

¿Adónde queremos ir?

¿Cómo alcanzar las metas?



Objetivos estratégicos 2012:

2'5 millones visitantes

5 millones de pernoctaciones

impacto económico de 1.900 millones €

## UNA MARCA CONOCIDA, DIFERENCIADA Y VALORADA

**VLC** ■ VALENCIA  
*increíble, pero cierta*

Estrategia de marketing:  
"Valencia, increíble pero cierta"  
5 ejes de imagen



Cuentan que Valencia es una ciudad increíble. Que allí los leones campan a sus anchas. Y los coches circulan a más de 300Km/h. Cuentan que murallas medievales conviven con modernos edificios. Y que todas sus calles terminan en el mar.

**VLC VALENCIA**  
*incredible, pero cierta*


**VLC**  **VALENCIA**  
[www.turismovalencia.es](http://www.turismovalencia.es)

Todas sus calles terminan en el mar

Cuentan que Valencia y el Mediterráneo tienen una relación especial. Un mar que hace que el maridat crezca y multiplicase siempre mirando al mar. Cuentan que desde uno de los puertos más importantes al mediterráneo del mundo. Y que desde determinadas una marina como nunca antes se había visto.

**VLC VALENCIA**  
*incredible, pero cierta*


**VLC**  **VALENCIA**  
[www.turismovalencia.es](http://www.turismovalencia.es)

Cuentan que en Valencia todos coinciden en que es una ciudad increíble. Que allí los leones campan a sus anchas. Y los coches circulan a más de 300Km/h. Cuentan que murallas medievales conviven con modernos edificios. Y que todas sus calles terminan en el mar.

**VLC VALENCIA**  
*incredible, pero cierta*


**VLC**  **VALENCIA**  
[www.turismovalencia.es](http://www.turismovalencia.es)

# Gestión acreditada





# ③ Competitividad

**Sabemos como hacerlo**

**NEXT EXIT** 

# 5 PILARES DEL PLAN 2009

INVESTIGACION

MARCA

PRODUCTO

PROMOCIÓN

FIDELIZACIÓN

**Ser más eficaces que nuestros competidores**

**Segmentación**

**Mejor relación calidad-precio (value for money)**

**La mejor información  
para tomar las mejores  
decisiones**



## UNA MARCA CONOCIDA, DIFERENCIADA Y VALORADA

**VLC** ■ VALENCIA  
*increíble, pero cierta*

Estrategia de marketing:  
"Valencia, increíble pero cierta"  
5 ejes de imagen



# SEGUIREMOS DANDO LA NOTA



La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Video](#) [Gmail](#) [Más](#) [iGoogle](#) [Acceder](#)

**Google**

Buscar con Google

[Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)  
[Herramientas del idioma](#)

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

**Publicidad**  
**Marketing online**  
**Lanzando juegos: efecto viral**  
**Presentes en portales y buscadores**  
**Entrando en comunidades virtuales: web 2.0**

Internet | Modo protegido: desactivado 100%

**VLC** ■ **VALENCIA**  
*increíble, pero cierta*

Todas sus calles terminan en el mar

**SEGUIREMOS  
APARECIENDO  
EN PORTADAS**

Comunicación =  
"best value for money"  
(reputación, audiencias,  
rentabilidad)



## Grandes eventos, grandes oportunidades de marca

1. Sede de eventos codiciados por todos nuestros competidores
2. Grandes plataformas de marketing, comunicación, promoción y relaciones públicas



**VLC** VALENCIA.  
*increíble, pero cierta*

**UNA MARCA PARA  
TODOS,  
UN PRODUCTO  
PARA CADA CLIENTE**

**VLC** ■ VALENCIA  
*increíble, pero cierta*

**VLC** ■ VALENCIA  
*increíble, pero cierta*

**VLC** ■ VALENCIA  
*increíble, pero cierta*

**VLC** ■ VALENCIA  
*increíble, pero cierta*

**VLC** ■ VALENCIA  
*increíble, pero cierta*

**VLC** ■ VALENCIA  
*increíble, pero cierta*

### **Dando forma a la oferta de Valencia**

- Turismo vacacional: Espacio natural, Valencia con niños, VLC excellence, eventos en VLC, escapadas, escolar, etc.
- Turismo de reuniones: congresos , convenciones, incentivos, presentaciones de productos, etc.
- Cruceros.

Buscamos los clientes,  
nos damos a conocer,  
preparamos las mejores ofertas ...  
y tratamos de convencerlos

**PROMOCIÓN**



13:53

La Wittenberg  
Leipzig - Nürnberg

1

AN DER  
GARTEN  
STR.

München Hbf

# UN DESTINO ATRACTIVO Y ACCESIBLE

2

**VLC**  VALENCIA  
www.turisvalencia.es

1

Líneas de colaboración posible con todos los operadores:

- Líneas aéreas
- Tren
- Armadores y operadores de cruceros

Un destino atractivo ...  
y a la venta

**AIR FRANCE**  
agent agréé 

Siempre disponible en  
todos los canales

**VLC**  **VALENCIA**  
*increíble, pero cierta*



A collection of promotional materials for Valencia, including brochures, posters, and small signs, displayed in the window. The materials feature various images of Valencia's landmarks, culture, and scenery. Some signs include the VLC logo and the text 'VALENCIA' and '280 €'.

**AS**

**SNCF**

**manor** Le Réseau du Voyage

# NUESTROS TURISTAS, LOS MEJORES EMBAJADORES

- Atención al visitante,  
la mejor inversión.

- Una red puntera.

# Alianzas estratégicas

**Coolcapitals.com**

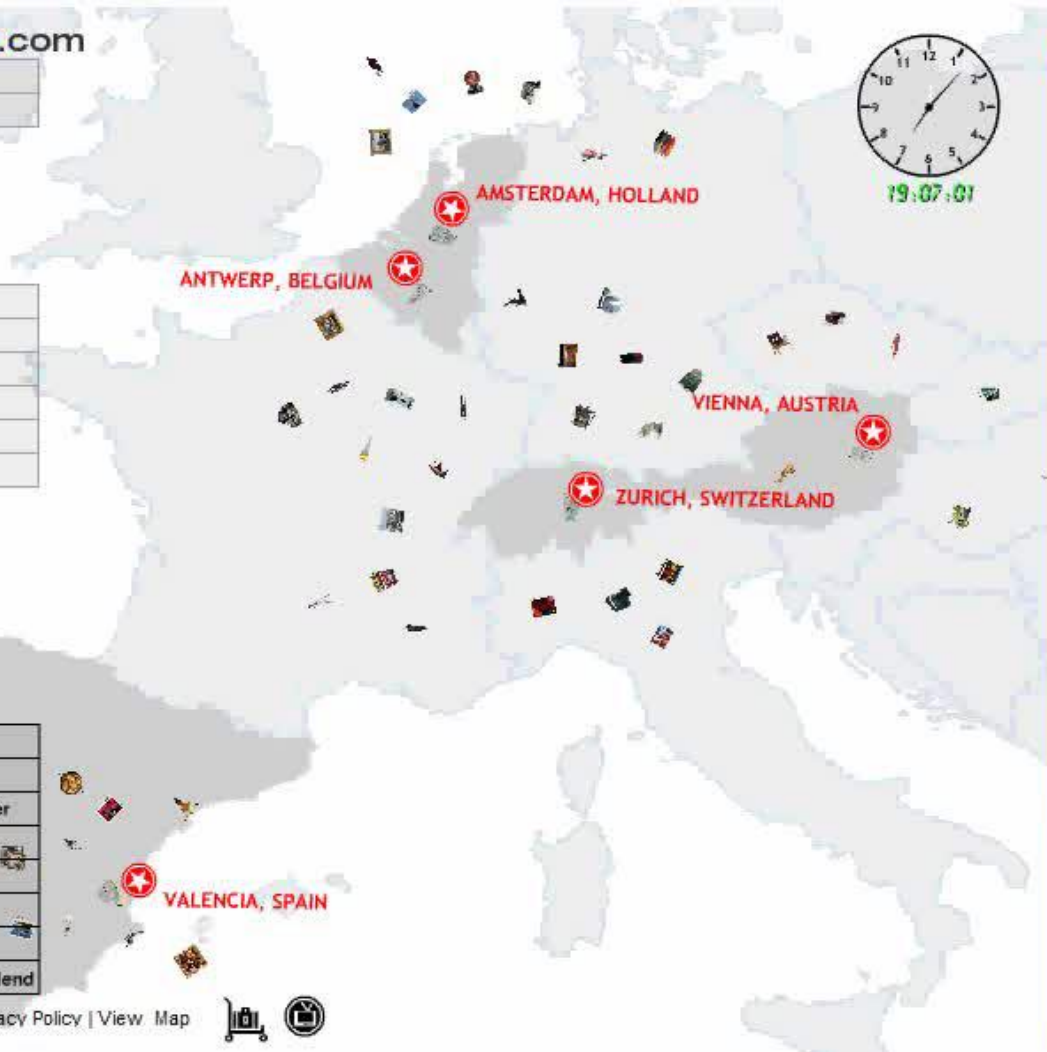


# Alianzas estratégicas.

coolcapitals.com

- Home
- Departure Services
  - News Stand
  - VIP Lounge
  - Travel Deals
  - Departure Screen
  - Video
- Latest
  - Amsterdam
  - Antwerp
  - Valencia
  - Vienna
  - Zurich


- Sweepstakes
- Take the Survey
- Using the Trip Planner
- Travel Deals
- Flight Search
- Tourist Information
- Mailing List
- Send this page to a friend



## LATEST

ADD TO MY TRAVEL BUCKET

**Antwerp**  
**DIAMOND MUSEUM**



As you probably know, Antwerp is an important diamond centre and the streets around the Central Station are lined with jewelry stores. Just as close to the station is the

More...

ADD TO MY TRAVEL BUCKET

**Antwerp**  
**MUNTPLEIN**



There are no stores or bars on the Muntplein, but you will find a few benches on this weedy square. However, it is featured on this website because of its marvelous,

More...

ADD TO MY TRAVEL BUCKET

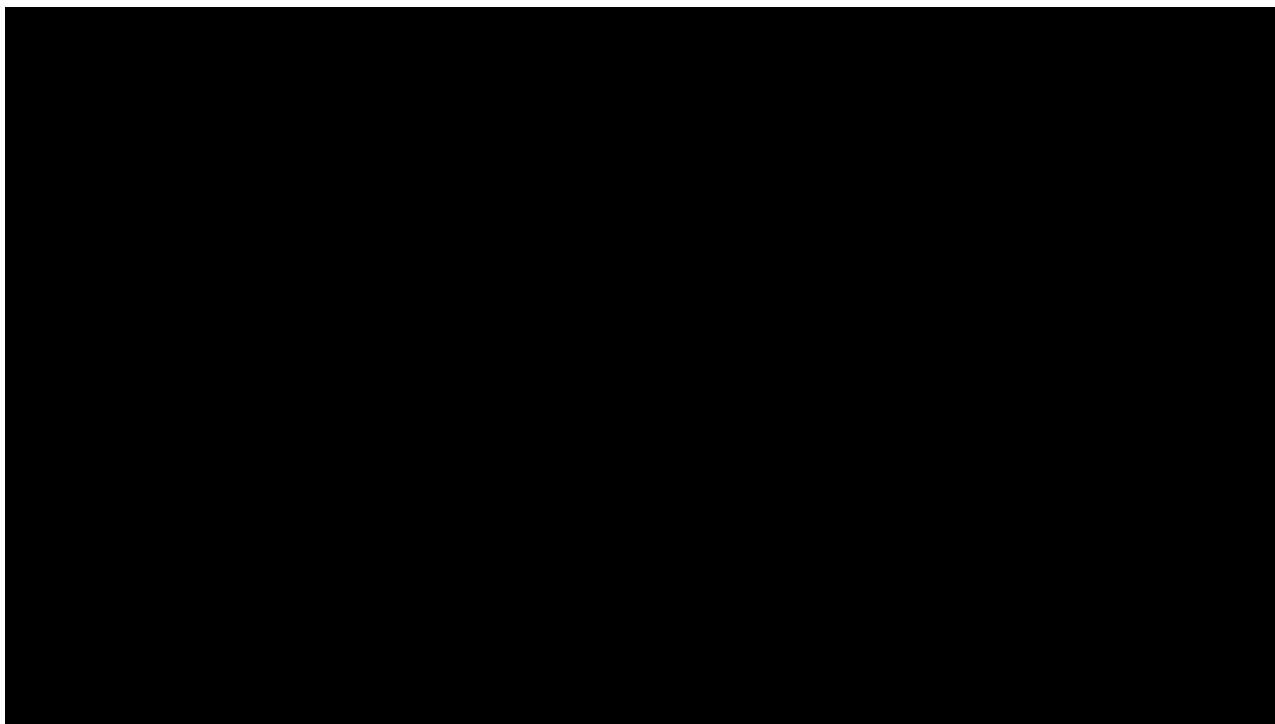
**Valencia**  
**VALENCIA WELCOMES THE LEGENDARY AND IRRESISTIBLE AGENT JAMES BOND**



The Palau de les Arts will stage the Spanish premiere of "Quantum of Solace" Next Thursday,



# Alianzas estratégicas.



## **UNJUSTLY ACCUSED OF POLYGAMY... FRANCINE'S FIGHT GOES ON!**

Francine Fleiss chose an unconventional life in pursuit of art, fashion, design and hot party spots in 5 stimulating European cities ripe with culture. She also found Big Love(times 5) in those fabulous destinations. Does that make her a criminal?

# Logrando hitos





**VLC** ■ VALENCIA

*increíble, pero cierta*